



# *TURISMO*

UNO SGUARDO ALLA STAGIONE 2018  
NEL VERBANO CUSIO OSSOLA

Camera di commercio industria artigianato e agricoltura  
del Verbano Cusio Ossola



## Sommario

|   |    |
|---|----|
| Turismo: risorsa economica e culturale..... | 2  |
| Il turismo nel VCO.....                     | 3  |
| Presenze turistiche nel VCO.....            | 3  |
| Albergo o struttura extralberghiera? .....  | 5  |
| Nazionalità .....                           | 7  |
| Lago e Valli Ossolane .....                 | 8  |
| Stagionalità .....                          | 12 |
| Ricettività.....                            | 14 |

## Turismo: risorsa economica e culturale

Il turismo è una risorsa importante dell'economia nazionale con grande capacità di attrazione e di accoglienza, caratterizzato da una ricchezza, in termini di varietà e di estensione, di aree costiere e montane, sia alpine sia appenniniche.

In Italia, nel 2017, si contano 204.903 esercizi ricettivi con più di 5 milioni di posti letto, in crescita rispettivamente del 14,8% e dell'1,9% rispetto al 2016. Il numero di alberghi è pari a 32.988 unità, in leggero calo rispetto al 2016, con poco più di 2,2 milioni di posti letto, in diminuzione per il secondo anno consecutivo; il numero degli esercizi extra-alberghieri risulta pari a 171.915 unità con quasi 2,8 milioni di posti letto (+3,9%).

Nel complesso degli esercizi ricettivi si registrano circa 420,6 milioni di presenze (+17,7 milioni sul 2016, pari a +4,4%) e circa 123,2 milioni di arrivi (+6,3 milioni, pari a +5,3%). La durata media del soggiorno nelle strutture ricettive è di 3,41 notti, in lieve calo rispetto all'anno precedente, con valori in riduzione sia per i residenti in Italia che per i residenti all'estero. Il valore conferma la tendenza in atto dal 2005, con una contrazione progressiva della permanenza media di 0,61 notti.

Secondo i dati ISTAT gli arrivi totali in Italia nel 2018, pari a 126,4 milioni, risultano cresciuti del 3,4% rispetto ai risultati del 2017.

Per quanto riguarda le presenze, i 428 milioni di pernottamenti totali del 2018, vedono una maggiore incidenza della componente italiana su quella straniera, seppure lieve (50,5% la prima, 49,5% la seconda).

L'offerta ricettiva italiana può contare su quasi 205mila esercizi ricettivi di cui il 16% è rappresentato dagli esercizi alberghieri, con gli hotel di media categoria (3 stelle) in prima posizione (15.235 esercizi) e il restante 84% dagli esercizi complementari (poco meno di 172 mila esercizi) di cui il 60% è rappresentato dagli alloggi in affitto (oltre 104 mila).

Se si considerano i posti letto, il gap fra strutture alberghiere ed extra-alberghiere si riduce fortemente: gli hotel contano 2,2 milioni di posti letto (44,5% del totale), mentre i complementari 2,8 milioni di posti letto, con la quota parte maggiore rappresentata dai campeggi e villaggi turistici (48,3% del totale complementari).

## Il turismo nel VCO

Per il sistema VCO il turismo rappresenta indubbiamente un settore di rilievo nel sistema economico locale: il terzo per peso percentuale delle imprese registrate (circa 13% del totale), dopo commercio e costruzioni.

L'offerta turistica della provincia del VCO è particolarmente ricca: da un lato il lago con il suo clima mite e le Isole Borromeo, che quantificano la destinazione in senso artistico – culturale e dall'altro la montagna con la ricchezza dei parchi e delle riserve naturali quali il Parco della Valgrande, l'area wilderness più vasta d'Europa e il Parco della Veglia - Devero in Ossola, gioiello delle Alpi anche per i ritrovamenti di interesse archeologico risalenti al Mesolitico.

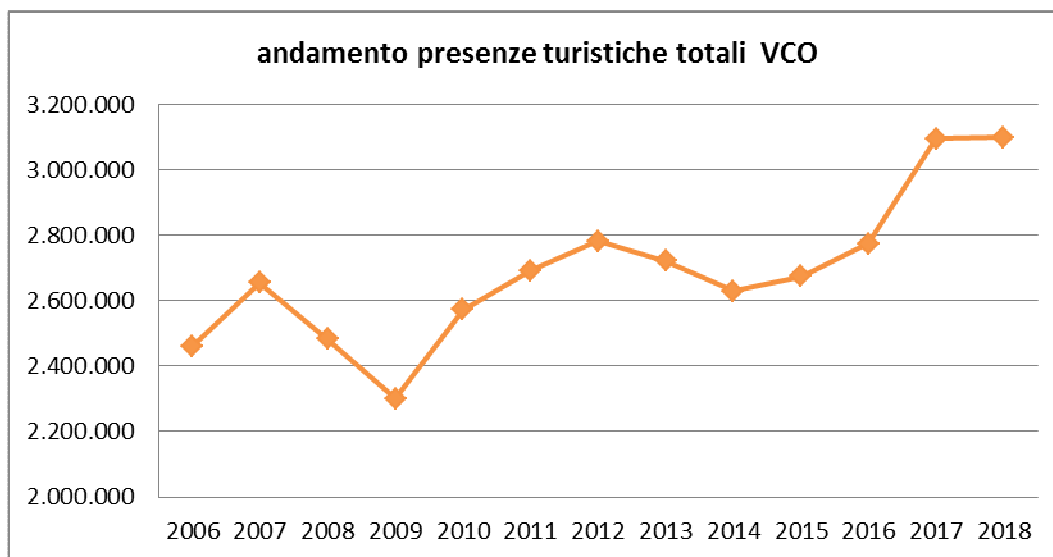
Le isole rappresentano il motore turistico dell'area e un indiscutibile fattore di attrazione per tutto il territorio.

## Presenze turistiche nel VCO

Secondo i dati raccolti dall'Osservatorio Provinciale del Turismo il 2018 si chiude con un bilancio molto positivo: per la seconda volta consecutiva è stata superata la soglia dei 3 milioni di presenze nel bacino turistico della provincia del Verbano Cusio Ossola . La stagione 2018 è infatti la migliore degli ultimi anni per presenze turistiche.

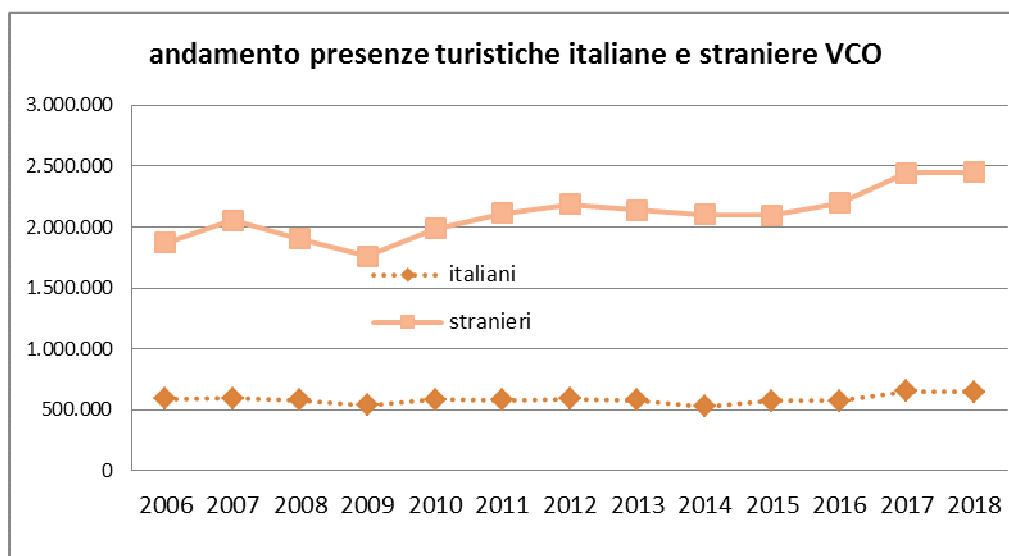
Nel 2018 si sono registrate 3.098.037 presenze di turisti nel VCO, dato solo di poco superiore a quello dell'anno precedente (+0,08%). In lieve calo gli arrivi (-0,42%). Aumentate le presenze di turisti stranieri (+0,31%) mentre sono in calo quelle italiane (-0,80%).

Grafico 1: Presenze turistiche nel VCO in serie storica



Fonte: Provincia VCO – Osservatorio Turismo

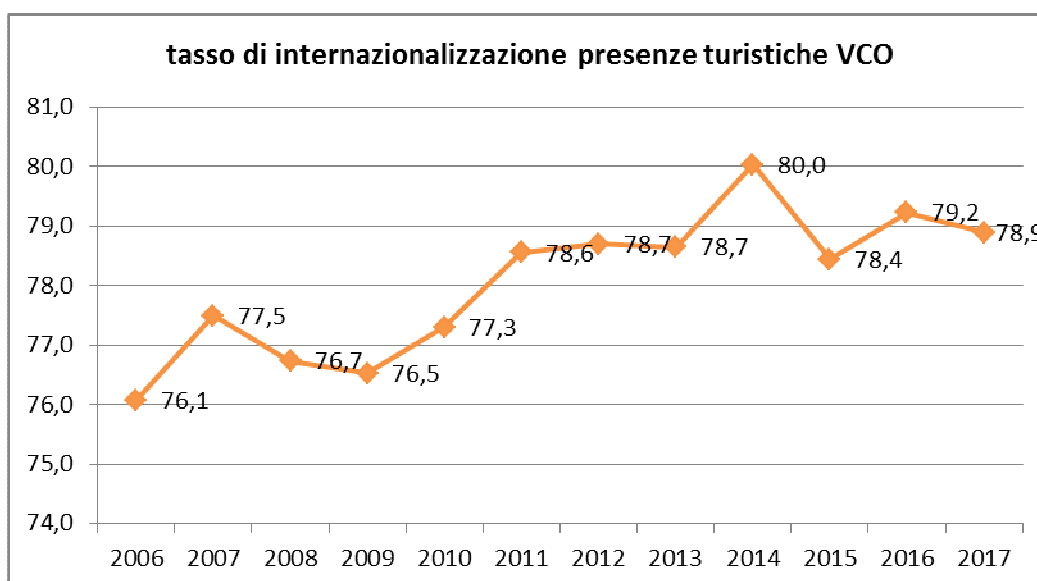
**Grafico 2: Presenze turistiche VCO suddivisione tra italiani e stranieri in serie storica.**



Fonte: Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Il tasso d'internazionalizzazione resta elevato: quasi 8 presenze turistiche su 10 sono straniere, un dato che risulta essere ampiamente superiore rispetto anche a province turistiche come Trento e Bolzano. La media del pernottamento è di 3,8 giorni (nel 2017 era 3,5).

**Grafico 3: Tasso di internazionalizzazione delle presenze turistiche nel VCO.**



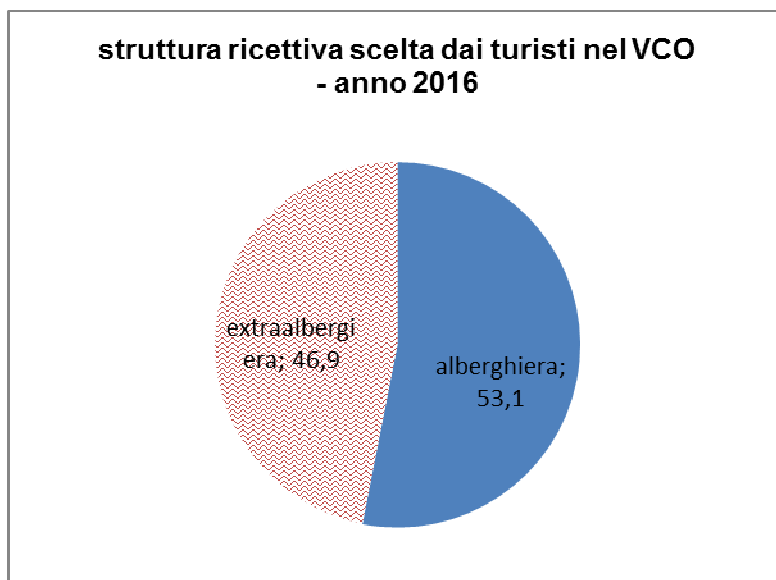
Fonte: Provincia VCO – Osservatorio Turismo

### Albergo o struttura extralberghiera?

Analizzando la scelta delle strutture ricettive scelte dai turisti che visitano il VCO nella stagione 2018 è evidente come oltre la metà di questi prediligano le strutture alberghiere (52% del totale). Nel dettaglio si tratta di 1,6 milioni di presenze su un totale di oltre 3 milioni.

Anche l'analisi in serie storica dal 2006 conferma il dato: negli ultimi 10 anni le strutture alberghiere hanno ospitato oltre il 50% (con picchi del 56%) delle presenze turistiche totali.

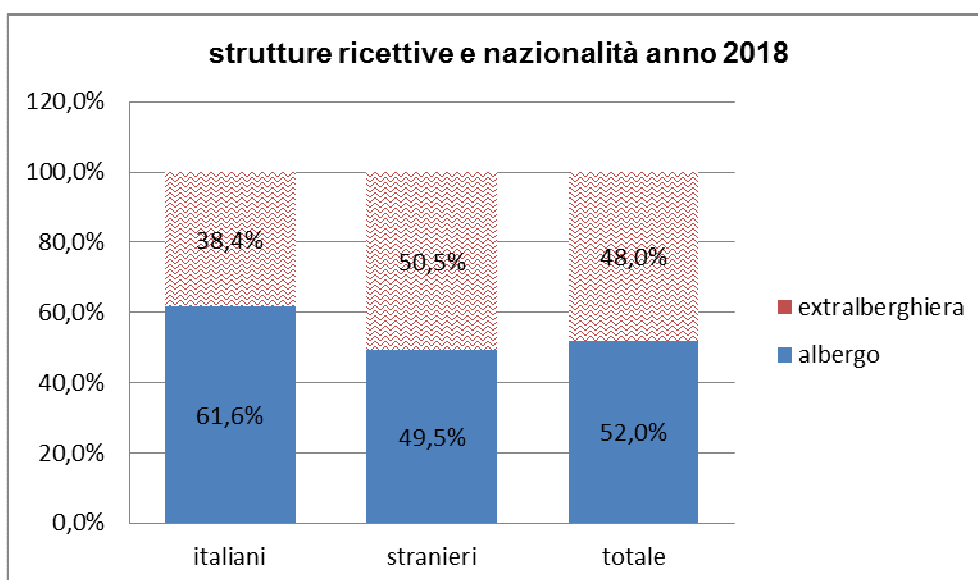
**Grafico 4: Presenze turistiche VCO e scelta della struttura ricettiva. Anno 2018**



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Il dato è influenzato dalla componente italiana delle presenze turistiche: gli italiani infatti scelgono per quasi il 62% una struttura alberghiera.

**Grafico 5: Presenze turistiche VCO per struttura ricettiva scelta e nazionalità. Anno 2018**



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Interessante l'analisi del peso percentuale avuto dalle diverse strutture ricettive nella crescita di presenze turistiche negli ultimi 10 anni.

**Tabella 1: Andamento presenze turistiche e strutture ricettive. Confronto 2008-2018**

|                        | <b>2008</b> | <b>2018</b> | <b>var in %</b> | <b>var in v.a.</b> | <b>peso %<br/>variazione</b> |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------|--------------------|------------------------------|
| <b>alberghiero</b>     | 1.376.105   | 1.610.850   | 17,1            | 234.745            | 38,14%                       |
| <b>extralberghiero</b> | 1.106.387   | 1.487.187   | 34,4            | 380.800            | <b><u>61,86%</u></b>         |
| <b>totale</b>          | 2.482.492   | 3.098.037   | 24,8            | 615.545            | 100,00%                      |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

**Rispetto al 2008 le strutture extralberghiere hanno visto un incremento di oltre 380mila presenze, quasi il 62% della crescita totale di presenze turistiche del VCO.**

## Nazionalità

**Nel VCO** la Germania continua a confermarsi come il maggiore bacino di utenza turistica, seguono Paesi Bassi, Svizzera e Francia.

Nel dettaglio: nel 2018 sono state oltre 962 mila le presenze di turisti tedeschi sul nostro territorio (il 39% del totale delle presenze straniere, e il 31% delle presenze turistiche totali in provincia), in flessione del 3,4% rispetto all'anno precedente (33.565 presenze in meno in v.a.).

Seguono i Paesi Bassi (15% del totale) con poco meno di 367 mila presenze che registrano una variazione positiva del 2,4% rispetto alla stagione 2017. Aumentano (di poco) anche i turisti svizzeri e francesi con un +0,7% (rispettivamente il 12% e il 9% del totale delle presenze straniere) rispetto all'anno precedente.

**Tabella 2: Serie storica presenze turistiche VCO per nazionalità estere.**

|                                  | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Germania</b>                  | 776.998   | 824.103   | 876.621   | 858.487   | 835.181   | 846.122   | 861.792   | 995.871   | 962.306   |
| <b>Paesi Bassi</b>               | 422.383   | 423.460   | 421.841   | 358.215   | 353.535   | 296.652   | 339.665   | 358.446   | 366.909   |
| <b>Svizzera e Liechtenstein</b>  | 139.649   | 163.903   | 174.132   | 182.153   | 195.557   | 230.271   | 248.086   | 282.591   | 284.602   |
| <b>Francia</b>                   | 170.205   | 187.814   | 180.279   | 169.880   | 176.442   | 200.389   | 190.919   | 213.521   | 215.059   |
| <b>Regno Unito</b>               | 118.545   | 147.018   | 151.720   | 149.846   | 150.094   | 143.617   | 150.868   | 149.661   | 144.172   |
| <b>USA</b>                       | 69.478    | 69.255    | 63.832    | 63.364    | 71.945    | 76.688    | 70.964    | 70.096    | 75.334    |
| <b>Belgio</b>                    | 60.533    | 65.086    | 58.419    | 55.780    | 52.102    | 46.494    | 58.976    | 57.207    | 54.908    |
| <b>Austria</b>                   | 47.930    | 44.243    | 50.629    | 51.295    | 46.636    | 46.495    | 49.357    | 50.686    | 48.297    |
| <b>totale presenze straniere</b> | 1.989.494 | 2.115.077 | 2.189.347 | 2.139.077 | 2.104.486 | 2.097.334 | 2.198.728 | 2.443.754 | 2.451.368 |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

**Tabella 3: Top Five 2018 dei paesi per presenze turistiche nel VCO in serie storica, valori percentuali**

|                                 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Germania</b>                 | 39,1 | 39,0 | 40,0 | 40,1 | 39,7 | 40,3 | 39,2 | 40,8 | 39,3 |
| <b>Paesi Bassi</b>              | 21,2 | 20,0 | 19,3 | 16,7 | 16,8 | 14,1 | 15,4 | 14,7 | 15,0 |
| <b>Svizzera e Liechtenstein</b> | 7,0  | 7,7  | 8,0  | 8,5  | 9,3  | 11,0 | 11,3 | 11,6 | 11,6 |
| <b>Francia</b>                  | 8,6  | 8,9  | 8,2  | 7,9  | 8,4  | 9,6  | 8,7  | 8,7  | 8,8  |
| <b>Regno Unito</b>              | 6,0  | 7,0  | 6,9  | 7,0  | 7,1  | 6,8  | 6,9  | 6,1  | 5,9  |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Incrociando il dato relativo alla nazionalità dei turisti stranieri con quello delle strutture ricettive è evidente come ci sia una diversa ripartizione delle presenze turistiche all'interno delle strutture. Le strutture alberghiere sono infatti scelte – in misura maggiore - dai turisti provenienti da Germania, Francia, Regno Unito, Svizzera e Stati Uniti d'America. Nelle strutture extralberghiere, in primis i campeggi, un turista su due proviene dalla Germania, seguono i turisti provenienti da Paesi Bassi, Svizzera, Francia e Belgio.

**Da notare come circa un quarto delle presenze totali (di stranieri) siano di nazionalità tedesca e privilegino le strutture extralberghiere (593 mila presenze su oltre 2,4 milioni di presenze straniere). Se a queste aggiungiamo le presenze di turisti provenienti da Paesi Bassi la percentuale sale al 37%.**



**Tabella 4: Presenze turistiche in strutture alberghiere ed extralberghiere. Top five per nazionalità delle presenze. Anno 2018**

| alberghiere                                      | 2018             | % sul totale presenze stranieri |
|--|------------------|---------------------------------|
| UE - Germania presenze                           | 369.257          | 30,5                            |
| UE - Francia presenze                            | 169.320          | 14,0                            |
| UE - Regno Unito presenze                        | 126.998          | 10,5                            |
| UE - Svizzera e Liechtenstein presenze           | 112.823          | 9,3                             |
| XE - USA presenze                                | 72.210           | 6                               |
| <b>totali stranieri in strutture alberghiere</b> | <b>1.212.490</b> | <b>100</b>                      |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

| extralberghiere  | 2018             | % sul totale presenze stranieri |
|--|------------------|---------------------------------|
| UE - Germania presenze                                 | 593.049          | 47,9                            |
| UE - Paesi Bassi presenze                              | 318.556          | 25,7                            |
| UE - Svizzera e Liechtenstein presenze                 | 171.779          | 13,9                            |
| UE - Francia presenze                                  | 45.739           | 3,7                             |
| UE - Belgio presenze                                   | 22.466           | 1,8                             |
| <b>totali stranieri in strutture extra alberghiere</b> | <b>1.238.878</b> | <b>100</b>                      |

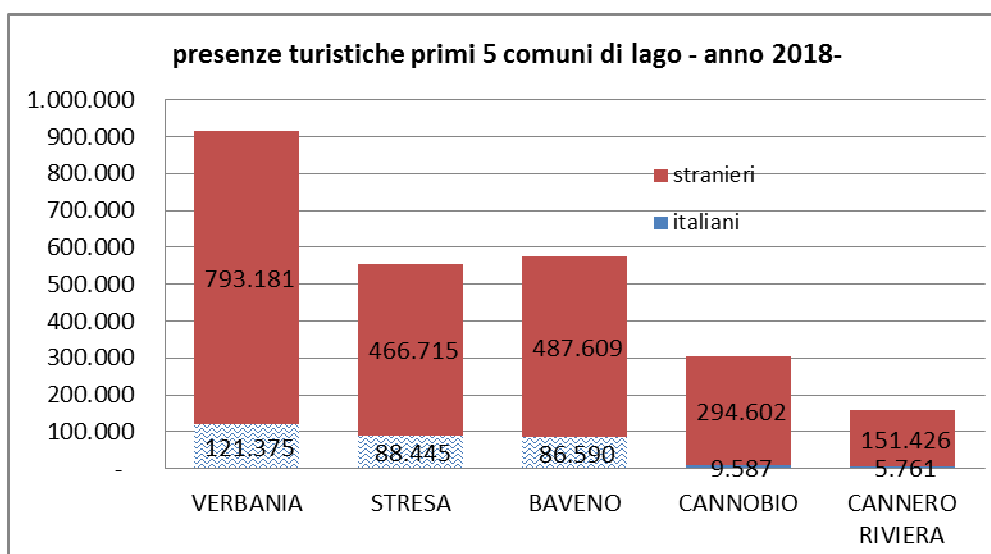
Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

#### Lago e Valli Ossolane

Dal punto di vista meramente numerico, considerando quindi il numero e la “collocazione” delle presenze turistiche contabilizzate nel VCO, è evidente come la maggior parte dei turisti alloggi in strutture collocate in comuni di lago.

Anche nel 2018 i primi cinque comuni del VCO per presenze turistiche registrate (Verbania, Stresa, Baveno, Cannobio e Cannero Riviera) hanno contabilizzato oltre l'81% delle presenze totali. Si tratta di oltre 2,5 milioni di presenze su circa 3 milioni. La presenza media è di circa 4 giorni, con punte che vanno da 2,7 giorni a Stresa a oltre 5,3 giorni a Cannero Riviera.

**Grafico 6: Presenze turistiche suddivise per nazionalità nei primi cinque comuni di lago. Anno 2018**



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

La serie storica dal 2006 al 2018 conferma l'andamento: negli ultimi 13 anni la presenza turistica nei comuni lacustri non è mai stata inferiore all'80% del totale delle presenze turistiche del VCO.

Il dato è fortemente influenzato dalla "preferenza" dei turisti stranieri: quasi 9 turisti su 10 scelgono le sponde del Lago Maggiore per le loro vacanze. Gli italiani si identificano meno nettamente: poco meno della metà delle presenze italiane registrate si colloca all'interno dei primi cinque comuni di lago (per presenze).

**Tabella 5: Serie storica presenze nei primi cinque comuni di lago. Valori assoluti**

|             | italiani |          | stranieri |           | totale  |           |
|-------------|----------|----------|-----------|-----------|---------|-----------|
|             | arrivi   | presenze | arrivi    | presenze  | arrivi  | presenze  |
| <b>2006</b> | 114.679  | 279.254  | 405.532   | 1.716.552 | 520.211 | 1.995.806 |
| <b>2007</b> | 113.389  | 281.304  | 423.609   | 1.905.306 | 536.998 | 2.186.610 |
| <b>2008</b> | 113.586  | 280.333  | 393.528   | 1.746.492 | 507.114 | 2.026.825 |
| <b>2009</b> | 109.257  | 276.983  | 362.051   | 1.620.091 | 471.308 | 1.897.074 |
| <b>2010</b> | 113.719  | 290.164  | 422.037   | 1.818.535 | 535.756 | 2.108.699 |
| <b>2011</b> | 112.808  | 279.830  | 462.047   | 1.949.653 | 574.855 | 2.229.483 |
| <b>2012</b> | 104.109  | 260.786  | 460.063   | 1.988.301 | 564.172 | 2.249.087 |
| <b>2013</b> | 98.145   | 244.572  | 459.756   | 1.952.447 | 557.901 | 2.197.019 |
| <b>2014</b> | 99.555   | 242.513  | 465.240   | 1.927.091 | 564.795 | 2.169.604 |
| <b>2015</b> | 118.378  | 280.075  | 482.767   | 1.910.142 | 601.145 | 2.190.217 |
| <b>2016</b> | 120.119  | 285.984  | 502.249   | 2.012.799 | 622.368 | 2.298.783 |
| <b>2017</b> | 138.697  | 332.647  | 548.115   | 2.192.900 | 686.812 | 2.525.547 |
| <b>2018</b> | 136.173  | 311.758  | 537.152   | 2.193.533 | 673.325 | 2.505.291 |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Il tasso di internazionalizzazione dei primi cinque comuni lacustri è superiore alla media provinciale: nella stagione 2018 ha superato l'87% (contro una media provinciale che sfiora l'80%).

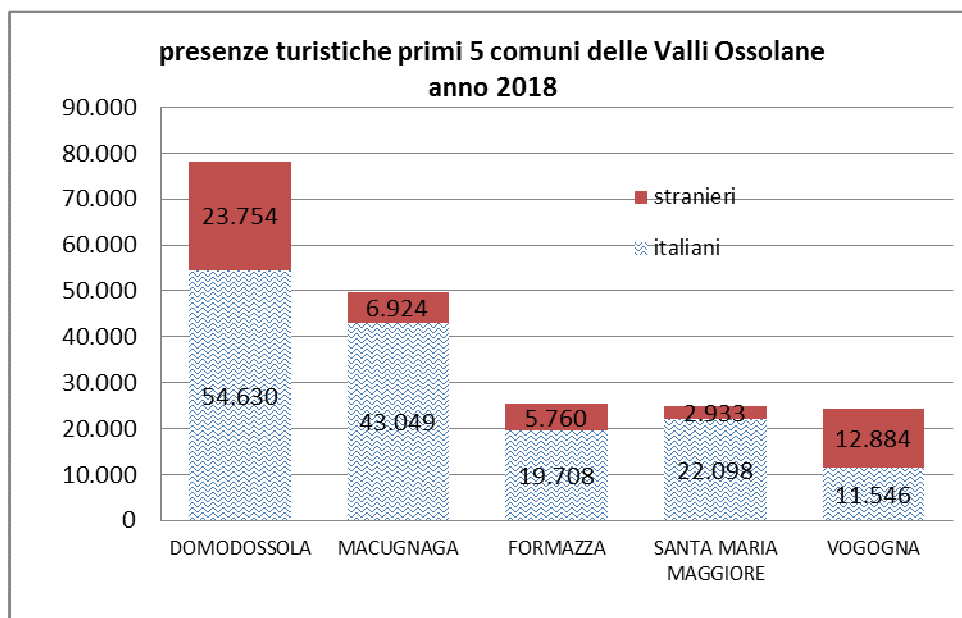
**Tabella 6: Serie storica presenze nei primi cinque comuni di lago. Valori in percentuale**

|             | italiani |          | stranieri |          | totale |          | tasso internazionalizzazione |
|-------------|----------|----------|-----------|----------|--------|----------|------------------------------|
|             | arrivi   | presenze | arrivi    | presenze | arrivi | presenze |                              |
| <b>2006</b> | 57,18    | 47,45    | 88,27     | 91,72    | 78,82  | 81,13    | 86,01                        |
| <b>2007</b> | 55,96    | 47,10    | 89,28     | 92,64    | 79,31  | 82,39    | 87,14                        |
| <b>2008</b> | 58,01    | 48,54    | 88,44     | 91,68    | 79,14  | 81,64    | 86,17                        |
| <b>2009</b> | 59,13    | 51,30    | 88,22     | 92,05    | 79,19  | 82,49    | 85,40                        |
| <b>2010</b> | 57,98    | 49,69    | 88,18     | 91,41    | 79,40  | 81,94    | 86,24                        |
| <b>2011</b> | 57,34    | 48,47    | 89,02     | 92,18    | 80,31  | 82,81    | 87,45                        |
| <b>2012</b> | 53,76    | 44,02    | 88,17     | 90,82    | 78,86  | 80,85    | 88,40                        |
| <b>2013</b> | 51,98    | 42,10    | 88,34     | 91,23    | 78,66  | 80,74    | 88,87                        |
| <b>2014</b> | 54,11    | 46,21    | 88,58     | 91,57    | 79,64  | 82,52    | 88,82                        |
| <b>2015</b> | 55,00    | 48,61    | 87,17     | 91,07    | 78,17  | 81,92    | 87,21                        |
| <b>2016</b> | 55,69    | 49,62    | 87,86     | 91,54    | 79,05  | 82,84    | 87,56                        |
| <b>2017</b> | 55,54    | 51,03    | 86,10     | 89,73    | 77,49  | 81,58    | 86,83                        |
| <b>2018</b> | 53,58    | 48,21    | 85,47     | 89,48    | 76,29  | 80,87    | 87,56                        |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Discorso diverso va fatto analizzando i primi cinque comuni delle Valli ossolane per presenze turistiche. Domodossola, Macugnaga, Santa Maria Maggiore Crodo e Vogogna contabilizzano nel 2018 oltre 203mila presenze, il 6,5% delle presenze totali della provincia. Località ossolane di montagna caratterizzate dalla presenza di turisti italiani: il tasso di internazionalizzazione, seppur in aumento, è pari al 25% in queste località dove le presenze turistiche straniere, nel 2018 arrivano al 2% del totale presenze straniere provinciale. In netto aumento anche le presenze registrate nei primi cinque comuni Ossolani: +7% rispetto alla stagione 2017.

**Grafico 7 Presente turistiche suddivise per nazionalità nei primi cinque comuni delle Valli Ossolane (per presenze). Anno 2018**



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Il dato viene confermato anche analizzando la serie storica 2006-2018. Probabilmente i comuni di montagna, con le loro bellezze paesaggistiche e ambientali, sono raggiunte anche da turisti stranieri per escursioni “in giornata” piuttosto che scelte come base per i pernottamenti. Da notare comunque come il tasso di internazionalizzazione registrato nell’ultima stagione turistica è il più alto degli ultimi 12 anni.

**Tabella 7: Serie storica presente nei primi cinque comuni delle Valli. Valori assoluti**

|             | italiani |          | stranieri |          | totale |          |
|-------------|----------|----------|-----------|----------|--------|----------|
|             | arrivi   | presenze | arrivi    | presenze | arrivi | presenze |
| <b>2006</b> | 37.142   | 138.714  | 7.993     | 24.191   | 45.135 | 162.905  |
| <b>2007</b> | 41.569   | 150.686  | 6.311     | 19.084   | 47.880 | 169.770  |
| <b>2008</b> | 39.834   | 149.460  | 6.652     | 22.650   | 46.486 | 172.110  |
| <b>2009</b> | 35.493   | 123.829  | 8.884     | 23.117   | 44.377 | 146.946  |
| <b>2010</b> | 35.016   | 136.266  | 9.687     | 26.465   | 44.703 | 162.731  |
| <b>2011</b> | 35.619   | 137.293  | 7.746     | 19.402   | 43.365 | 156.695  |
| <b>2012</b> | 39.478   | 163.780  | 7.816     | 29.204   | 47.294 | 192.984  |
| <b>2013</b> | 37.110   | 168.787  | 11.289    | 35.214   | 48.399 | 204.001  |
| <b>2014</b> | 36.781   | 135.080  | 11.544    | 25.589   | 48.325 | 160.669  |
| <b>2015</b> | 38.797   | 141.269  | 14.765    | 27.129   | 53.562 | 168.398  |
| <b>2016</b> | 41.737   | 143.159  | 16.878    | 31.816   | 58.615 | 174.975  |
| <b>2017</b> | 45.684   | 143.436  | 22.999    | 46.227   | 68.683 | 189.663  |
| <b>2018</b> | 50.538   | 151.031  | 23.961    | 52.255   | 74.499 | 203.286  |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

**Tabella 8: Serie storica presenze nei primi cinque comuni delle Valli Ossolane. Valori in percentuale**

|             | italiani |          | stranieri |          | totale |          | tasso internazionalizzazione |
|-------------|----------|----------|-----------|----------|--------|----------|------------------------------|
|             | arrivi   | presenze | arrivi    | presenze | arrivi | presenze |                              |
| <b>2006</b> | 18,52    | 23,57    | 1,74      | 1,29     | 6,84   | 6,62     | 14,85                        |
| <b>2007</b> | 20,52    | 25,23    | 1,33      | 0,93     | 7,07   | 6,40     | 11,24                        |
| <b>2008</b> | 20,34    | 25,88    | 1,49      | 1,19     | 7,25   | 6,93     | 13,16                        |
| <b>2009</b> | 19,21    | 22,93    | 2,16      | 1,31     | 7,46   | 6,39     | 15,73                        |
| <b>2010</b> | 17,85    | 23,33    | 2,02      | 1,33     | 6,63   | 6,32     | 16,26                        |
| <b>2011</b> | 18,10    | 23,78    | 1,49      | 0,92     | 6,06   | 5,82     | 12,38                        |
| <b>2012</b> | 20,39    | 27,65    | 1,50      | 1,33     | 6,61   | 6,94     | 15,13                        |
| <b>2013</b> | 19,65    | 29,06    | 2,17      | 1,65     | 6,82   | 7,50     | 17,26                        |
| <b>2014</b> | 19,99    | 25,74    | 2,20      | 1,22     | 6,81   | 6,11     | 15,93                        |
| <b>2015</b> | 18,03    | 24,52    | 2,67      | 1,29     | 6,96   | 6,30     | 16,11                        |
| <b>2016</b> | 19,35    | 24,84    | 2,95      | 1,45     | 7,44   | 6,31     | 18,18                        |
| <b>2017</b> | 18,29    | 22,00    | 3,61      | 1,89     | 7,75   | 6,13     | 24,37                        |
| <b>2018</b> | 19,89    | 23,36    | 3,81      | 2,13     | 8,44   | 6,56     | 25,70                        |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

## Stagionalità

La stagionalità è stata per lungo tempo riconosciuta come una delle principali caratteristiche distintive del turismo a livello globale, ed è infatti rinvenibile in diverse aree del mondo, dai paesi più industrializzati a quelli in via di sviluppo. Solitamente, i fattori naturali e “istituzionali” sono considerati quali le principali cause della stagionalità nel turismo. La stagionalità naturale è connessa alle variazioni temporali nel clima durante l'anno, nelle ore di luce e di sole, nella variabilità delle temperature. Invece il termine di “stagionalità istituzionalizzata” si riferisce alle variazioni temporali tradizionali attribuite dalle azioni umane e dalle politiche che sono spesso contenute nella legislazione. La stagionalità istituzionale varia molto di più rispetto a quella naturale. Le vacanze pubbliche rappresentano una delle maggiori forme di cause istituzionali che influiscono sul turismo. Fra le cause istituzionali della stagionalità, le vacanze scolastiche e industriali sono quelle che giocano un ruolo più consistente nel forgiare e modificare le caratteristiche del turismo.

L'analisi mensile delle presenze turistiche nel VCO evidenzia come il nostro territorio sia soggetto ad una elevata stagionalità, concentrata prevalentemente nei mesi estivi dell'anno.

Tra aprile e ottobre si registrano sul nostro territorio oltre il 91% delle presenze turistiche totali: si tratta di oltre 2,8 milioni su un totale che supera i 3 milioni di presenze.

La stagionalità è più sentita tra i comuni di lago. Prendendo i primi cinque comuni “di lago” per presenze turistiche è evidente come quasi il 95% delle presenze sia concentrato nei mesi estivi, mentre tra novembre e marzo il flusso di turisti sfiora le 150mila presenze (circa il 5% delle presenze totali).

**Tabella 9: Stagionalità nei primi cinque comuni di Lago. Anno 2018**

|                 | novembre - marzo | aprile- ottobre | totale    |
|-----------------|------------------|-----------------|-----------|
| Baveno          | 43.050           | 531.149         | 574.199   |
| Cannero Riviera | 12.280           | 144.907         | 157.187   |
| Cannobio        | 11.911           | 292.278         | 304.189   |
| Stresa          | 36.465           | 518.695         | 555.160   |
| Verbania        | 46.039           | 868.517         | 914.556   |
|                 | 149.745          | 2.355.546       | 2.505.291 |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Discorso analogo è possibile farlo tra i comuni delle Valli Ossolane. Analizzando i primi cinque comuni per presenze turistiche è evidente come il flusso, in valore assoluto, di presenze turistiche sia registrato nei mesi estivi: (circa 155mila presenze su un totale che supera le 203mila presenze) ma la stagionalità è minore: circa il 76% delle presenze sono tra aprile e ottobre. Il 23% delle presenze turistiche “in montagna” si registra nei mesi invernale che vanno da novembre a marzo.

Tra i comuni delle Valli Ossolane quelli che fanno registrare tassi di stagionalità meno elevati sono Macugnaga e Domodossola (rispettivamente 70% e 72% del totale delle presenze registrate tra aprile e ottobre) mentre Santa Maria Maggiore ha una stagionalità in linea con i comuni rivieraschi.

**Tabella 10: Stagionalità nei primi cinque comuni delle Valli. Anno 2018**

|                             | novembre -<br>marzo | aprile- ottobre | totale  |
|-----------------------------|---------------------|-----------------|---------|
| <b>Domodossola</b>          | 21.921              | 56.463          | 78.384  |
| <b>Macugnaga</b>            | 15.053              | 34.920          | 49.973  |
| <b>Formazza</b>             | 5.113               | 20.355          | 25.468  |
| <b>Santa Maria Maggiore</b> | 1.654               | 23.377          | 25.031  |
| <b>Vogogna</b>              | 4.145               | 20.285          | 24.430  |
|                             | 47.886              | 155.400         | 203.286 |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

***Picco tra giugno e agosto***

Se “restringiamo la stagione estiva” ai soli mesi di giugno, luglio e agosto è evidente come oltre la metà delle presenze turistiche siano concentrate in questi tre mesi, segnando per la nostra provincia un vero picco di presenze nella stagione più calda. In valore assoluto di tratta di oltre 1,3 milioni di presenze su oltre 2,5 milioni di presenze annuali.

**Tabella 11: Picco presenze giugno luglio e agosto nei primi cinque comuni di Lago e delle Valli. Anno 2018**

|                        | giugno - agosto | totale    | picco di presenze in<br>% |
|------------------------|-----------------|-----------|---------------------------|
| <b>Baveno</b>          | 308.283         | 574.199   | 53,7                      |
| <b>Cannero Riviera</b> | 76.033          | 157.187   | 48,4                      |
| <b>Cannobio</b>        | 184.579         | 304.189   | 60,7                      |
| <b>Stresa</b>          | 257.530         | 555.160   | 46,4                      |
| <b>Verbania</b>        | 576.992         | 914.556   | 63,1                      |
|                        | 1.403.417       | 2.505.291 | 56,0                      |

|                             | giugno - agosto | totale  | picco di presenze in % |
|-----------------------------|-----------------|---------|------------------------|
| <b>Domodossola</b>          | 19.759          | 78.384  | 25,2                   |
| <b>Macugnaga</b>            | 28.571          | 49.973  | 57,2                   |
| <b>Formazza</b>             | 13.821          | 25.468  | 54,3                   |
| <b>Santa Maria Maggiore</b> | 19.759          | 25.031  | 78,9                   |
| <b>Vogogna</b>              | 7.495           | 24.430  | 30,7                   |
|                             | 89.405          | 203.286 | 44,0                   |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Il picco nei mesi “estivi” è meno evidente nei 5 comuni delle Valli, da notare però il boom di presenze estive a Santa Maria Maggiore, considerando anche che nei dati analizzati non vengono conteggiate le “presenze nelle seconde case” che porterebbero ad un ulteriore aumento delle presenze totali, soprattutto nei mesi estivi dell’anno.

## Ricettività

Dal punto di vista ricettivo il VCO offre una scelta ampia e variegata di strutture, che vanno da hotel a 4 e 5 stelle a campeggi e rifugi, oltre che a numerosi B&B sparsi su tutto il territorio provinciale.

Nel dettaglio si registrano 746 strutture ricettive, oltre 14.100 camere e quasi 39.000 posti letto disponibili: di questi quasi 219 strutture sono nel comparto alberghiero con oltre 12.800 posti letto totali.

**Tabella 12: Suddivisione strutture alberghiere nel VCO. Anno 2017**

| Qualifica Alberghiero              | Stelle | Numero strutture | Camere      | Letti        | Bagni       | <i>Dimensione media (letto/struttura)</i> |
|------------------------------------|--------|------------------|-------------|--------------|-------------|---|
| <b>Albergo</b>                     | 1      | 28               | 316         | 540          | 226         | 19  |
| <b>Albergo</b>                     | 2      | 36               | 473         | 847          | 458         | 24  |
| <b>Albergo</b>                     | 3      | 108              | 2870        | 5445         | 2869        | 50  |
| <b>Albergo</b>                     | 4      | 24               | 2257        | 4471         | 2310        | 186                                       |
| <b>Albergo</b>                     | 5      | 1                | 72          | 156          | 72          | 156                                       |
| <b>Albergo</b>                     | 5L     | 1                | 179         | 360          | 179         | 360                                       |
| <b>Albergo Residenziale</b>        | 2      | 6                | 73          | 156          | 68          | 26  |
| <b>Albergo Residenziale</b>        | 3      | 14               | 296         | 684          | 255         | 49  |
| <b>Albergo Residenziale</b>        | 4      | 1                | 52          | 182          | 52          | 182                                       |
| <b>TOTALE ESERCIZI ALBERGHIERO</b> |        | <b>219</b>       | <b>6588</b> | <b>12841</b> | <b>6489</b> | <b>59</b>                                 |

La dimensione media delle strutture alberghiere nel VCO è di circa 60 letti per albergo. La media sale notevolmente considerando gli alberghi oltre le quattro stelle, che superano i 150 posti letto.

Il calcolo della dimensione media per le strutture extralberghiere è molto diversificata. In generale le strutture sono più piccole: nei B&B (223 strutture nel VCO) si contano circa 4 posti letto in media.

Se consideriamo i campeggi (non suddivisi per stelle, in totale 34 strutture) la dimensione media è di poco inferiore ai 420 posti.

Tabella 13: Suddivisione strutture extralberghiere nel VCO. Anno 2017

| Qualifica Extralberghiero              | Stelle  | Numero strutture | Camere      | Letti        | Bagni       | Dimensione media (letto/struttura) |
|--|---------|------------------|-------------|--------------|-------------|------------------------------------|
| Affittacamere                          | nessuna | 91               | 330         | 666          | 301         | 7                                  |
| Agriturismo                            | nessuna | 23               | 107         | 248          | 90          | 11                                 |
| Alloggi Vacanze                        | nessuna | 19               | 61          | 146          | 47          | 8                                  |
| Bed & Breakfast                        | 1       | 23               | 51          | 100          | 44          | 4                                  |
| Bed & Breakfast                        | 2       | 132              | 281         | 556          | 239         | 4                                  |
| Bed & Breakfast                        | 3       | 65               | 150         | 311          | 136         | 5                                  |
| Bed & Breakfast                        | 4       | 3                | 5           | 12           | 5           | 4                                  |
| Bivacco Fisso                          | nessuna | 14               | 27          | 164          | 23          | 12                                 |
| Campeggio                              | 1       | 10               | 368         | 1146         | 64          | 115                                |
| Campeggio                              | 2       | 23               | 3056        | 10105        | 596         | 439                                |
| Campeggio                              | 3       | 1                | 728         | 2999         | 266         | 2999                               |
| Casa per Ferie                         | nessuna | 25               | 538         | 1404         | 427         | 56                                 |
| CAV - Residence                        | nessuna | 52               | 582         | 1842         | 583         | 35                                 |
| Ostello per la gioventu                | nessuna | 3                | 19          | 140          | 15          | 47                                 |
| Rifugio Alpino                         | nessuna | 33               | 184         | 3032         | 101         | 92                                 |
| Rifugio Escursionistico                | nessuna | 2                | 10          | 60           | 5           | 30                                 |
| Rifugio non gestito                    | nessuna | 5                | 5           | 80           | 6           | 16                                 |
| Villaggio Turistico                    | 3       | 3                | 1074        | 3112         | 322         | 1037                               |
| <b>TOTALE ESERCIZI EXTRALBERGHIERO</b> |         | <b>527</b>       | <b>7576</b> | <b>26123</b> | <b>3270</b> | <b>50</b>                          |

Fonte: Provincia VCO – Osservatorio Turismo

Per calcolare la potenzialità turistica di un'area rispetto alle altre risorse economiche è possibile calcolare alcuni indicatori statistici come il **tasso di ricettività**<sup>1</sup>.

Questo importante indicatore aiuta a valutare l'impatto del turismo e consente di effettuare un confronto ponderato tra vari territori, come ad esempio la potenzialità di accoglienza di una località rispetto ad un'altra. Nel VCO il tasso di ricettività è pari allo 0,23% .

Anche il confronto a livello comunale fa registrare performance diverse tra le diverse zone della nostra provincia. Nei primi cinque comuni di lago per presenze turistiche il tasso di ricettività risulta essere più elevato rispetto alla media provinciale, con picchi registrati a Cannero Riviera e Baveno.

<sup>1</sup> Tasso di ricettività = posti letto/popolazione



Tra i comuni del VCO che registrano il tasso di ricettività più elevato ci sono anche Bognanco e Formazza con oltre 2,6 posti letto per ogni abitante.

**Tabella 14: Tasso di ricettività. Confronto tra comuni turistici.**

| COMUNI                      | posti letto dato 2017 (ISTAT) |                      |                | popolazione 2018 | tasso ricettività totale | tasso ricettività alberghi |
|-----------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
|                             | totali                        | esercizi alberghieri | esercizi extra |                  |                          |                            |
| <i>Verbania</i>             | 9.126                         | 1.614                | 7.512          | 30.709           | 0,30                     | 0,05                       |
| <i>Stresa</i>               | 3.520                         | 3.313                | 207            | 4.913            | 0,72                     | 0,67                       |
| <i>Cannero Riviera</i>      | 1.126                         | 256                  | 870            | 916              | 1,23                     | 0,28                       |
| <i>Cannobio</i>             | 4.878                         | 780                  | 4.098          | 5.190            | 0,94                     | 0,15                       |
| <i>Baveno</i>               | 5.048                         | 2.092                | 2.956          | 4.883            | 1,03                     | 0,43                       |
| <i>Formazza</i>             | 1.154                         | 147                  | 1.007          | 442              | 2,61                     | 0,33                       |
| <i>Macugnaga</i>            | 1.288                         | 452                  | 836            | 548              | 2,35                     | 0,82                       |
| <i>Bognanco</i>             | 543                           | 244                  | 299            | 200              | 2,72                     | 1,22                       |
| <i>Craveggia</i>            | 807                           | 57                   | 750            | 766              | 1,05                     | 0,07                       |
| <i>Santa Maria Maggiore</i> | 1.132                         | 399                  | 733            | 1.301            | 0,87                     | 0,31                       |
| <b>Totale VCO</b>           | <b>36.678</b>                 | <b>12.974</b>        | <b>23.704</b>  | <b>159.159</b>   | <b>0,23</b>              | <b>0,08</b>                |
| <i>Como</i>                 | 3.694                         | 2.293                | 1.401          | 83.320           | 0,04                     | 0,03                       |
| <i>Lecco</i>                | 1.092                         | 359                  | 733            | 48.177           | 0,02                     | 0,01                       |
| <i>Sirmione</i>             | 10.095                        | 4.514                | 5.581          | 8.243            | 1,22                     | 0,55                       |
| <i>Desenzano sul Garda</i>  | 8.431                         | 3.054                | 5.377          | 28.982           | 0,29                     | 0,11                       |
| <i>Limone sul Garda</i>     | 7.000                         | 5.760                | 1.240          | 1.174            | 5,96                     | 4,91                       |
| <i>Lazise</i>               | 32.890                        | 2.571                | 30.319         | 6.958            | 4,73                     | 0,37                       |
| <i>Peschiera del Garda</i>  | 19.966                        | 2.543                | 17.423         | 10.583           | 1,89                     | 0,24                       |
| <i>Castelrotto</i>          | 8.840                         | 6.478                | 2.362          | 6.891            | 1,28                     | 0,94                       |
| <i>Aosta</i>                | 1.596                         | 1.027                | 569            | 34.082           | 0,05                     | 0,03                       |
| <i>Torino</i>               | 21752                         | 13303                | 8449           | 882523           | 0,02                     | 0,02                       |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Osservatorio Turismo e ISTAT

Limone del Garda è uno dei comuni con la maggiore pressione turistica d'Italia. Il comune del Garda bresciano – secondo i dati Istat – conta soltanto 1.074 abitanti ma ha una grande capacità ricettiva: ben 7mila posti letto, di cui circa 6mila distribuiti fra gli alberghi del paese.

Oltre al tasso di ricettività è possibile calcolare il **tasso di turisticità**, ovvero la misura del livello di affollamento di un'area in un determinato periodo (mese o anno). Il tasso di turisticità di un comune è dato dal numero delle presenze registrate diviso per il numero dei residenti. Tra i primi 15 comuni più turistici del VCO troviamo Cannero, Baveno e Stresa ma anche i comuni ossolani di Macugnaga, Formazza e Bognanco con tassi di turisticità che vanno da 171,6 a 35,5. La media provinciale è pari a 19,5.

Il VCO ha un tasso di turisticità oltre il doppio di quello medio nazionale, anche se inferiore rispetto a province come Aosta, Trento e Bolzano.

Confrontando invece il tasso di turisticità di comuni del VCO, posti sulle rive del Lago Maggiore con alcuni "famosi" comuni del Lago di Garda è evidente come grandi siano le potenzialità del nostro territorio. Il tasso di turisticità di Cannero, Cannobio, Stresa e Baveno è superiore ad esempio a quello di Desenzano del Garda e Iseo. Limone del Garda e Moniga del Garda sono delle eccellenze con un rapporto presenze/popolazione che arriva a toccare quota 1000.

Tabella 15: Tasso di turisticità. Top 15 comuni VCO. Anno 2018

|                             | presenze 2018    | popolazione 2018 | Tasso di turisticità (presenze / popolazione residente) |
|-----------------------------|------------------|------------------|---|
| <b>Totale VCO</b>           | <b>3.098.037</b> | <b>159159</b>    | <b>19,5</b>   |
| <b>Cannero Riviera</b>      | 157.187          | 916              | 171,6   |
| <b>Baveno</b>               | 574.199          | 4883             | 117,6   |
| <b>Stresa</b>               | 555.160          | 4913             | 113,0   |
| <b>Belgirate</b>            | 54.963           | 509              | 108,0   |
| <b>Macugnaga</b>            | 49.973           | 548              | 91,2  |
| <b>Cannobio</b>             | 304.189          | 5190             | 58,6  |
| <b>Formazza</b>             | 25.468           | 442              | 57,6  |
| <b>Premeno</b>              | 38.963           | 733              | 53,2  |
| <b>Bognanco</b>             | 7.136            | 200              | 35,7  |
| <b>Oggebbio</b>             | 28.326           | 855              | 33,1  |
| <b>Verbania</b>             | 914.556          | 30709            | 29,8  |
| <b>Baceno</b>               | 21.341           | 900              | 23,7  |
| <b>Druogno</b>              | 24.296           | 1032             | 23,5  |
| <b>Santa Maria Maggiore</b> | 25.031           | 1301             | 19,2  |
| <b>Bee</b>                  | 14.438           | 756              | 19,1  |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati ISTAT

Tabella 16: Tasso di turisticità per province. Anno 2017

| presenze 2017 per provincia |               |                  |   |             |   |
|-----------------------------|---------------|------------------|---|-------------|---|
|                             | presenze 2017 | popolazione 2018 | Tasso di turisticità (presenze / popolazione residente) | stranieri   | tasso di internazionalizzazione % presenze straniere sul totale presenze 2017 |
| <b>Como</b>                 | 3.088.807     | 599.301          | 5,15  | 2.375.038   | 76,9  |
| <b>Lecco</b>                | 601.955       | 339.384          | 1,77  | 346.664     | 57,6  |
| <b>Aosta</b>                | 3.599.402     | 126.202          | 28,52   | 1.434.422   | 39,9  |
| <b>Brescia</b>              | 10.463.688    | 1.262.402        | 8,29  | 7.472.887   | 71,4  |
| <b>Verona</b>               | 17.293.792    | 922.821          | 18,74   | 13.388.082  | 77,4  |
| <b>Varese</b>               | 2.384.706     | 890.528          | 2,68  | 1.406.268   | 59,0  |
| <b>Novara</b>               | 1.219.208     | 369.595          | 3,30  | 640.699     | 52,6  |
| <b>Trento</b>               | 17.776.030    | 539.898          | 32,92   | 7.412.103   | 41,7  |
| <b>Bolzano</b>              | 32.400.662    | 527.750          | 61,39   | 22.125.350  | 68,3  |
| <b>Italia</b>               | 420.629.155   | 60.483.973       | 6,95  | 210.658.786 | 50,1  |
| <b>VCO</b>                  | 3.095.668     | 159.159          | 19,45   | 2.443.754   | 78,9  |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati ISTAT

**Tabella 17: Tasso di turisticità per comuni di lago. Confronto Lago Maggiore e Lago di Garda**

|                            | <b>presenze 2017 per comuni turistici di lago</b> |                         |  |
|----------------------------|---|-------------------------|--|
|                            | <b>presenze 2017</b>                              | <b>popolazione 2018</b> | <b>Tasso di turisticità (presenze / popolazione residente)</b> |
| <b>Cannero Riviera</b>     | 157.187   | 916                     | 171,6  |
| <b>Baveno</b>              | 574.199   | 4.883                   | 117,6  |
| <b>Stresa</b>              | 555.160   | 4.913                   | 113  |
| <b>Cannobio</b>            | 304.189   | 5.190                   | 58,6   |
| <b>Limone sul Garda</b>    | 1.179.085   | 1.174                   | 1004,3   |
| <b>Desenzano del Garda</b> | 980.690   | 28.982                  | 33,8   |
| <b>Iseo</b>                | 416.599   | 9.168                   | 45,4   |
| <b>Moniga del Garda</b>    | 595.381   | 2.575                   | 231,2  |
| <b>Lazise</b>              | 3.576.398   | 6.958                   | 514,0  |
| <b>Peschiera del Garda</b> | 2.401.356   | 10.583                  | 226,9  |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati ISTAT



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA  
DEL VERBANO CUSIO OSSOLA**

Strada Statale del Sempione 4

28831 Baveno

[www.vb.camcom.it](http://www.vb.camcom.it)

Coordinamento a cura di Roberta Costi

Stampa a cura del Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio

Riproduzione consentita citando la fonte.

Pubblicazione disponibile sul sito [www.vb.camcom.it](http://www.vb.camcom.it)

Per informazioni Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio: [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)



[www.facebook.com/Camera-di-Commercio-del-Verbano-Cusio-Ossola](http://www.facebook.com/Camera-di-Commercio-del-Verbano-Cusio-Ossola)