



Lago Maggiore Social



## **RETE DELLE IMPRESE SOCIALMENTE RESPONSABILI DEL VCO DISCIPLINARE**

### **Premessa**

La responsabilità sociale d'impresa è una dimensione importante per lo sviluppo del sistema socio-economico e per la competitività delle imprese e del territorio. L'integrazione fra aspetti economici e aspetti non economici contribuisce a:

- una crescita qualificata ed equa
- sviluppo di fiducia
- gestione più efficace delle risorse materiali ed immateriali
- migliore visibilità e reputazione delle imprese e del territorio
- definizione di strategie aziendali capaci di anticipare il futuro
- processi e controlli interni più efficienti

La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, di seguito denominata Camera di commercio, per il terzo anno consecutivo intende attivare e potenziare lo sviluppo di una rete di imprese, enti ed associazioni socialmente responsabili, che vogliano valorizzare il loro impegno ed investire sul proprio futuro.

La partecipazione alla rete è regolata da questo disciplinare.

### **art.1 Partecipanti**

Possono partecipare alla rete le imprese, consorzi, scuole, associazioni e gli enti che:

- hanno unità operativa con addetti (sede e/o unità locale) nel VCO
- hanno, negli ultimi due anni, utilizzato strumenti e realizzato azioni di responsabilità sociale
- condividono e sottoscrivono questo disciplinare

## **art. 2 Responsabilità sociale**

I partecipanti alla rete devono dimostrare il proprio impegno volontario nel costruire relazioni vantaggiose con la comunità, i propri dipendenti, clienti e fornitori e nel compiere scelte rispettose delle persone e dell'ambiente. L'impegno deve toccare almeno una delle seguenti aree:

- rendicontazione sociale ed ambientale (bilancio sociale, bilancio ambientale, bilancio di sostenibilità...)
- certificazioni ambientali (Emas, ISO14001, Ecolabel..)
- iniziative e progetti a favore della comunità (supporto a iniziative socio-assistenziali, culturali, sportive, per giovani, volontariato aziendale...)
- iniziative per la qualità del lavoro (certificazione SA8000, opportunità per le categoria deboli, banche ore...)
- iniziative di alternanza scuola-lavoro (collaborazione tra enti/ imprese e istituti scolastici).
- certificazioni volontarie etico-territoriali

2

## **art. 3 Adesione**

Ogni anno la Camera di commercio pubblica un avviso aperto a tutte le imprese, associazioni, consorzi ed enti interessati alla partecipazione.

Fanno inoltre parte della rete tutti i soggetti già aderenti in possesso, alla data di pubblicazione del presente bando dei requisiti richiesti.

Gli enti che collaborano con i partecipanti, o potenziali partecipanti, sui temi della responsabilità sociale d'impresa possono segnalare candidature e/o attestare la permanenza dei requisiti richiesti.

La Camera di commercio valuta insindacabilmente i requisiti e può ricorrere ad esperti sulla responsabilità sociale d'impresa.

## **art. 4 Obiettivi**

La rete nasce e si sviluppa per realizzare i seguenti obiettivi, condivisi da tutti i partecipanti:

- a) sviluppare la responsabilità sociale d'impresa a livello territoriale come condizione per uno sviluppo equilibrato e sostenibile
- b) valorizzare il contributo dei singoli partecipanti alla creazione di capitale sociale, benessere e sviluppo economico del territorio
- c) offrire ai partecipanti un supporto concreto per integrare gli obiettivi di crescita economica con gli obiettivi non economici

## Art. 5 Impegni

La Camera di commercio coordina la rete e la promuove a livello locale, regionale ed internazionale.

La promozione comprende anche l'utilizzo del marchio "Lago Maggiore Social" che caratterizza la rete e che viene messo a disposizione dei

partecipanti, e l'organizzazione di eventi che evidenzino l'identità ed il contributo dei singoli partecipanti alla rete, comunicazione on line e rivolta ai media.

La Camera di commercio si impegna inoltre:

-all'ascolto delle esigenze delle imprese partecipanti ed all'analisi di normative ed orientamenti in tema di responsabilità sociale d'impresa per programmare ed attivare annualmente azioni di supporto alla rete ed alla imprese che la compongono

- a prevedere ed applicare, nel caso di affidamento di appalto di fornitura, lavori o servizi mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, criteri di preferenza ai partecipanti alla rete così come più in generale alle imprese socialmente responsabili

- a favorire l'adozione di analoghi meccanismi di valutazione da parte degli Enti ed istituzioni che operano sul territorio

- ad organizzare percorsi di aggiornamento e tutoraggio abbattendone i costi di partecipazione per i partecipanti alla rete

- a monitorare le attività svolte dalla rete e dai partecipanti e ad informare i partecipanti

Ciascuna impresa, associazione, consorzio che aderisce alla rete si impegna a:

- mantenere e possibilmente aumentare il proprio impegno in tema di responsabilità sociale

- partecipare alle attività della rete con lealtà, collaborazione ed apertura nei confronti di tutti i partecipanti

- contribuire attivamente allo sviluppo della rete partecipando alle riunioni/momenti di incontro che verranno organizzati con cadenza trimestrale, condividendo le proprie conoscenze ed esperienze con gli altri partecipanti, suggerendo proposte

- utilizzare il marchio che caratterizzerà la rete nei propri strumenti di comunicazione (ad esempio: sito internet, e-mail...)

- collaborare per la realizzazione delle azioni di monitoraggio, informazione e promozione

- partecipare ad alcuni momenti pubblici di comunicazione e promozione della rete che verranno concordati, anche portando la propria testimonianza diretta
- comunicare tempestivamente alla Camera di commercio le variazioni dei propri impegni in tema di responsabilità sociale

*Ultimo aggiornamento agosto 2016*