



Nel contesto dell'Impresa 4.0 nasce il **PID Punto Impresa Digitale** della Camera di Commercio del VCO, nell'ambito di un progetto elaborato dal Sistema Camerale italiano e approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico promosso per il quadriennio 2017-2020. Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale **Impresa 4.0** per far fronte alla **Quarta rivoluzione industriale** e si pone come riferimento territoriale per le **micro piccole medie imprese (MPMI)** di tutti i settori economici.

Gli obiettivi del servizio PID camerale sono quelli di **informare e formare** le piccole imprese sulle tecnologie dell'Impresa 4.0 e **sostenerle a livello economico** e nei processi di trasformazione digitale, attraverso l'erogazione di contributi per interventi di consulenza e formazione finalizzati proprio all'introduzione in azienda delle tecnologie 4.0. I servizi del PID si impegnano inoltre a **valutare la maturità digitale** delle imprese, utile per orientarle verso servizi più specializzati sull'innovazione tecnologica, come i Competence Center (Università) e i Digital Innovation Hub (Associazioni di categoria).

Accedendo al portale PID (www.puntoimpresadigitale.camcom.it), è possibile conoscere tutti i servizi dedicati alla diffusione della cultura e della pratica del digitale e le piccole imprese possono procedere con l'**autovalutazione online** cliccando su "Digital Assessment – **Scopri quanto sei digitale**". Si apre così una fase di registrazione con i dati anagrafici dell'azienda che riceve una mail contenente un link per la compilazione del questionario composto da circa 20 domande. Al termine della compilazione sarà prodotto un report di valutazione sintetica del grado di maturità digitale.

L'azienda sarà successivamente contattata per compilare un altro questionario con il supporto del **Digital Promoter camerale, Claudia Parisi**. Il **questionario guidato** (Assessment) è l'attività volta a valutare una serie di esigenze da parte delle aziende sull'innovazione in maniera più approfondita e il Digital Promoter restituirà un report con commenti e informazioni aggiuntive sulla base del colloquio intercorso. Il questionario è costituito da una parte anagrafica dell'azienda e successivamente monitora il livello di maturità digitale di sette aree aziendali: contabilità, clienti e mercati, tecnologie, risorse umane, acquisti, logistica e realizzazione del prodotto.

Gli **obiettivi** dell'autoverifica e del questionario guidato sono quindi quello di misurare il grado di "**prontezza**" al cambiamento delle imprese sulle tematiche delle imprese 4.0 e accrescere la "**consapevolezza attiva**" orientando le imprese verso i servizi tecnologici offerti dai PID, dai Digital Innovation Hub e dai Competence Center.

Le imprese del VCO sono invitate a un appuntamento con il Digital Promoter che controlla l'avvenuta compilazione del Selfi4.0 e successivamente si recherà direttamente in azienda per la compilazione guidata del questionario.

I servizi offerti dal PID camerale nascono nell'ottica di supportare le aziende nel passaggio critico dall'alfabetizzazione digitale all'**educazione al digitale**: avere comprensione, sensibilità e senso critico nei confronti del fenomeno permette all'aziende di modificare il proprio modello di business utilizzando il digitale non solo come strumento, ma come parte integrante di un processo e di un fine più complesso nel contesto dell'Impresa 4.0.

Per maggiori informazioni e assistenza contattare il PID della CCIAA del Verbano Cusio Ossola:
Digital Promoter: Claudia Parisi – email: pid@vb.camcom.it – tel. 0323 912837