



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Promuovere l'**eccellenza**, valorizzare l'**innovazione**:

LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Relazione FINALE

Proponente

Associazione temporanea "Casalinghi del Lago Maggiore"

CASALINGHI DEL LAGO MAGGIORE

Presso CCIAA VCO
S.S. Sempione 4
28831 Baveno VB
Italy

telefono +39 (0)323 912811
fax +39 (0)323 922054
emai promozione@vb.camcom.it
www.lagomaggiorecasalinghi.it
www.lagomaggiorecasalinghi.ru



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

PARTE I

RELAZIONE SINTETICA

Obiettivo generale del progetto è promuovere il rilancio del distretto dei casalinghi tramite l'innovazione (di prodotto, tecnologica, di marketing e comunicazione) e l'ulteriore crescita della capacità di fare rete e stare in rete delle imprese e degli altri attori coinvolti.

In estrema sintesi le azioni previste comprendono:

- azioni dirette a promuovere l'internazionalizzazione delle imprese del distretto (esplorazione su nuovi mercati, recupero di quote sui mercati consolidati, partecipazione a fiere).
- azioni dirette a favorire l'innovazione di prodotto e a migliorare le relazioni fra i centri di competenza del territorio e le imprese (design, ricerca sui materiali e sviluppo di collaborazioni con centri di ricerca e detentori competenze significative) e a diffondere l'utilizzo delle tecnologie della comunicazione realizzando sistemi integrati a livello distrettuale che comprendono anche le funzioni logistiche (individuazione strumenti e modelli di e commerce).
- azioni dirette a supportare l'ulteriore crescita qualitativa delle produzioni locali, consolidare prassi di "etica imprenditoriale", ridurre l'impatto ambientale ed i consumi energetici (certificazione di qualità ed ambientale "Lago Maggiore Casalinghi", percorsi consulenziali e di tutoraggio in azienda su energia/ambiente).



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Indicatori fisici di realizzazione

Al fine di valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati, sono stati adottati i seguenti indicatori fisici di realizzazione previsti e verificati alla data della presente relazione:

Descrizione Indicatore	Unità di misura	Quantità prevista	Quantità ottenuta
Esplorazione mercato mediorientale Incoming Europa	n. operatori coinvolti nei roadshow Medioriente	10	12
	n. operatori coinvolti nei roadshow Europa	10	12
	n. brochure	1000	800
Partecipazione "Fiera Ambiente Francoforte" Partecipazione "Interior Lifestyle Tokio" Partecipazione a International housewares association	Numero edizioni	3	3
	Mq. complessivi distretto del casalingo per edizioni	350	350
Innovazione di design e materiali	Numero edizioni	2	1
	mq. complessivi per edizione	50	55
	n. incontri con centri competenza e professionalità	2	2
Individuazione modelli e-commerce	n. prototipi nuovo prodotto	1	8
	n. ricerche realizzate	2	2
	Analisi modelli	1	1
Certificazione "Lago Maggiore Casalinghi"	Piattaforma sperimentale	1	1
	n. imprese certificate	14	12



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

PARTE II

DESCRIZIONE AZIONI REALIZZATE

AZIONI DIRETTE A PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE DEL DISTRETTO

1. Esplorazione opportunità d'affari nel Medio Oriente

E' stata realizzata una prima analisi con il supporto di CEIP Piemonte che ha consentito di individuare quale migliore modalità di approccio al mercato quella degli incontri d'affari.

A tal fine su incarico a CEIP Piemonte, è stata organizzata una missione imprenditoriale a Dubai e Abu Dhabi. In particolare si sono realizzate le seguenti attività:

- presentazione alle aziende dell'ATS del mercato degli EAU, una sezione preliminare e poi individuale. La presentazione si è tenuta presso la sede di Fedora in data 9 novembre 2011
- seminario di formazione, informazione con l'obiettivo di fornire agli imprenditori locali gli strumenti per affrontare al meglio il mercato degli EAU. Il seminario si è svolto il 19 gennaio 2012 presso la sede di Fedora e ha avuto come tema gli aspetti legali e fiscali/doganali
- progettazione e messa a punto della missione, ricerca delle controparti emiratini, organizzazione b2b, organizzazione logistica.

Gli incontri b2b erano diretti a incrociare l'offerta di "Lago Maggiore Casalinghi" con gli operatori professionali del mercato di riferimento, per favorire la conclusione di affari.

Inoltre la stessa attività di selezione dei buyer ha avuto ricaduta comunicazionale sui casalinghi del Lago Maggiore.

La missione si è svolta dal 4 all'8 marzo, ha visto coinvolte 12 aziende dell'ATS e circa 85 buyer emiratini, per un totale di 10 incontri b2b e 4 visite aziendali per ciascuna azienda dell'ATS.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo SIVA	Data Bonifico	Totali per aziende
fedora	hotel splendid	pernottamento mr. Hamid	10/11/11	374	€ 329,09	08/02/12	
fedora	pozzi chiara	interpretariato 9 nov 2011	09/11/11	1	€ 100,00	08/02/12	
fedora	ceip	preparazione missione eau	15/12/11	ven/1191	€ 18.500,00	28/02/12	
fedora	verbano viaggi	voli per missione dubai	06/02/12	178	€ 6.006,00	28/02/12	
fedora	verbano viaggi	fee per persona	06/02/12	27	€ 650,00	28/02/12	
fedora	dusit hotel dubai	pernottamenti	08/04/12	127458	€ 6.487,55	21/02/12	
fedora	ceip	organizzazione missione eau	12/12/12	ven/1200	€ 15.552,42	14/01/13	
eppicoti spai sas	dusit thani	hotel - missione emirati arabi	07/03/12	6251180	€ 30,64	07/03/2012	
eppicoti spai sas	vari	ristoranti - missione emirati arabi			€ 118,08		
eppicoti spai sas	true star	avvolgimento valigia	04/03/12	43	€ 9,00	04/03/2012	
eppicoti spai sas	rta	taxi			€ 6,49		
eppicoti spai sas	dufrital spa	bollo passaporto	04/03/12	72	€ 40,29	04/03/2012	
INTERNAZIONALIZZAZIONE							€ 99.284,82

2. Sviluppo nuove opportunità di business e recupero quote nei mercati di riferimento

Sono stati realizzati i seguenti interventi:

- *Evento commerciale a Miami (USA)*: in occasione della partecipazione di alcune aziende dell'ATS alla fiera "International Home and Houseware Show" di Chicago, si è integrata la partecipazione fieristica con un'azione mirata nei confronti dei buyer del Sud della Florida. Giovedì 07 marzo 2013 si è tenuto un seminario introduttivo sul mercato dei casalinghi in Florida, seguito da incontri d'affari individuali e/o di gruppo presso le sedi di distributori del sud della Florida.
L'attività, sopra descritta, è stata realizzata da "Italy-America Chamber of Commerce Southeast, Inc." su incarico e in collaborazione con Fedora Azienda Speciale della Camera di commercio del VCO.
- *Missione Incoming*: nei giorni 3, 4, 5 giugno 2013, si sono svolti incontri tra operatori esteri e aziende partecipanti all'ATS Lago Maggiore Casalinghi. I tre giorni hanno visto la presenza di 20 buyer internazionali provenienti da Olanda, Romania, Danimarca, Libano, Emirati Arabi, Austria, Regno Unito, Ungheria, Islanda, Spagna, Repubblica Ceca e Russia e 11 aziende appartenenti all'Associazione Temporanea di scopo "Lago Maggiore Casalinghi". Gli incontri b2b sono stati diretti ad incrociare l'offerta di "Lago Maggiore Casalinghi" con gli operatori professionali di riferimento per favorire la conclusione di affari.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale
FEDORA	Italy-America Chamber of Commerce Southeast, Inc - Miami	Evento Commerciale Miami 7 mar 2013	07/01/2013	5	€ 8.100,00	Acconto pagato il 14/01/2013 saldo il 10/05/2013	
FEDORA	Regina Palace hotel	Accoglienza giornalisti cinesi il 22 febbraio 2013	27/03/2013	128	€ 1.129,00	05/07/2013	
FEDORA	Melting pot di Rosaria Brambilla	Incoming Lago Maggiore Casalinghi aprile 2013	22/01/2013	1	€ 5.000,00	28/03/2013	
FEDORA	Hotel Splendid	Accoglienza buyers esteri pernottamenti, sala conferenze 2 pranzi 1 cena	12/06/2013	127	€ 7.999,73	19/07/2013	
FEDORA	Hotel Splendid	Aperitivo + Tranfer piccolo lago	19/06/2013	139	€ 720,00	23/07/2013	
FEDORA	Verbano Viaggi	Fattura spese agenzia per voli buyer	30/05/2013	100	€ 480,00		
FEDORA	Verbano Viaggi	Estratto conto voli buyer	30/05/2013	95	€ 6.137,15	19/07/2013	
FEDORA	Verbano Viaggi	Trasferimenti missione Incoming	04/07/2013	04/F	€ 4.620,00		
FEDORA	P.L.P. Srl	Cena di gala 04 giugno 2013 per buyer	04/06/2013	48	€ 3.344,76	05/07/2013	
FEDORA	Chiara Pozzi	Servizi di interprete inglese - italiano per missione incoming dal 3 al 5 giugno 2013	17/06/2013	1	€ 937,50	17/07/2013	
FEDORA	Traynor Teresa	Interpretariato inglese per missione incoming dal 4 al 5 giugno 2013	26/06/2013	1	€ 550,00	08/07/2013	
FEDORA		Rimborso voli georgevi per missione incoming 2013			180,50	24/07/2013	
Internazionalizzazione							€ 39.198,64

3. Partecipazione a fiere internazionali

Obiettivo: promuovere le imprese che partecipano all'ATS, il brand "lago Maggiore In Lab" ed il distretto dei casalinghi e favorire le opportunità di business.

- *Fiera Ambiente di Francoforte* costituisce un punto di riferimento fondamentale per tutti gli operatori di settore: è infatti la più importante manifestazione internazionale dei prodotti per la tavola, la cucina e la casa. Le principali aziende del mondo si danno appuntamento per presentare le ultime novità del settore e realizzare incontri d'affari.

Come previsto dal progetto, è stata organizzata la partecipazione coordinata alla manifestazione, secondo uno schema ormai collaudato che contempla:

- locazione stand (collettivo e stand individuali)
- allestimento stand (collettivo e individuali) e predisposizione servizi (interpretariato)
- realizzazione attività di promo-comunicazione

Nel 2012 la promozione delle imprese e del brand "Lago Maggiore Casalinghi" è avvenuta tramite lo stand collettivo di **160 metri quadri** "Lago Maggiore Casalinghi", che ha ospitato alcune pmi e ha valorizzato i prodotti di tutte le imprese dell'ATS, alcune delle quali presenti con stand individuali, in posizione vicina a quella dello stand collettivo.

Sono stati inoltre prenotati e allestiti spazi pubblicitari nelle zone adiacenti al padiglione di competenza. Questi spazi hanno dato visibilità al brand Lago Maggiore Casalinghi e alle relative produzioni, contestualizzandole.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo SIVA	Data Bonifico	Totali per aziende
fedora	fiera milano spa	partecipazione fiera host	12/07/11	26766	€ 12.224,00	30/08/11	
fedora	messe frankfurt	affitto vetrine dekora - fiera ambiente 2012	03/11/11	2500150063	€ 1.660,00	03/02/12	
fedora	tnt	spedizione cataloghi budapest	30/11/11	375000	€ 149,08	14/11/11	
fedora	ceip	allestimento stand - fiera ambiente	01/08/12	ven/879	€ 28.500,00	17/12/12	
fedora	maggioni tourist marketing	presidio stand 2012	20/02/12	f07-04lm-12	€ 1.596,00	06/03/12	
totale aziende	fornitori vari	spese varie			€ 204.972,36		

Nell'anno 2013 la promozione delle imprese e del brand "Lago Maggiore Casalinghi" è avvenuta tramite lo stand collettivo di 171 metri quadri.

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale	
FEDORA	Logh srl	Restyling all'esterno Fiera Ambiente 2013	17/01/2013	2	€ 10.400,00	04/04/2013		
FEDORA	Messe Frankfurt	Affitto Vettrine Dekora	08/11/2012	2500170149	€ 1.660,00	26/11/2012		
FEDORA	Centro Estero per l'internazionalizzazione	Allestimento stand Fiera Ambiente 2013	24/01/2013	78	€ 30.000,00	04/04/2013		
FEDORA	Maggioni Tourist Marketing	Presidio stand Fiera Ambiente 2013	25/02/2013	F07-05LM-13	€ 1.760,00	28/03/2013		
TOTALE AZIENDE	Fornitori vari	Spese Varie			€ 76.723,42			
Internazionalizzazione								€ 120.543,42

Anche nel 2014 le imprese aderenti al marchio Lago Maggiore Casalinghi e Fedora Azienda Speciale della Camera di commercio hanno partecipato a Fiera Ambiente, sia con lo stand collettivo che con stand individuali.

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale	
FEDORA	Centro Estero per l'internazionalizzazione	Allestimento stand Fiera Ambiente 2014	31/01/2014	177	€ 20.000,00	30/05/2014		
			17/06/2014	1234	€ 3.500,00	10/10/2014		
FEDORA	Maggioni Tourist Marketing	Presidio stand Fiera Ambiente 2014	12/02/2014	F07-05LM-14	€ 1.615,00	19/03/2014		
FEDORA	Logh srl	Allestimento stand Lago Maggiore Casalinghi per fiera Ambiente 2014	26/03/2014	5	€ 1.040,00	09/04/2014		
FEDORA	Messe Frankfurt	Affitto Vettrine Dekora	25/10/2013	2500186808	€ 1.720,00	10/12/2013		
TOTALE AZIENDE	Fornitori vari	Spese Varie			€ 58.343,67			
Internazionalizzazione								€ 86.218,67

Accanto a questa ormai "tradizionale" manifestazione, l'ATS Lago Maggiore Casalinghi ha partecipato alla

- *Fiera International Home + Houseware Show*: importante fiera di riferimento per i prodotti della casa. Ogni anno la mostra attira 60.000 operatori professionali provenienti da oltre 100 paesi differenti. In media 2.000 espositori provenienti da tutto il mondo propongono in fiera centinaia di prodotti per ogni ambiente della casa e anche per esterni. L'azienda Speciale Fedora ha supportato le aziende del settore casalingo allestendo uno stand collettivo di **55 metri quadri** che ha ospitato 10 aziende aderenti al marchio Lago Maggiore Casalinghi.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale
FEDORA	International housewares association	Fiera Chicago 2/5 mar 2013 prenotazione stand	09/01/2013	85935	€ 8.835,64	10/01/2013	
FEDORA	Freeman	Fiera Chicago 2/5 mar 2013 allestimento stand	03/02/2013	1073	€ 28.378,40	18/02/2013	
FEDORA	Agility Logistics	Spedizione merce Chicago per fiera	08/04/2013	3023170	€ 13.392,06	10/06/2013	
TOTALE AZIENDE	Fornitori vari	Spese Varie			€ 4.390,89		
Internazionalizzazione							€ 54.996,99

A supporto di tutte le azioni sopra descritte è stato predisposto:

- 1) Materiale promo-comunicazionale in lingua che illustra le caratteristiche del distretto, il brand "Lago Maggiore Casalinghi" ed i prodotti delle imprese dell'ATS,
- 2) Web, con particolare riferimento ai portali realizzati nel progetto presentato sul precedente bando misura C3 www.lagomaggiorecasalinghi.com - www.lagomaggiorecasalinghi.ru,

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo SIVA	Data Bonifico	Totali per aziende
fedora	ceip	schede top moka	18/05/11	ven/736	€ 798,00	20/06/11	
fedora	ceip	restyling brochure ing/rus	20/03/12	ven/226	€ 1.450,00	02/04/12	
fedora	bolongaro	ristampa brochure ing/rus	10/02/12	64	€ 1.960,00	04/05/12	
fedora	altea spa	hosting sito ita/ing annuale	31/01/12	75	€ 1.818,18	01/06/12	
fedora	netycom srl	hosting sito russo	01/03/12	59	€ 650,00	01/06/12	
fedora	netycom srl	hosting sito russo	02/07/12	146	€ 650,00	23/07/12	

- 3) piattaforma E – commerce per Lago Maggiore Casalinghi: sviluppo e l'attivazione di una piattaforma di e-commerce per la vendita on-line di alcuni prodotti di aziende dell'ATS casalinghi. La piattaforma è raggiungibile dal sito www.lagomaggiorecasalinghi.it, utilizzabile anche su tablet iOS e Android.

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale
FEDORA	Netycom	Sviluppo e attivazione piattaforma e-commerce prodotti marchio Lago Maggiore Casalinghi	25/01/2013	27	€ 33.900,00	04/04/2013	
FEDORA	Logh srl	Progettazione e realizzazione di servizi e strumenti di comunicazione uniti alla gestione dell'e-commerce di Lago Maggiore Casalinghi	18/01/2013	2	€ 21.944,00	12/12/2013	
FEDORA	Logh srl	Cartoline e foto promozionali Marchio Lago Maggiore Casalinghi	12/12/2013	31	€ 1.040,00	07/02/2014	
FEDORA	Logh srl	Cartoline e foto promozionali Marchio Lago Maggiore Casalinghi	09/01/2014	1	€ 1.040,00	07/02/2014	
FEDORA	Ideas srl	Gestione anno 2013 e-commerce LM Shop	12/12/2013	ser.1/2013	€ 1.750,00	07/02/2014	
FEDORA	Netycom	Rinnovo dominio russo	27/12/2012	265	€ 37,76	28/12/2012	
Internazionalizzazione							€ 59.711,76

CASALINGHI DEL LAGO MAGGIORE
 Presso CCIAA VCO
 S.S. Sempione 4
 28831 Baveno VB
 Italy

telefono +39 (0)323 912811
 fax +39 (0)323 922054
 email promozione@vb.camcom.it
www.lagomaggiorecasalinghi.it
www.lagomaggiorecasalinghi.ru



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Costi di gestione per l'anno 2014 della piattaforma E – commerce:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo al netto iva	Data Bonifico
FEDORA	Ideas srl	Gestione anno 2014 e-commerce LM Shop	13/10/2014	25	1.750,00	11/12/2014



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

AZIONI DIRETTE A FAVORIRE L'INNOVAZIONE E A MIGLIORARE LE RELAZIONE FRA I CENTRI DI COMPETENZA DEL TERRITORIO E LE IMPRESE

A) Innovazione di design

- Come previsto dal progetto, il capofila ha organizzato incontri fra le imprese dell'ATS e le professionalità del territorio con significative competenze in materia di design ed esperienze legate al casalingo ed alla lavorazione dei metalli. Obiettivo di questa fase è stata la reciproca conoscenza, lo scambio di informazioni ed esperienze, così da poter identificare puntualmente i campi di collaborazione in materia di product design e visual design.
- Si è avviata una collaborazione diretta allo sviluppo di nuovi prodotti giungendo per otto aziende dell'ATS coinvolte ad una fase di prototipazione di 1 nuovo prodotto ciascuna, nato dalla collaborazione fra aziende e designer.
- Diffusione attraverso la mostra "Apparecchiare la città", evento collaterale al Salone del Mobile di Milano edizione 2012, delle attività svolte e risultati ottenuti (allestimento mostra, comunicati stampa, pubblicazione info, documenti e news sui siti dei partecipanti,)
- Valorizzazione delle attività realizzate anche nei confronti del pubblico e media stranieri, sia attraverso www.lagomaggiorecasalinghi.com e www.lagomaggiorecasalinghi.ru sia tramite comunicati stampa ed eventi in occasione delle manifestazioni internazionali

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo SIVA	Data Bonifico	Totali per aziende
fedora	logh srl	preparazione paesaggio domestico	18/01/12	1	€ 20.800,00	08/02/12	
fedora	logh srl	comunicazione evento paesaggio domestico	14/05/12		€ 12.480,00	15/05/12	
INNOVAZIONE							€ 33.280,00



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

B) Innovazione tecnologica dei materiali

In occasione degli incontri e contatti tra le imprese del distretto, i centri di ricerca del territorio e Fedora Azienda Speciale della Camera di commercio è emerso l'interesse a realizzare congiuntamente un'attività di ricerca applicata diretta al miglioramento della pulitura inox, materiale ampiamente impiegato delle imprese dell'ATS.

La pulitura dell'acciaio inossidabile è una parte fondamentale del processo produttivo di articoli casalinghi, ad oggi la lavorazione viene fatta nella maggior parte dei casi, manualmente. Questo rende il processo dipendente dalle capacità del singolo individuo.

Lo studio eseguito da Nanolreserivice Scpa, su incarico e in collaborazione con Fedora Azienda Speciale della Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, si è posto come obiettivo di aumentare l'automatizzazione di tale processo e diminuire l'impatto ambientale della fase di lucidatura, ricorrendo a nuovi mezzi tecnologicamente avanzati quali latribofinitura, la finitura isotopica e la vibrofinitura mediante abrasivi plastici a secco.

Parallelamente è stato avviato, a beneficio di quelle imprese che non utilizzano l'acciaio inox nelle proprie produzioni un'attività di analisi e studio sempre relativa alla applicazioni delle nanotecnologie dei materiali con particolare attenzione ai rivestimenti antibatterici da apporre sugli articoli casalinghi senza comprometterne le caratteristiche estetiche funzionali.

Molti articoli per casalinghi non vengono sottoposti a temperature alte tali da eliminare eventuali microrganismi che si depositano su di essi durante l'utilizzo quotidiano. Assieme ai classici articoli in vetro, acciaio e/o alluminio questa esigenza si va facendo sempre più forte con il ritorno in auge degli articoli casalinghi realizzati in materiali naturali quali legno e vetro.

Lo studio eseguito da Nanolreserivice Scpa su incarico e in collaborazione con Fedora Azienda Speciale della Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, si è suddiviso in due fasi: una prima fase preliminare caratterizzata da un'indagine bibliografica e brevettuale su: materiali metallici, naturali e vetro e dal esecuzione di prove di laboratorio (mediante tecniche di microscopia elettronica con EDX e XRD) di alcuni trattamenti/rivestimenti reperti in commercio. La seconda fase ha riguardato uno studio di fattibilità per comprendere, come ad oggi, sono state fruttate e quali vantaggi potrebbero offrire in questo settore le nanotecnologie.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale
FEDORA	Nanoireservice scpa	Studio fattibilità rivestimenti antibatterici per articoli casalinghi	21/12/2012	14	€ 19.500,00	29/08/2013	
FEDORA	Nanoireservice scpa	Studio miglioramento pulitura acciai inossidabili (acconto 20%)	21/12/2012	15	€ 4.100,00	23/04/2013	
FEDORA	Nanoireservice scpa	studio miglioramento pulitura acciai inossidabili - saldo	16/12/2013	9	€ 16.400,00	07/04/2014	
Innovazione							€ 40.000,00

AZIONI DIRETTE ALLA CRESCITA QUALITATIVA, ETICA IMPRENDITORIALE E RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

a) Certificazione di qualità ed etico ambientale

Come previsto dal progetto, si sono svolte attività volte a diffondere ulteriormente la certificazione e garantire il mantenimento.

Ciò sia in un'ottica di marketing e comunicazione –Lago Maggiore Casalinghi come brand – sia al fine di favorire un'ulteriore crescita qualitativa del distretto.

La certificazione “Lago Maggiore Casalinghi” infatti, garantisce:

- il legame con il territorio
- il rispetto dei principi di etica d'impresa
- l'attenzione alle tematiche ambientali
- la qualità e sicurezza dei prodotti

RINA spa - nota società di certificazione – realizza tutte le attività di audit.

L'attività di certificazione comprende:

- per le imprese alla prima certificazione tre fasi (pre audit ed eventuale adeguamento, audit, rilascio del certificato)
- la fase di rinnovo per le imprese che hanno già ottenuto una prima certificazione.

E' stata certificata una nuova azienda e si è provveduto al rinnovo della certificazione per 10 aziende.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa azione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo SIVA	Data Bonifico	Totali per aziende
fedora	RINA SERVICES	Certificazione Top Moka	23/08/2011	4904/M9	€ 3.500,00	31/10/2011	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Casalinghi STO	19/06/2012	3827/M9	€ 2.400,00	23/07/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Calder	21/08/2012	5277/M9	€ 2.400,00	18/09/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Spezie&co	21/08/2012	5276/M9	€ 2.400,00	18/09/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Maco Creazioni	28/09/2012	5998/M9	€ 2.400,00	03/10/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Top Moka Italia	18/09/2012	5603/M9	€ 2.400,00	08/11/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Fonderie della Torre	20/11/2012	7381/M9	€ 2.400,00	23/11/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Cerutti Inox	20/11/2012	7393/M9	€ 2.400,00	23/11/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Eppicoti spai	27/11/2012	7605/M9	€ 2.400,00	29/11/2012	
fedora	RINA SERVICES	Metallurgica Italo Ottinetti srl	27/11/2012	7604/M9	€ 2.400,00	29/11/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Metallurgica Motta srl	13/11/2012	7183/M9	€ 2.400,00	23/11/2012	
fedora	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Ruffoni srl	11/12/2012	8020/M9	€ 2.400,00	17/12/2012	
CRESCITA QUALITATIVA							€ 29.900,00

Nel corso del 2013, come previsto dal Regolamento per il rilascio del Certificato di conformità e relativa concessione della licenza d'uso del Marchio del Distretto dei Casalinghi del Verbano Cusio Ossola, sono state eseguite n. 10 visite periodiche di ispezione per verificare che le imprese rispettino i criteri indicati per la validità del Marchio.

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa operazione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Calder snc - anno 2013	15/02/2013	754/M9	€ 2.400,00	04/04/2013	
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Metallurgica Italo Ottinetti srl - anno 2013	27/03/2013	1871/M9	€ 2.400,00	29/05/2013	
FEDORA	RINA SERVICES	Rinnovo certificazione Emas Calder - anno 2013	18/06/2013	3920/M9	€ 1.230,00	19/07/2013	
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Top Moka SRL - anno 2013	09/07/2013	4454/M9	€ 2.400,00	29/08/2013	
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Eppicoti spai - anno 2013	30/09/2013	6052/M9	€ 2.400,00		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Maco Creazioni - anno 2013	30/09/2013	6051/M9	€ 2.400,00		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Fonderie Della Torre - anno 2013	30/09/2013	6054/M9	€ 2.400,00		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Ruffoni srl - anno 2013	30/09/2013	6053/M9	€ 2.400,00		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Spezie&co - anno 2013	30/09/2013	6039/M9	€ 2.400,00		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Metallurgica Motta - anno 2013	30/09/2013	6055/M9	€ 2.400,00		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Casalinghi STO - anno 2013	30/09/2013	6050/M9	€ 2.400,00		
Crescita qualitativa							€ 25.230,00

Nel corso del 2014, come previsto dal Regolamento per il rilascio del Certificato di conformità e relativa concessione della licenza d'uso del Marchio del Distretto dei Casalinghi del Verbano Cusio Ossola, sono state eseguite n. 10 visite periodiche di ispezione per verificare che le imprese rispettino i criteri indicati per la validità del Marchio.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa operazione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	N. fattura	Importo al netto iva	Data Bonifico	Totale	
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Metallurgica Italo Ottinetti srl anno 2014	30/04/2014	2622/M9	€ 2.400,00	27/05/2014		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Ruffoni srl - anno 2014	21/10/2014	7046/M9	€ 2.400,00	15/12/2014		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Maco Creazioni - anno 2014	21/10/2014	7048/M9	€ 2.400,00			
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Top Moka - anno 2014	21/10/2014	6218/M9	€ 2.400,00	03/12/2014		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Fonderia della torre - anno 2014	21/10/2014	7049/M9	€ 2.400,00	15/12/2014		
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Metallurgica Motta - anno 2014	21/10/2014	7044/M9	€ 2.400,00			
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Eppicotispai srl - anno 2014	21/10/2014	7047/M9	€ 2.400,00			
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Cerutti inox - anno 2014	21/10/2014	7043/M9	€ 2.400,00			
FEDORA	RINA SERVICES	rinnovo certificazione Casalinghi STO - anno 2014	21/10/2014	7045/M9	€ 2.400,00			
FEDORA	RINA SERVICES	Rinnovo certificazione Emas Calder - anno 2014	03/07/2014	4480/M9	€ 1.230,00		25/07/2014	
Crescita qualitativa								€ 22.830,00

b) Percorsi consulenziali e di tutoraggio su energia/ambiente

Obiettivo: ridurre gli impatti ambientali ed i consumi energetici delle imprese del distretto al fine di incrementare la compatibilità e favorire una maggior sostenibilità

Come previsto dal progetto considerato le caratteristiche delle imprese aderenti all'ATS Casalinghi del Lago Maggiore si è ritenuto necessario attivare un percorso congiunto diretto a:

- Analizzare l'impresa ed i suoi processi produttivi dal punto di vista dei consumi energetici e degli impatti ambientali.
- Individuare per ciascuna impresa le possibili soluzioni/interventi migliorativi, che considerino anche tutte le possibilità di attivazione di strumenti condivisi da parte dell'ATS.

Di seguito tabella con riportato l'elenco dei documenti di spesa relativi a questa operazione:

Committente	Fornitore	Servizio	Data fattura	n. fattura	Importo Senza IVA	Data Bonifico	Totale	
FEDORA	Tecnoparco del lago maggiore spa	Diagnosi energetica n. 6 aziende - aconto	28/11/2013	107	€ 7.200,00	10/12/2013		
FEDORA	Tecnoparco del lago maggiore spa	Diagnosi energetica n. 6 aziende - saldo	30/12/2013	122	€ 16.800,00	03/02/2014		
Crescita qualitativa								€ 24.000,00



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

PARTE III
RISULTATI RAGGIUNTI

Rispetto agli obiettivi prefissi, sono stati raggiunti alcuni importanti risultati:

- a) sviluppo di un network tra imprese, enti pubblici e centri di competenza. Momenti di incontro, attività di formazione comune, riunioni con i centri di innovazione, partecipazione alle missioni outgoing e incoming hanno facilitato la reciproca conoscenza, lo scambio di informazioni e la nascita di un capitale di fiducia. incremento delle occasioni di business per le imprese distrettuali. La partecipazione a n. 3 edizioni di Fiera Ambiente a Francoforte, affiancata alla fiera International Home and Houseware Show a Chicago e ad una missione incoming, e una outgoing hanno consentito alle imprese locali la maggior parte delle quali per caratteristiche e dimensioni non avrebbero accesso ad alcuni mercati se agissero individualmente, di avere accesso a nuove occasioni di business.
- b) Il sito internet, e il nuovo portale Lago Maggiore Shop, piattaforma di vendita on line di alcuni prodotti di aziende partecipanti all'ATS Lago Maggiore Casalinghi hanno permesso una maggiore visibilità del network Lago Maggiore Casalinghi.



LAGO MAGGIORE CASALINGHI

PARTE IV
MONITORAGGIO TEMPI E COSTI

Tutte le attività previste dal progetto sono state realizzate rispettando i tempi previsti in fase di richiesta contributo, per una spesa complessiva di 891.528,33.