

PROGETTO

Questa Camera di commercio da diversi anni ha tra i suoi obiettivi strategici progettualità in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro. Queste attività si sono aggiunte a quelle, svolte ormai da quasi vent'anni, di sensibilizzazione degli studenti delle scuole superiori della provincia sul tema della creazione d'impresa e di diffusione della conoscenza delle caratteristiche del nostro sistema economico (settori leader, nati-mortalità delle imprese, etc) ed alla rilevazione dei fabbisogni occupazionali delle imprese (sistema Excelsior).

La conoscenza di tali tematiche, strettamente connesse al proprio ambiente di vita, studio e lavoro, è rilevante per la formazione dei ragazzi ma risulta a volte poco approfondita. Pertanto, dopo l'esperienza positiva dello scorso anno scolastico, si è pensato di proporre una nuova progettualità che porti alla maggiore conoscenza della realtà economica locale, nello specifico legata "ai giovani" e al "fare impresa".

I ragazzi della classe terza indirizzo AFM sono stati guidati nell'estrazione di dati presenti sulla piattaforma ISTAT relativi a POPOLAZIONE e MERCATO DEL LAVORO, ed aiutati ad analizzare e comparare l'andamento del totale popolazione generale con le dinamiche evidenziate per gli under 35. Oltre ai dati legati alla demografia e mercato del lavoro, sono state analizzate dinamiche legate all'imprenditorialità: imprese registrate, settori economici e forma giuridica sono tra le variabili prese in esame.

La parte di analisi quantitativa, fatta anche in serie storica, è stata affiancata da una parte qualitativa che ha visto la somministrazione agli imprenditori under 35 iscritti al Registro Imprese della CCIAA VCO di un questionario predisposto dai ragazzi e coadiuvati dalla docente, mirante a comprendere le motivazioni della scelta di "mettersi in proprio", le difficoltà e le aspirazioni dei giovani imprenditori.

A febbraio, dopo l'ultimo incontro di presentazione dei dati annuali relativi alle imprese e la predisposizione del questionario da trasmettere agli imprenditori under 35 del VCO, si è interrotta la nostra collaborazione con l'Istituto Ferrini Franzosini e i ragazzi della 3AFM., causa chiusura degli istituti scolastici e successivo lockdown prodotto dalla pandemia da Covid19.

Abbiamo comunque cercato di portare a termine un breve elaborato di presentazione che speriamo di poter "riprendere" ed integrare il prossimo anno. L'Ente camerale ringrazia i ragazzi della terza AFM che con impegno (ed un po' di ulteriore inevitabile fatica causata dal lockdown) hanno portato a termine il lavoro e la prof.ssa Rosa Alba Buccellato per la sempre preziosa collaborazione. Si ringraziano anche i giovani imprenditori del VCO che hanno risposto al nostro questionario. L'invio è stato fatto alla fine di febbraio. Le chiusure di marzo e aprile imposte per fronteggiare l'emergenza coronavirus non hanno permesso di raccogliere un numero statisticamente "significativo" di feedback, ma sicuramente le risposte fornite dai nostri giovani imprenditori sono un valido "sentore" per comprendere le motivazioni del fare impresa, i sogni e le speranze del tessuto imprenditoriale under 35 del VCO.

Tra i "consigli" che i giovani imprenditori hanno dato ai ragazzi spiccano: l'importanza dello studio e del fare esperienza, il rimboccarsi le maniche, seguire i propri sogni e *"umiltà, voglia di imparare e rispetto per il prossimo. Qualsiasi attività può insegnare qualcosa, bisogna farne tesoro, acquisire competenze e poi sfruttare al meglio tutte le potenzialità"*.

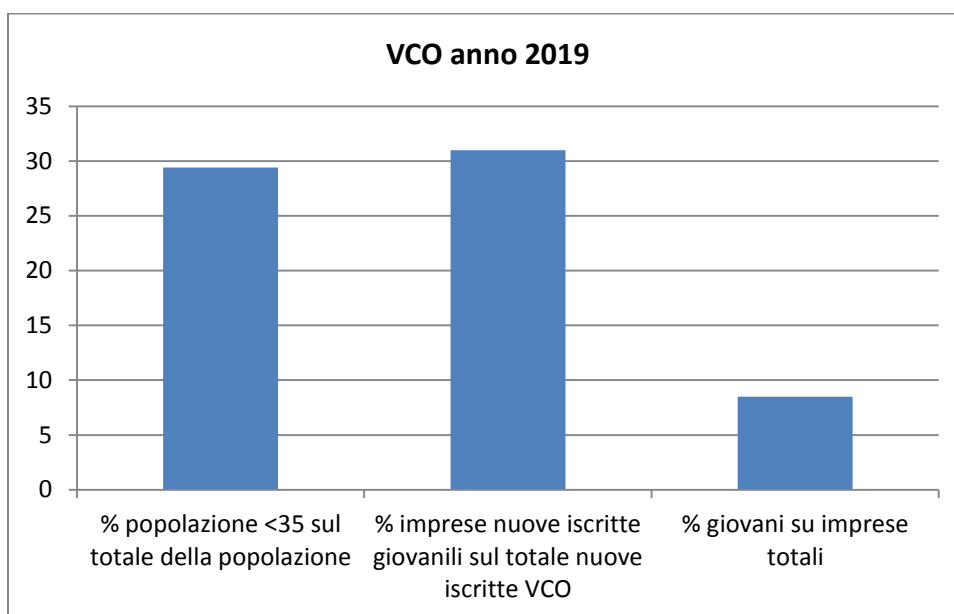
Analisi dei dati: anno 2019

Nel VCO sono 46.537¹ i residenti che hanno meno di 35 anni (di questi circa 24mila hanno tra i 18-34 anni), quasi un terzo della popolazione e contribuiscono in maniera significativa alla creazione d'impresa: circa il 31% delle nuove imprese che nascono annualmente in provincia sono imprese giovanili.

Le imprese giovanili registrano un tasso di sviluppo positivo pari al 13% e contribuiscono in modo significativo al tasso di sviluppo del sistema imprenditoriale del VCO (-0,50%) che al netto di queste imprese scenderebbe a -1,8%.

Nel complesso le imprese governate da giovani² under 35 sono 1.096, circa il 9% delle imprese provinciali, in linea con la media regionale e nazionale.

Queste imprese occupano 1.906 addetti ossia il 4,8% degli addetti totali, sostanzialmente in linea con la media regionale e nazionale (4% e 4,8%).

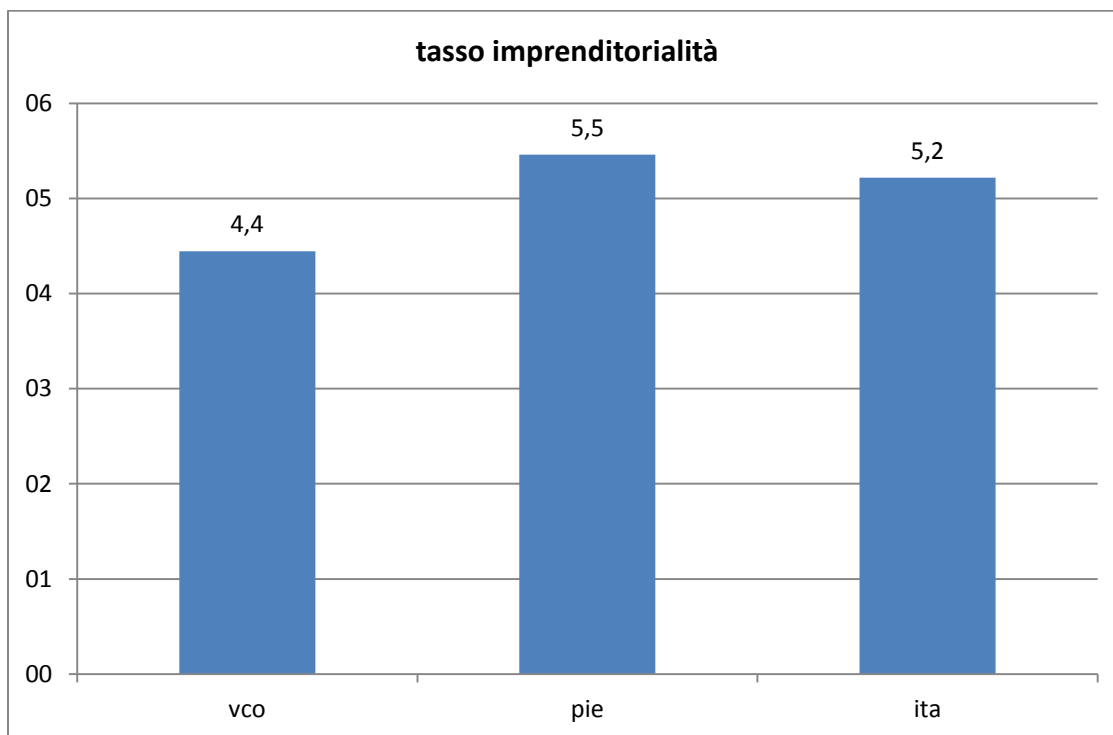


Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere e Istat

Rapportando il numero delle imprese giovanili alla popolazione 18-34 anni, si evince **l'indice di imprenditorialità giovanile**, che per la nostra provincia è 4,4%, leggermente inferiore rispetto a Piemonte e Italia (circa 5%).

¹ Dato Istat al 1 gennaio 2019, www.istat.it

² Sono considerate imprese giovanili le imprese individuali il cui titolare abbia meno di 35 anni, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci abbia meno di 35 anni, oppure le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori sia inferiore allo stesso limite d'età.



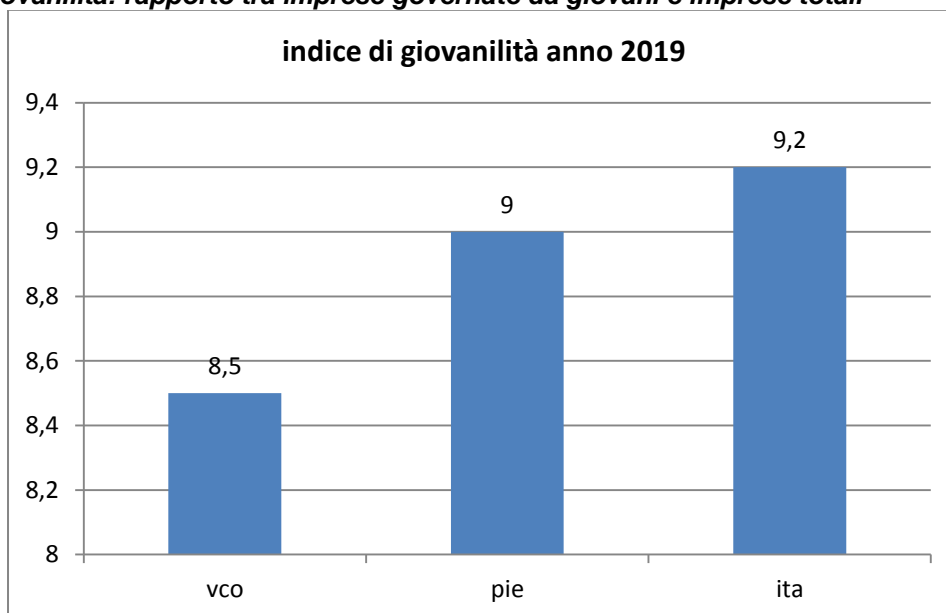
Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere e Istat

A livello strutturale prevalgono le ditte individuali che costituiscono l'82% del totale imprese giovani (80% in Piemonte, 70% in Italia).

E' abbastanza intuitivo che i più giovani, nei primi passi del loro percorso professionale, si avvicinino meno a settori produttivi a maggiore intensità di capitale o con strutture produttive più complesse, come il manifatturiero.

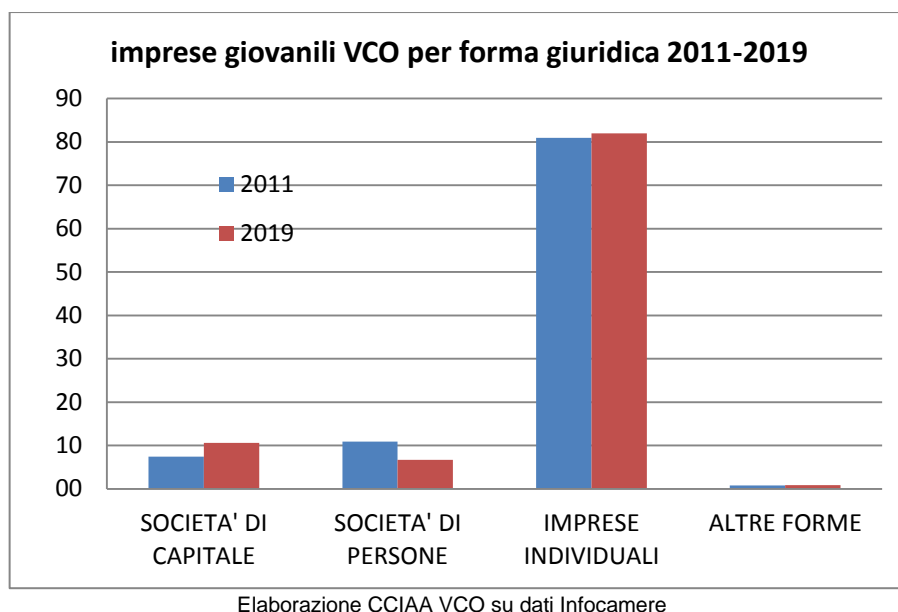
Importante la **componente femminile**, le imprese costituite da giovani donne sono quasi il 31% di quelle giovanili (le imprese femminili sono il 22% del totale imprese del VCO). Da un altro punto di vista si osserva che le imprese femminili totali del VCO sono per l'11% anche giovanili, mentre come accennato le imprese giovanili pesano il 9% del totale delle imprese provinciali.

Indice di giovanilità: rapporto tra imprese governate da giovani e imprese totali



Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

Imprese giovanili VCO per natura giuridica anno 2011-2019



Nonostante la lunga e sfiancante stagione di crisi, il tessuto produttivo provinciale mostra una notevole capacità di rigenerare risorse imprenditoriali, grazie alla forte dinamica della sua componente giovanile. Pur rappresentando il 9% di tutte le imprese oggi iscritte all' anagrafe camerale, le imprese guidate da giovani con meno di 35 anni contribuiscono infatti per oltre il triplo di questo valore (il 31%) all'afflusso di nuove forze imprenditoriali. Le nuove imprese giovanili nate nel 2019 nel VCO sono 239 su 771 nuove imprese totali.

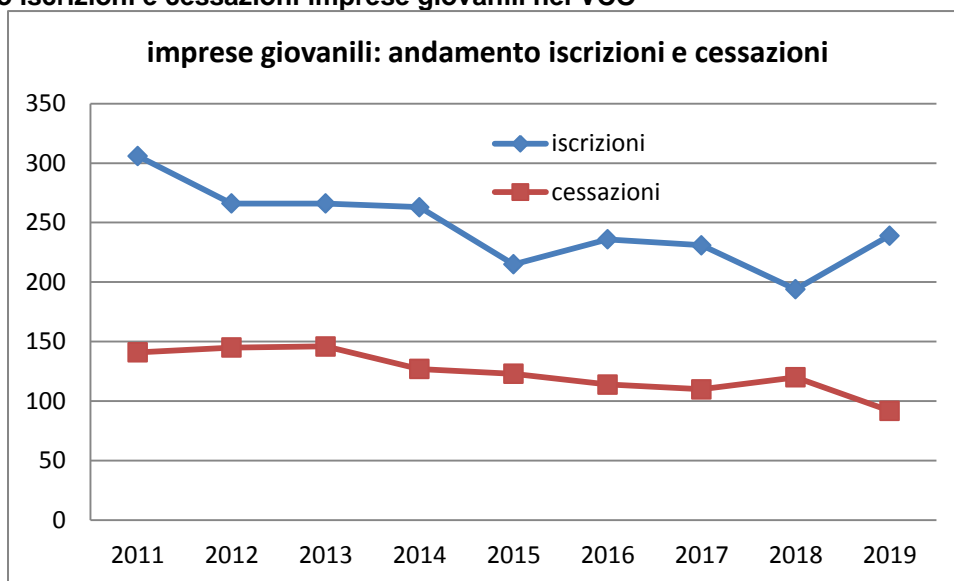
L'andamento delle nuove iscrizioni delle imprese giovanili dopo un periodo difficile mostra negli ultimi tre anni una leggera crescita, anche se i dati restano distanti da quelli registrati nel 2011 dove le nuove imprese giovanili erano oltre 300.

Le cessazioni sono diminuite anche nell'ultimo anno per le imprese giovanili (in linea con l'andamento generale): il dato di 92 cessazioni è il più basso degli ultimi 9 anni. Tuttavia risulta evidente che in provincia, come nel resto d'Italia, il significativo contributo alla creazione d'impresa da parte dei più giovani trova ostacoli nella sua piena realizzazione, anche per una maggiore necessità di assistenza e formazione.

La distribuzione per settori di attività evidenzia come le imprese giovanili si concentrino soprattutto nel commercio (23%), costruzioni (14,7%), turismo inteso come servizi di alloggio e ristorazione (15,3%), e servizi alle persone (7,8%).

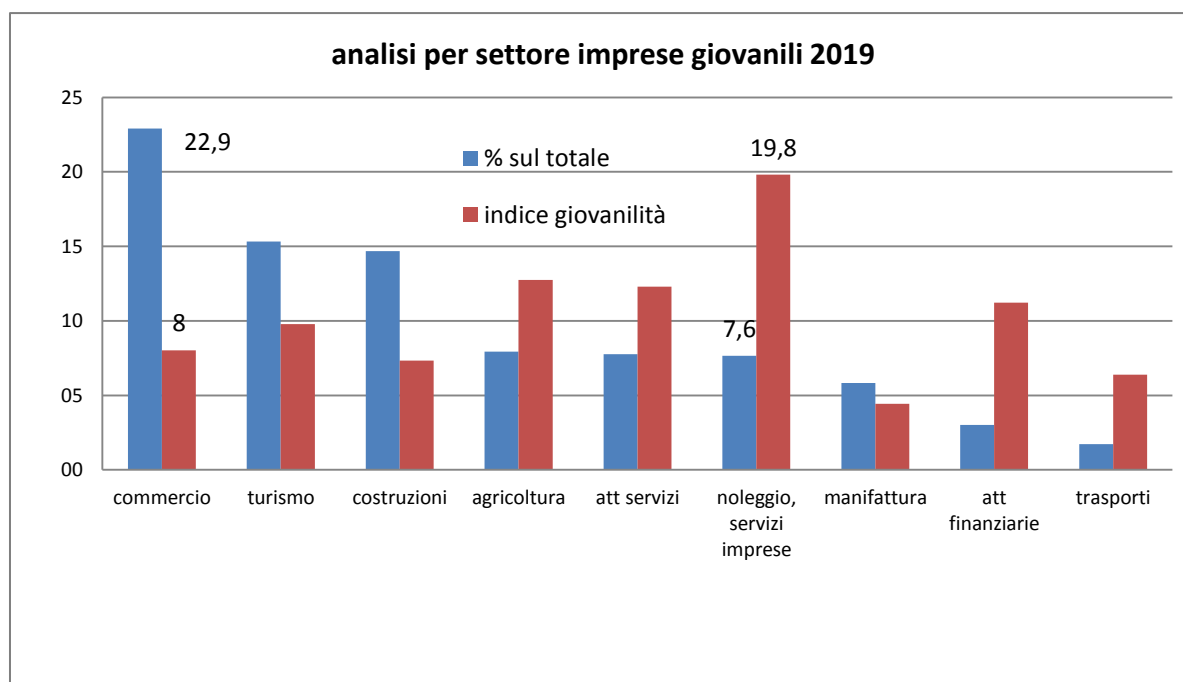
Se prendiamo però in considerazione l'**indice di giovanilità** (ossia il rapporto tra le imprese giovanili e le imprese totali) i settori più giovani sono: noleggio, agenzie di viaggio e servizi a supporto delle imprese dove rientra la manutenzione degli edifici e del paesaggio (indice di giovanilità 20%, peso sul totale imprese giovani circa 8%), le attività finanziarie (indice di giovanilità 11%, peso sul totale imprese giovani 3%), i servizi alle persone (indice di giovanilità 13%, peso sul totale imprese giovani 8%)

Andamento iscrizioni e cessazioni imprese giovanili nel VCO



Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

Analisi settoriale imprese giovanili anno 2019

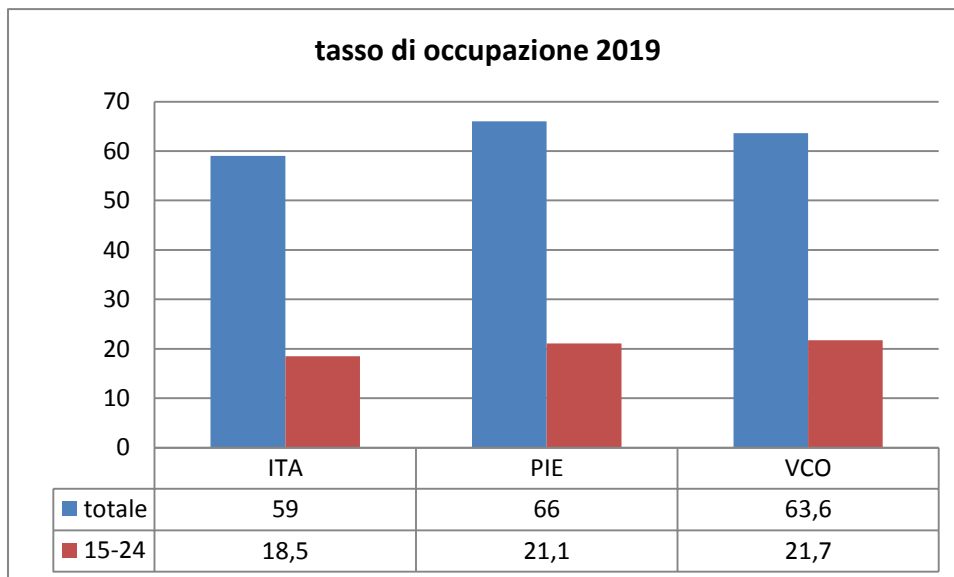


Elaborazioni CCIAA VCO su dati Infocamere

Alcuni indicatori sul mercato del lavoro giovanile

Nel VCO il **tasso di occupazione dei giovani** di età compresa tra i 15 e i 24 anni nel 2019 è pari al **21,7%**, dato in linea a quello piemontese (21,1%). Entrambi i risultati sono migliori rispetto alla media italiana (18,5%). Dato ovviamente migliore ma stessa dinamica, per la fascia di età 25-34, 76,2% il tasso di occupazione attuale (la media nazionale non supera il 63%).

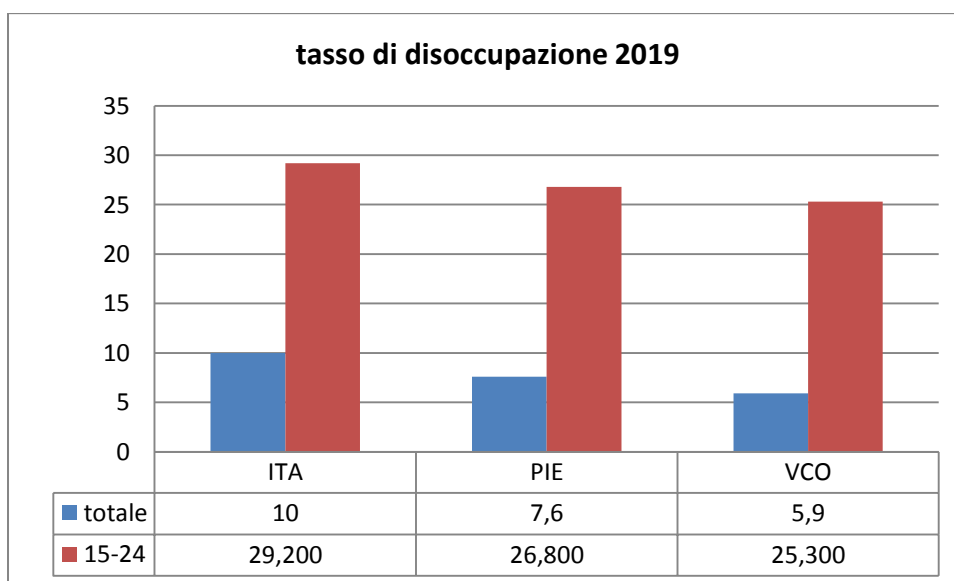
Tassi di occupazione anno 2019



Fonte: Elaborazioni CCIAA VCO su dati Infocamere

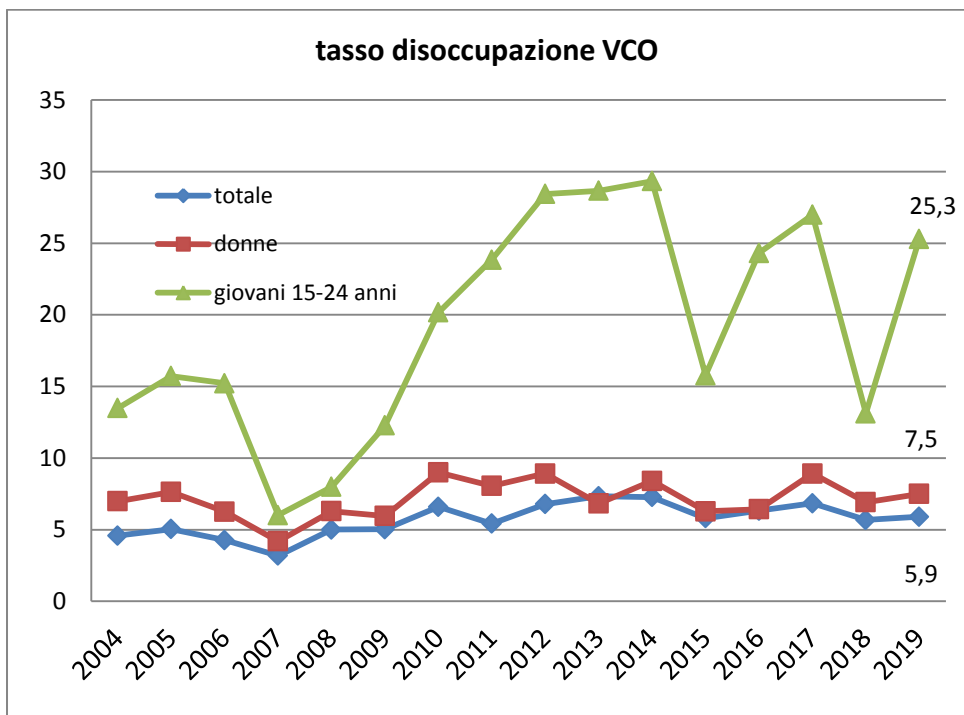
Il **tasso di disoccupazione** dei giovani in età compresa tra i 15 e i 24 anni è nel 2019 nel VCO pari al 25%, valore più basso rispetto a quello registrato in Italia (29,2%).

Tassi di disoccupazione anno 2019



Fonte : Elaborazione CCIAA VCO su dati Istat

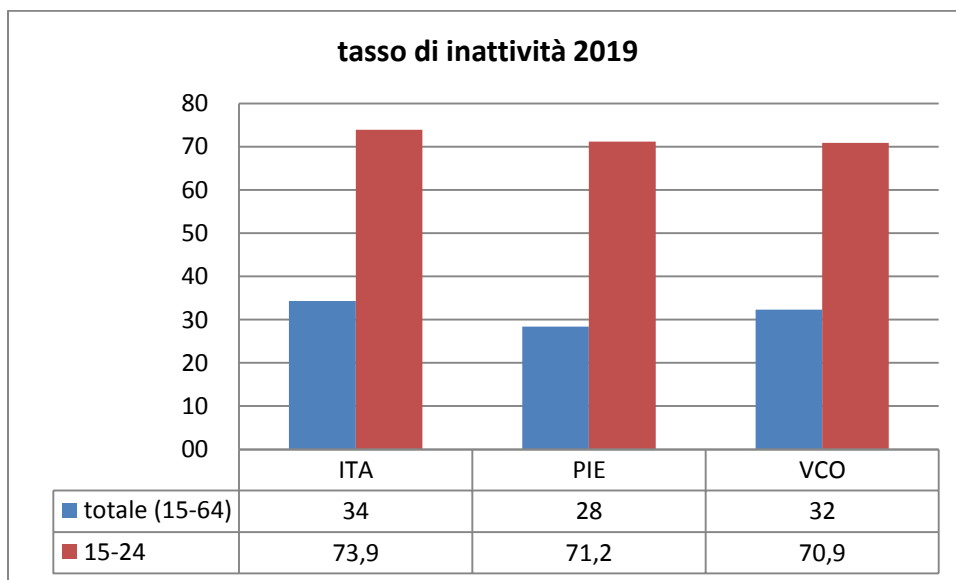
Tassi di disoccupazione nel tempo



Fonte : Elaborazione CCIAA VCO su dati Istat

Il **tasso di inattività** nel 2019 dei giovani in età compresa tra i 15 e i 24 anni supera di poco il 70%, dato inferiore alla media regionale e a quella nazionale. Prima del 2009 il dato era inferiore al 56%.

Tassi di inattività 2019



Fonte: Elaborazioni CCIAA VCO su dati Istat