

**Camera di commercio del Vco e Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile**

# Le componenti del comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile si sono raccontate

*Ecco le ultime due testimonianze*

Termina con questa uscita la rassegna dei profili delle imprenditrici del nostro Comitato; iniziata a febbraio 2010, con l'avvio del progetto "Sviluppo è donna" l'iniziativa ha visto sfilare "i volti" delle imprenditrici che in gran parte rappresentano l'imprenditoria femminile nella nostra Provincia.

Di queste donne abbiamo appreso le storie e le testimonianze, i percorsi e come hanno realizzato i loro progetti di vita, valorizzato abilità e saperi, affrontato ostacoli e superato difficoltà. Per molte lettrici sarà facile riconoscersi nei loro vissuti, ma per molte altre le esperienze appena raccontate potranno sembrare lontane



e poco riproducibili.

E proprio per questo vogliamo sottolineare come, oltre agli obiettivi personali, altri obiettivi guidano le donne che abbiamo presentato: sono gli obiettivi che le stesse condividono, attraverso il comitato provinciale e il coordinamento degli altri comitati piemontesi, con il supporto dell'ente camerale, a favore di tutto il mondo femminile. Sono la qualificazione e la valorizzazione della presenza femminile nel mondo dell'imprenditoria; la promozione e la diffusione di tutti gli strumenti informativi e formativi che aiutino a superare gli ostacoli per accedere al lavoro; l'individuazione di tutte le opportunità di accesso al credito; e inoltre l'attivazione di "azioni positive" per consentire alle donne di progredire in ogni settore affinché si realizzi il processo di piena integrazione delle pari opportunità nelle organizzazioni, e infine lo sviluppo di una rete di collaborazioni reciproche e tra soggetti pubblici e privati, che diventi una risorsa per tutte.

Per saperne di più: sviluppo.donna@vb.camcom.it

chi siamo

## Mariateresa Moro

Dopo alcune esperienze professionali nell'area privata e pubblica, Mariateresa inizia a lavorare nell'azienda familiare di estrazione e lavorazione del serizzo, dapprima come impiegata e poi, dopo averne assunto progressivamente tutte le responsabilità, come socia. Ora ne è titolare, insieme alle figlie. La sua esperienza nelle associazioni di settore e i contatti con colleghe e amiche imprenditrici contribuiscono a creare un'alternativa tangibile ad un modello professionale tradizionale prettamente maschile. Le consentono, inoltre, di affermare che nel suo mestiere gran parte degli uomini ha da sempre valorizzato manualità e fisicità più che una visione imprenditoriale come si intende oggi, considerando anche con una certa sufficienza la donna che usava "solo" il computer. «Fisiologico che ci fosse un giorno un'inversione di ruoli» commenta Mariateresa anche perché, oltre all'utilizzo del computer, la donna si occupa da sempre anche della casa, della famiglia e, sempre più frequentemente, del sociale. Il valore aggiunto della sua impresa sta proprio nell'apertura mentale, nella curiosità, nell'attenzione a quello che succede nel mondo, senza chiusure geografiche o culturali, senza paura del confronto con l'altro e con il nuovo. Per affrontare la crisi mondiale, settoriale e locale l'impresa di Mariateresa si sta strutturando strategicamente su più fronti, curando maggiormente il marketing nei confronti del mercato e dei clienti storici e sviluppando una linea di articoli d'arredo di design rivolta ad una nicchia di mercato alta, alla ricerca dell'eccellenza artigiana. Mariateresa e le sue figlie credono nell'innovazione e sono curiose nell'affrontare le opportunità che un momento travagliato come questo non manca comunque di offrire. Da questa pagina Mariateresa vuole esprimere un augurio affettuoso alle attuali e future imprenditrici, affinché valorizzino al meglio le loro doti professionali e umane.



## Daniela De Angelis

Daniela è imprenditrice per vocazione, nel 2001 crea dal nulla @ON LINE, individuando un mercato nuovo nell'outsourcing delle attività di Business Development.

La sua professione nasce 20 anni fa, specializzandosi nel Customer Relationship Management. Oggi supporta il business del Cliente per l'identificazione del suo mercato reale e la gestione diretta dei suoi Clienti, sviluppando le vendite e arricchendo il patrimonio informativo sul Customer Profile.

E impegnata anche in attività di Consulenza Direzionale e Formazione presso altre Aziende e si è occupata anche della realizzazione di insediamenti italiani all'estero. Lavora da sempre per il settore tecnologico e tra i clienti vanta Gruppi di importanza mondiale. Dal 2007 sta acquisendo know-how anche nel settore Ambiente grazie alla collaborazione con il principale Consorzio Italiano di Produttori per lo smaltimento di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche.

Il suo orgoglio è aver realizzato il Telelavoro, nei casi di difficoltà dei collaboratori, considerandolo da sempre un'opportunità di rivoluzione nel mondo del lavoro e nella società a favore della famiglia e dell'ambiente. Creatività, competenze, formazione specialistica e la conoscenza di due lingue straniere le permettono di differenziarsi in settori governati da Management maschile e Ingegneri elettronici.

E' sempre impegnata in prima linea in missioni che sente utili per la collettività come per l'Associazione Pendolari Milano-Domodossola di cui è stata Presidente. Crede molto nella giustizia e nell'onestà come punti di forza. Il tutto accompagnato da Arte e Musica 24 su 24.



Per informazioni: [sviluppo.donna@vb.camcom.it](mailto:sviluppo.donna@vb.camcom.it)