

Camera di commercio del Vco e Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile

I dati sulle imprese femminili del Vco presentati nel corso dell'Ottava Giornata dell'Economia

La nostra Provincia tra le prime 10 in Italia per crescita del numero delle imprese rosa

L'Ottava Giornata dell'Economia, dove sono stati presentati i dati relativi al sistema economico provinciale nel 2009 e primi indicatori del 2010, è stato un momento importante di confronto tra imprese, popolazione ed istituzioni sul tema dello sviluppo del territorio. L'analisi delle imprese femminili mostra il seguente scenario. Nel VCO le imprese in rosa, al netto delle società di capitali (a partire dal 2009, non sono più disponibili i dati sulle società di capitali) sono risultate 2.928. Di queste, circa il 69%, pari a 2.023, sono ditte individuali, in aumento dello 0,4% rispetto al 2008, risultato migliore sia a livello regionale (-0,5%) che nazionale (-1,2%). **Le imprese individuali femminili nel Verbano Cusio Ossola sono cresciute nel 2009 in percentuale maggiore rispetto a quelle maschili (+0,3%).** Questo risultato posiziona la nostra provincia tra le prime 10 (su 104) per variazione di imprese femminili. Nel VCO un'impresa individuale su 4 è un'impresa "rosa". Il 28,8% delle imprese femminili è società di persona

appuntamento

Nasce I.D.E.A Incontri su Domanda per un Estero Accessibile

I.D.E.A. è la corsia preferenziale che Camere di commercio del Piemonte e Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) aprono alle imprese piemontesi che hanno relazioni con l'estero. Tramite I.D.E.A infatti viene offerto alle imprese locali un insieme di servizi gratuiti, quali orientamento all'internazionalizzazio-

ne, consulenza su contrattualistica, fiscalità internazionale, dogane, trasporti internazionali, network internazionale.

Il referente di Ceipiemonte sarà presente insieme ai funzionari camerati presso la sede di Baveno, Villa Fedora il primo e il terzo martedì di ogni mese (escluso agosto), dalle 9,00 alle 12,00, a partire da martedì 18 maggio.

Per informazioni: Servizio Promozione delle Imprese, e-mail: promozione@vb.camcom.it - tel. 0323/912803.

(843), il restante 2% è suddiviso tra 48 cooperative, 2 consorzi e 12 altre forme. Il tasso di attività delle donne nel VCO risulta concentrato nei settori commerciale e alberghiero, circa il 40%; le imprese femminili sono ben rappresentate anche nelle attività di servizi per la persona (12,2%), nell'agricoltura (circa il 10%) e nel manifatturiero (8,5%). Il risultato è in linea con il resto della nazione. Le donne con una carica all'interno delle imprese, al netto delle società di capitali, nel 2009 sono 5.805. Le imprese dove le donne sono più presenti sono quelle commerciali (1.226) e turistiche (976), circa il 38% del totale. Nel VCO poco meno del 35% delle donne che ricopre una carica di



impresa è titolare dell'impresa stessa, il 34% amministratore, mentre il 26% socio d'impresa. Rapportando il numero delle donne titolari di una carica in impresa, con la consistenza della popolazione femminile in età lavorativa (15-64 anni) nel VCO 11,4 donne su 100 sono imprenditrici. Calcolan-

do l'indice di imprenditorialità femminile (rapporto tra imprese rosa al netto delle società di capitale e popolazione femminile totale), si rilevano nella nostra provincia 3,5 imprese rosa ogni 100 donne, risultato non lontano dalla media nazionale che sfiora il 4%.

chi siamo

Elis Piaterra

Dopo aver conseguito la laurea in Economia e Commercio, Elis si affaccia al mondo del lavoro al di fuori dell'azienda di famiglia ma con il desiderio, un giorno, di proseguire l'attività avviata dai genitori. Dopo un'esperienza lavorativa presso uno studio professionale, decide, con il fratello architetto, di gestire il ramo commerciale della falegnameria artigianale di famiglia, specializzata in arredamenti su misura. Il loro ingresso in azienda comporta l'introduzione di una serie di innovazioni tecnologiche nel ciclo produttivo e di un nuovo concetto di servizio al cliente, con l'obiettivo di uscire dalle offerte standard di una falegnameria, e di offrire al cliente il pacchetto «progettazione-prodotto». Nasce così un negozio che vende soluzioni d'arredo, dove si redige un progetto personalizzato e a misura dei bisogni del cliente. L'attività si scinde in due rami: produttivo e commerciale. Elis si occupa della parte commerciale e amministrativa. Essere imprenditrice è sempre stata per lei una passione e, nonostante "l'impresa", oggi più di ieri, sia sinonimo di sacrificio, ciò non la spaventa, forse perché ha visto con quanti sacrifici i suoi genitori hanno fatto crescere la loro attività. Per una donna è spesso più difficile conciliare lavoro e famiglia, ma Elis ha come modello una mamma che ha sempre implementato al meglio i due ruoli, ricoprendoli con grande disinvoltura e insegnandole la concretezza. «Talvolta però bisogna avere il coraggio di staccare la spina e dedicarsi a qualcosa che piace - confessa Elis - per evitare di farsi fagocitare dal lavoro e di perdere la lucidità necessaria per raggiungere la meta. Il confronto con la realtà è fondamentale per non arenarsi. La mia distrazione è l'attività politico amministrativa».

Per informazioni: sviluppo.donna@vb.camcom.it

