

STUDY VISIT IN TRENTINO PER OPERATORI TURISTICI LOCALI PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA “AMALAKE”



20 operatori turistici del Lago Maggiore alla scoperta della vacanza attiva in bici, tra lago di Garda e Andalo.

Grazie al progetto Interreg AMALAKE - Amazing Maggiore: Active Holiday on the Lake Maggiore, la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola ha organizzato uno study visit per operatori turistici locali in Trentino che ha avuto inizio mercoledì 25 settembre e

terminerà venerdì 27. Il principale scopo del viaggio è stato quello di approfondire la conoscenza di un territorio di successo, per l'appunto il Trentino, che ha dimostrato di saper organizzare efficacemente un'offerta turistica di qualità per la vacanza attiva.

L'iniziativa, con il supporto di T.S.M. Trentino School of Management, segue la realizzazione di tre workshop formativi riguardanti la progettazione di servizi di accoglienza nell'ambito del turismo outdoor. A questo proposito il progetto AMALAKE punta a sviluppare e promuovere la vacanza attiva, con particolare riferimento al cicloturismo e mtb, andando a creare network di imprese/operatori professionali, culturali etc. e mettendo in rete percorsi ed itinerari.

Gli operatori del VCO, Novara e Varese (strutture ricettive, guide, accompagnatori turistici e servizi al turista, selezionati in quanto imprese già interessatesi e attivi nel mondo del cicloturismo e dello sport outdoor) sono stati così impegnati in svariate attività: avranno visitato le località di Riva del Garda, Torbole ed Arco per poi spostarsi nella zona della Paganella, dove ad Andalo hanno testato alcuni tracciati bike e partecipato al convegno Paganella Bike Days incentrato sullo sviluppo e la gestione del prodotto bike. Hanno inoltre incontrato le Apt locali per approfondire le modalità di creazione e di gestione (dall'infrastrutturazione alla comunicazione, alla manutenzione e ai servizi di mobilità) del prodotto bike.



Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola promozione@vb.camcom.it – 0323 912854

INCOMING PER OPERATORI SCANDINAVI NEL VCO PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA "AMALAKE"

A cura di Alice Boldini



Promuovere e far conoscere le bellezze del territorio ai paesi nordici: questi gli obiettivi **dell'incoming di 12 operatori scandinavi** (provenienti da **Danimarca, Finlandia e Svezia**) promosso e finanziato nell'ambito del progetto Interreg Amalake, del quale la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola è capofila.

Il progetto Amalake prevede azioni di valorizzazione in chiave turistica delle risorse paesaggistiche, ambientali,

2

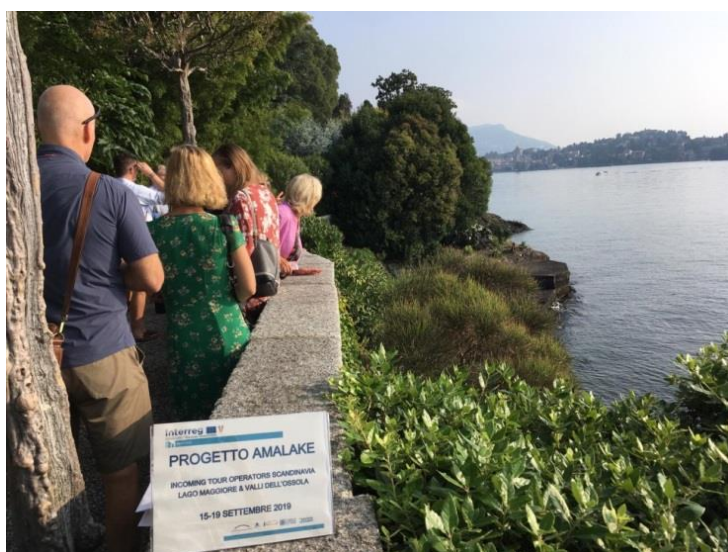
culturali con iniziative promozionali per accrescere la visibilità della destinazione e incrementare i flussi. Per offrire un'immagine coerente con le caratteristiche del territorio ed i nuovi bisogni del pubblico, si sta lavorando in particolare modo sul tema ampiamente inteso della sostenibilità, soprattutto mettendo in rete imprese, risorse ed iniziative realizzate da attori diversi. L'incoming è infatti stato organizzato in collaborazione con l'Agenzia turistica locale, il Distretto dei Laghi e ha coinvolto diverse attività imprenditoriali locali.

Il programma è fitto di svariate attività di visita e sportive. Il progetto non a caso prevede lo sviluppo e la promozione della vacanza attiva, con particolare riferimento al cicloturismo.

I buyers hanno soggiornato per 5 giorni, da domenica 15 a giovedì 19 settembre nel VCO, scoprendo le meraviglie del Lago Maggiore e delle valli dell'Ossola.

Hanno conosciuto diverse imprese turistiche del territorio, visitato le isole Borromee, al Mottarone hanno partecipato ad un'escursione in mountain bike, gustato pietanze di lago e piatti tipici ossolani, per poi negli ultimi giorni lasciarsi sorprendere dalle valli ossolane, incamminandosi nello splendido Parco Naturale Veglia-Devero.

Il territorio del VCO è stato quindi protagonista in questi giorni e questa sarà un'ottima opportunità per accrescere la visibilità della zona che dagli ultimi dati dell'Osservatorio Provinciale del Turismo sull'anno 2018 si è rivelata in crescita in termini turistici raggiungendo più di 3 milioni di presenze.



Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola promozione@vb.camcom.it – 0323 912854

IN CAMERA DI COMMERCIO 2 SEMINARI DEDICATI ALLE STRUTTURE RICETTIVE

A cura di Carmen Pappadà

La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, nell'ambito delle azioni finalizzate alla promozione dei marchi di Qualità "Q Travel" ed "Ospitalità Italiana", propone due seminari dedicati alle imprese operanti nel settore del turismo:

18 ottobre 2019, ore 9.00 – 13.00

Le 10 sfide che gli albergatori dovranno affrontare nei prossimi anni

I viaggiatori sono sempre più esperti ed esigenti, aggiornati e competenti. Il mondo dell'ospitalità corre verso il futuro e sembra non voler attendere gli operatori meno attenti e allenati. Quali sono i modelli ospitali, i casi di successo e le opportunità dei prossimi anni? Gli albergatori devono essere pronti ai cambiamenti futuri del mercato turistico, devono conoscere le sfide da superare per avere successo in un mondo sempre più competitivo, devono cavalcare i trend e offrire esperienze sempre più straordinarie.

6 novembre 2019, ore 9.00 – 13.00

Come rilanciare l'immagine dell'hotel: identità, strategia, idee

Gli ospiti preferiscono e scelgono hotel che hanno un'immagine unica e distintiva, una comunicazione efficace e coerente e un'identità forte e riconoscibile. Quali sono i modelli ospitali e i casi di successo a cui ispirarsi per ridefinire il DNA della propria struttura? Come trovare il proprio posizionamento nella mente del cliente e distinguersi dagli altri? Dal concept alla comunicazione, dalla vision all'immagine, dall'idea al progetto: idee e consigli per creare un effetto wow e ottenere nuove opportunità di business.

I seminari sono gratuiti per le imprese che hanno aderito al Marchio di qualità "Ospitalità Italiana" e si terranno presso la sede camerale di Villa Fedora. Tutte le informazioni e le istruzioni per l'iscrizione sono disponibili sul sito

www.vb.camcom.it

Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola promozione@vb.camcom.it – 0323 912837

ANCHE NEL VCO UN TERZO DELL'INDUSTRIA DELLA VACANZA È DONNA: +6,5% IN QUATTRO ANNI

A cura di Cinzia Gatti

Splende il sole sul VCO e sulle donne che fanno impresa. Un terzo dell'industria della vacanza è donna anche nelle nostra provincia, in linea con la media nazionale. Sensibile la crescita di questo comparto in 4 anni: +6,5%.

Nel VCO il 31% delle imprese governate da donne è registrato nel comparto turistico, inteso come alloggio e ristorazione. Nel dettaglio sono 536 le imprese registrate al 30 giugno 2019: di queste quasi l'80% nella ristorazione e circa il 21% nell'alloggio.

Rispetto al 2015 sono oltre il doppio le attività di B&B e affittacamere gestite da una donna. In aumento anche i ristoranti (che passano da 122 nel 2015 a 151 nel 2019). In lieve flessione i bar (-8 imprese rispetto al 30 giugno 2015).

4

	2019	2015
alberghi	58	71
ostelli	1	1
rifugi di montagna	9	5
B&B affittacamere e CAV	39	15
altre strutture	1	2
campeggi	5	5
totale alloggio	113	99
ristoranti	151	122
gelaterie	19	17
bar	237	245
altre strutture	16	20
totale ristorazione	423	404
TOTALE	536	503

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

Dati nazionali – Comunicato stampa 9 agosto Unioncamere

Quasi un terzo dell'industria della vacanza è in mano alle donne d'impresa. Sono infatti oltre 148mila le imprese femminili che si occupano di attività di ristorazione e alloggio, di servizi turistici o legati all'intrattenimento e al divertimento, il 29,5% del totale. Sensibile la crescita di questo insieme in 4 anni: +8,7% e quasi 12mila imprese in più.

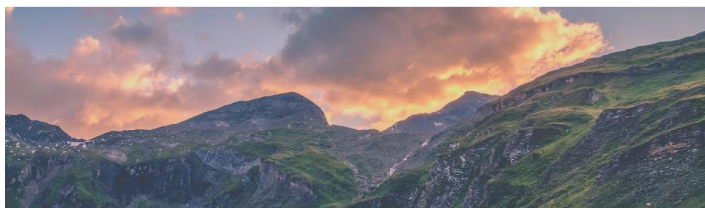
Come mostrano i tassi di femminilizzazione di questi settori (dati dal rapporto tra imprese totali e imprese femminili), nell'avviare una attività dedicata alla vacanza e al divertimento, le donne puntano di più sui bed and breakfast e sulle case vacanza piuttosto che sugli alberghi, sui bar piuttosto che su ristoranti. Il confronto con il 2015, poi, mostra una vera "impennata" di imprese guidate da donne nel settore dei bed and breakfast e delle case vacanze (+4.258 imprese) e in quello dei servizi di prenotazione e guide turistiche (+517). Oltre 5mila in più, inoltre, i ristoranti gestiti da donne rispetto a 4 anni fa e circa 1.300 i bar al femminile aggiuntivi rispetto alla fotografia scattata a fine giugno 2015.

Il settore dell'alloggio e della ristorazione, comparto fondamentale dell'industria turistica nazionale, rappresenta del resto uno degli ambiti in cui il milione e 338mila imprese femminili sono più diffuse: 133.531 quelle registrate a fine giugno scorso, pari al 29,37% del totale. In termini di numerosità, comunque, i primi settori per partecipazione femminile all'impresa sono il commercio, con oltre 356mila imprese guidate da donne, e l'agricoltura, con più di 211mila.

TERRITORI ALPINI A CONFRONTO – ANNO 2018

A cura di Cinzia Gatti

ALPS BENCHMARKING

TERRITORI ALPINI A
CONFRONTO

Anche quest'anno prosegue il confronto con le aree alpine (Aosta, Bolzano, Belluno, Cuneo, Sondrio e Trento) da parte della Camera di commercio del VCO. Un'analisi di confronto che viene realizzata ormai da oltre 7 anni per conoscere e far conoscere le dinamiche delle aree montane.

L'area interessata comprende oltre 2,3 milioni di abitanti, con poco più di 233mila imprese. Al suo interno sono rappresentate moltissime eccellenze produttive e non: dall'agroalimentare ai leader mondiali del made in Italy, dal turismo all'energia, senza dimenticare i poli universitari, gli eventi culturali, l'innovazione.

Di seguito, una sintesi dei principali indicatori analizzati:

- **Popolazione.** La dinamica di crescita della popolazione è stata continua e accelerata a partire dagli anni 2000 ed è quasi esclusivamente dovuta ai rilevanti movimenti migratori dall'estero osservati nel periodo come conseguenza dei provvedimenti di

regolazione e dell'inclusione di nuovi paesi nell'Unione Europea.

La provincia del VCO registra all'inizio del 2018 una popolazione residente di circa 159mila abitanti. Le aree significativamente più popolate si confermano essere quelle di Cuneo, Trento e Bolzano mentre la Valle D'Aosta, con una popolazione di circa 126mila abitanti, continua a rappresentare l'area demografica più piccola.

- **Imprese.** In linea in quanto registrato negli scorsi anni, nel VCO si contano 8,2 imprese ogni 100 abitanti. Il nostro territorio risulta sottodotato rispetto alle media piemontese, italiana (10) e degli altri territori alpini su cui verte il confronto (fatta eccezione per Belluno con 7,7).

Analizzando il tasso di sviluppo delle imprese, la quasi totalità dei territori alpini fanno registrare tassi di sviluppo negativo, eccezion fatta per Trento (+0,33%) e Bolzano (+0,57%).

Dall'analisi sulla composizione delle imprese in base ai settori merceologici di appartenenza è evidente in tutti i territori alpini la forte presenza del **comparto turistico**, in primis Aosta dove il 14,5% delle imprese opera nel turismo. Nel VCO i servizi di alloggio e ristorazione pesano per il 13% sul totale, in linea con Bolzano e Sondrio.

- **Economia.** Le province dell'area alpina si contraddistinguono per essere aree di elevato benessere economico. Il totale del valore aggiunto generato nell'area alpina è pari a circa 70 miliardi di euro, il 4,7% della ricchezza complessiva generata a livello nazionale. Il VCO segna però, rispetto agli altri territori alpini e alla media nazionale, risultati inferiori.

- **Export.** Le vendite all'estero dell'area alpina analizzata rappresentano circa il 5% del totale nazionale, e sono generate in larga parte dalle province alpine di Cuneo, Bolzano, Belluno e Trento. Tutti i territori analizzati evidenziano performance positive e fanno registrare nel 2018 un'espansione dei prodotti venduti oltre confine.

- **Mercato del lavoro.** Si evidenzia per l'area alpina una situazione legata al mercato del lavoro migliore rispetto alla media nazionale sia per quanto riguarda il numero di occupati sia pure per il tasso di disoccupazione. Nel 2018, il mercato del lavoro dell'area alpina analizzata conta complessivamente oltre un milione di occupati.

- **Qualità della vita.** Cinque su 7 territori alpini sono nei primi 15 posti e comunque tutti nelle prime 50 posizioni.

Per il VCO le migliori performance si registrano in giustizia e sicurezza (8° posto in classifica), ricchezza e consumi. Pochi furti, rapine e scippi, basso indice di litigiosità fanno del VCO un territorio sicuro, oltre che altamente "vivibile". Dati positivi anche sul fronte della gestione dei rifiuti: nel VCO, Trento, Belluno la raccolta differenziata supera il 78% (media nazionale 50%).

L'analisi completa dei dati è disponibile sul sito internet della Camera di commercio all'indirizzo: www.vb.camcom.it / VCO economia

Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola promozione@vb.camcom.it – 0323 912854

RALLENTANO LE ESPORTAZIONI DEL VCO...MA NON PER IL COMPARTO DEI METALLI. DISPONIBILI I DATI IMPORT-EXPORT DEL PRIMO SEMESTRE 2019

A cura di Cinzia Gatti

Il 2018 si è concluso in modo trionfale con lo "storico" boom delle esportazioni dei prodotti made in VCO.

I primi sei mesi dell'anno registrano una crescita dell'export del settore dei metalli che pesa per circa un terzo delle esportazioni totali del VCO, ma una flessione generale (-8,4%) rispetto a gennaio-giugno 2018, semestre che aveva fatto registrare il dato più alto nell'ultimo decennio.

I primi sei mesi del 2019 segnano un valore delle esportazioni provinciali di poco sopra a 335milioni di euro. Anche a livello regionale viene confermata una flessione rispetto all'anno precedente. In aumento le importazioni del VCO (+3,9%).

La performance registrata dalle esportazioni regionali e provinciali resta in controtendenza rispetto aquella riscontrata a livello nazionale, dove il valore delle esportazioni ha registrato una crescita del 2,7% rispetto ai primi sei mesi del 2018. Meglio del Piemonte tutte le regioni, eccezion fatta per Liguria, Friuli Venezia Giulia, Sicilia, Basilicata e Calabria.

Questi sono i risultati emersi dalle elaborazioni effettuate dalla Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola su dati Istat.

Il settore dei metalli, che comprende i casalinghi, si conferma attività leader: oltre 100 milioni di euro di prodotto esportato (il 30% del totale) nei primi sei mesi del nuovo anno. Le esportazioni di questo settore sono aumentate del 3% rispetto allo stesso periodo del 2018. Un risultato che ha una valenza positiva ancora maggiore considerando che le esportazioni di questo settore registrano un aumento anche rispetto agli anni precedenti.

Il secondo posto nella graduatoria delle esportazioni spetta al settore degli articoli in gomma e delle materie plastiche (pari al 17% dell'export provinciale). L'andamento è lievemente negativo (-1,2%). In flessione anche le esportazioni di macchinari e apparecchi (-5,5%) rispetto ai primi sei mesi 2018, con un valore di merce esportata che supera i 55 milioni di euro (16,5% del totale VCO).

Si conferma la contrazione nelle esportazioni di prodotti chimici (10% del totale), che passano da 53 milioni di euro di prodotto esportato nel primo semestre 2018 a poco meno di 34 milioni di euro nel 2019 (-37%).

Negative anche le esportazioni di prodotti agricoli (-5,6%), il 9,4% del totale export.

Analizzando la destinazione delle vendite provinciali oltre confine, il principale bacino di vendita è sempre l'Europa che convoglia l'87% dell'export del VCO: in particolare l'UE 28 assorbe il 70% dell'export del VCO. La quota detenuta nel VCO dall'Unione europea appare in lieve aumento rispetto al 2018, con un incremento dell'1,8%. A livello di singolo paese di destinazione, la Germania risulta ancora essere il principale mercato per i nostri prodotti (17% del totale) seppur in flessione (-3,7%) rispetto a gennaio-giugno 2018.

In flessione di oltre il 25% le esportazioni verso la Svizzera, secondo mercato per l'export provinciale che pesa poco più del 15% sul totale. La flessione è da imputare sostanzialmente al calo delle esportazioni nel comparto chimico passate da oltre 15 milioni di € nel 2018 a poco meno di 1 milione nei primi sei mesi del 2019. In lieve flessione le esportazioni verso la Francia (-1,5%), che rimane il nostro terzo mercato, 12% del totale export provinciale.

Segnaliamo ancora la crescita delle esportazioni verso Repubblica Ceca (+1,5%), Regno Unito (+19%) e Paesi Bassi (+21%) che occupano rispettivamente circa il 4% delle esportazioni del VCO. Tra i paesi extra europei sono in contrazione le esportazioni verso gli Stati Uniti (-12% con un peso percentuale del 3% del totale) e verso la Cina (-18%) che pesa per circa l'1,5% del totale.

Andamento esportazioni primo semestre 2018 e 2019 con confronti territoriali

	2018		2019		export var % 2019/2018	export % 2019sul totale PIE	export var % 2019/2017
	import	export	import	export			
Italia	212.557.596.870	231.615.112.469	215.698.776.449	237.777.780.662	2,66		
Piemonte	17.294.306.097	24.298.129.298	16.991.669.791	23.694.728.450	-2,48	100,0	-1,6
Torino	9.321.075.791	10.099.248.668	8.924.967.862	9.444.257.886	-6,49	39,9	-17,6
Vercelli	697.366.449	1.179.207.159	732.646.056	1.302.781.577	10,48	5,5	19,7
Novara	1.418.391.788	2.586.822.704	1.432.577.822	2.603.965.457	0,66	11,0	6,6
Cuneo	2.115.812.357	3.838.041.871	2.243.197.741	4.019.049.719	4,72	17,0	10,7
Asti	737.503.573	1.773.436.007	689.484.144	1.587.969.983	-10,46	6,7	75,8
Alessandria	2.022.092.604	3.427.194.519	2.004.949.183	3.412.843.581	-0,42	14,4	5,6
Biella	733.418.921	1.028.672.872	712.386.667	988.712.028	-3,88	4,2	1,0
VCO	248.644.614	365.505.498	251.460.316	335.148.219	-8,31	1,4	-3,0

I Vostri RIFERIMENTI

A chi rivolgerVi per le Vostre necessità:

Servizio **Segreteria** – tel. 0323/912852

Servizio **Regolazione di Mercato** – tel. 0323/912827

Servizio **Anagrafe delle Imprese** – tel. 0323/912841

Servizio **Promozione delle Imprese e del Territorio** – tel. 0323/912837

Servizio **Risorse Finanziarie e Servizi al Personale** - tel. 0323/912831

Servizio **Sportello Unico Attività Produttive** – tel. 0323/912830

Direttore responsabile: Roberta Costi

Comitato di redazione: Laura Bertazzo, Rachele Bianchi, Claudia Campagnoli, Giuseppina Francioli, Marcello Neri

Segreteria di redazione: Carmen Pappadà

Editore: Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

Presidente: Cesare Goggio

Direzione, redazione e amministrazione: Baveno (VB) – Villa Fedora – S.S. Sempione, 4 –
Tel.: 0323/912.811 – Fax 0323/922.054 – www.vb.camcom.it

Impaginazione: Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

Pubblicità inferiore al 45%

La riproduzione totale o parziale dei testi è consentita esclusivamente previa citazione della fonte

Registrazione del Tribunale di Verbania n. 293 del 18-09-1998