

## VISITA AL POLO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI DALMINE PER LE IMPRESE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE HEPPINNOVATION PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA "TRANSFORM"



A conclusione del **corso di Alta Formazione "Heppinnovation – per innovatori entusiasti"** le 12 piccole e medie imprese locali partecipanti hanno avuto la preziosa opportunità di visitare il **Polo per l'innovazione tecnologica di Dalmine** (Bergamo).

L'iniziativa è stata organizzata dalla Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola che ha affidato l'attività a Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della CCIAA di Bergamo che gestisce il POINT e dalla Camera di Commercio di Varese e finanziata dal progetto Interreg TRANSFORM.

Sin dal 1996, anno della sua nascita, il POINT di Bergamo favorisce lo sviluppo del territorio. Molte aziende e progetti di ricerca legati alle diverse tematiche dell'innovazione trovano oltre che una sede, un'offerta di consulenza strategica ed un costante supporto operativo, logistico ed informatico. Il POINT ospita infatti un'ampia gamma di enti ed

imprese innovative e tecnologicamente avanzate che operano in settori diversificati quali informatica, fisica, geologia, biologia, nanotecnologie, chimica ambientale, progettazione, visione artificiale ecc.

Le imprese, accompagnate dal presidente di Bergamo Sviluppo Angelo Carrara e dal direttore, Cristiano Arrigoni, hanno effettuato un tour dell'Experience center con visita specifica di alcuni laboratori, Intellimech, Lean Factory e Lean Office e di casi concreti di applicazione del 4.0.

Durante il pomeriggio le testimonianze di due imprenditrici bergamasche: Miriam Gualini della Gualini Lamiere International spa e Norma Scandella della Sinergia Srl hanno portato alle imprese la propria esperienza nel campo dell'innovazione e dell'internazionalizzazione ed è stato coinvolgente e stimolante ascoltare le testimonianze di entrambe.

Al termine la consegna degli attestati di frequenza al corso Heppinnovation ed un intervento da parte del Segretario Generale della CCIAA VCO, Roberta Costi, che ha avuto l'occasione di rimarcare l'importanza di una continuità per il progetto, annunciando che nei prossimi mesi saranno organizzati degli incontri (almeno uno ogni tre mesi) formativi e di aggiornamento ma soprattutto necessari per mantenere e far crescere il solido gruppo che si è creato finora tra le aziende locali.

Presenti anche le imprese bergamasche, che durante gli scorsi mesi hanno frequentato il corso GO'IN da cui è nato Heppinnovation grazie alla collaborazione con Bergamo Sviluppo. E' stata quindi un'occasione per conoscere altre realtà, per confrontarsi e, perché no, per creare sinergie al di fuori della provincia.

Heppinnovation è stato finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020, Progetto "Transform – ID 475998" (WP 3) - di cui al decreto 11893 del 9 agosto 2018 Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni, Regione Lombardia.

La Camera di commercio del VCO è capofila di parte italiana del progetto, i partner italiani sono la Camera di Commercio di Novara e la Camera di Commercio di Varese, il Capofila di parte elvetica è SUPSI, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana.

Si ricordano le attività in programma nei prossimi mesi sempre nell'ambito del progetto TRANSFORM. Durante il 2020 proseguiranno gli incontri con le scuole sulla **formazione all'imprenditorialità**, prenderanno il via i nuovi **laboratori di robotica** per gli studenti più giovani e proseguirà l'attività grazie ad "**Innovare in rete con Transform**", che permetterà alle PMI italiane e Svizzere di accrescere l'impulso all'innovazione, all'export e alla cooperazione grazie alla creazione di un network. Le Reti di imprese oggi rappresentano senz'altro uno strumento importante per le aziende che vogliono avere maggiore forza sul mercato, permettendo di approcciare nuovi paesi stranieri, di condividere esperienze, di accrescere la loro offerta o di condividere i costi. Un servizio di temporary management gestirà l'avvio delle attività di rete, dando ai partecipanti strumenti e metodi per definire le nuove strategie di sviluppo e approccio dei nuovi mercati e favorendo la stabilità e continuità delle performance.

Con il nuovo anno saranno coinvolti anche gli **aspiranti imprenditori**. Parte del progetto infatti prevede azioni di sensibilizzazione e di formazione per aspiranti e neo-imprenditori tramite un supporto all'innovazione e alla digitalizzazione in fase di start up, ore di tutoraggio e di messa in contatto con altre imprese/reti.

Sarà quindi un anno ricco di eventi e di novità per le imprese del territorio.

Per chi volesse avere maggiori informazioni:

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura del Verbano Cusio Ossola

Servizio Promozione delle Imprese

Tel. 0323/912803 - [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)



## SPECIALE PROGETTI

### E' TERMINATO IL CORSO DI ALTA FORMAZIONE "HEPPINNOVATION – PER INNOVATORI ENTUSIASTI" PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA "TRANSFORM"

A cura di Alice Boldini



E' terminato il **corso di Alta Formazione "Heppinnovation – per innovatori entusiasti"**, per 10 imprenditori e manager di piccole e medie imprese locali, organizzato dalla Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola, con la collaborazione di Bergamo Sviluppo – Azienda Speciale della CCAA di Bergamo e della Camera di Commercio di Varese e finanziato dal progetto Interreg TRANSFORM.

Il corso iniziato a fine settembre 2019, ha avuto una durata di 65 ore, la maggior parte delle quali si sono tenute presso la sede camerale del VCO.

I partecipanti si sono dimostrati soddisfatti del corso appena concluso grazie soprattutto all'eccellente preparazione dei docenti che sono intervenuti. **Tutti hanno rimarcato che Heppinnovation è stato particolarmente coinvolgente e ricco di stimoli sia teorici che pratici.** Non sono mancati infatti momenti di confronto con i relatori ed anche tra i partecipanti stessi trattandosi di un gruppo molto eterogeneo: 10 gli imprenditori e manager di 9 imprese del VCO operanti in ambiti diversi e di età anagrafica differente ai quali si sono aggiunti 4 imprenditori del Varesotto. Possiamo senz'altro affermare che è stato lo scambio generazionale ad essere protagonista del corso: un dialogo reciproco, che ha portato i senior ad aggiornarsi soprattutto sulla tematiche dell'innovazione, primo macro argomento affrontato, mentre le loro esperienze e competenze ai più giovani sono state di gran lunga fondamentali per la crescita professionale in ambito internazionale.

Il corso Heppinnovation nasce da un approccio già sperimentato ampiamente con il corso "Go-in", organizzato da Bergamo Sviluppo da ormai 8 anni, e che ha formato più di 200 imprenditori, manager e dipendenti di micro, piccole e medie imprese locali. La metodologia didattica prevede momenti di docenza frontale sull'innovazione e su temi dell'internazionalizzazione, ma soprattutto lo svolgimento di giochi di ruolo, di business game e di lavori di gruppo per stimolare nei partecipanti un atteggiamento aperto al mettersi in gioco.

Heppinnovation è stato finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020, Progetto "Transform – ID 475998" (WP 3) - di cui al decreto 11893 del 9 agosto 2018 Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni, Regione Lombardia.

La Camera di commercio del VCO è capofila di parte italiana del progetto, i partner italiani sono la Camera di Commercio di Novara e la Camera di Commercio di Varese, il Capofila di parte elvetica è SUPSI, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

## LAVORI IN CORSO

# LA DESTINAZIONE "LAGO MAGGIORE" ALLE FIERE DEL TURISMO 2020: OPPORTUNITÀ PER GLI OPERATORI TURISTICI LOCALI

3

A cura di Carmen Pappadà



Nel 2020 la destinazione piemontese – lombardo - elvetica "Lago Maggiore" partecipa con un proprio stand ad alcune tra le più importanti manifestazioni turistiche internazionali, rivolte in particolare al turismo outdoor. Si tratta di una delle attività della Camera di commercio del VCO capofila del progetto interreg Amalake di cui sono partner Camera di commercio di Novara, la Camera di commercio di Varese e Organizzazione Turistica Lago

Maggiore e Valli – OTLMV. La vacanza attiva è uno dei temi principali del progetto Amalake. La destinazione *Lago Maggiore* ha infatti molte caratteristiche (paesaggio, aree naturalistiche, la presenza di pianura, colline e montagna, etc) che attraggono il segmento della vacanza attiva, in forte crescita. L'attività è finanziata nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020, Progetto "AMALAKE - Amazing Maggiore: Active Holiday on the Lake Maggiore".

Il primo appuntamento della stagione è dal 11 al 19 gennaio a **CMT** di Stoccarda, la più grande fiera mondiale aperta al pubblico, dedicata al turismo e al tempo libero con oltre 2.000 espositori provenienti da quasi 100 paesi. Sempre in gennaio – dal 17 al 19 - la destinazione turistica "Lago Maggiore" sarà presente a Helsinki in Finlandia con un proprio stand a **Matka**, la più importante fiera turistica nei paesi nordici, che stanno dimostrando un interesse crescente per il Lago Maggiore. Ultimo appuntamento sarà "**Ferie for alle**" a Herning in Danimarca, seconda manifestazione turistica per numero di visitatori nei paesi scandinavi, dal 21 al 23 febbraio.

Lo stand di destinazione promuoverà l'intera area del Lago Maggiore, piemontese, lombarda e svizzera, grazie alla collaborazione tra i partner del progetto.

Si tratta quindi di tre importanti appuntamenti per il territorio del Lago Maggiore che andrà a presentare le proprie bellezze e le proprie eccellenze sui mercati del nord Europa al fine di attrarre sempre più visitatori da questi paesi.

Info:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912833  
[promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)



### GUARDIAMO IL VCO CON UN CLICK OSSERVATORIO ECONOMICO SOCIALE DEL VCO CONSULTABILE ON LINE

A cura di Cinzia Gatti

L'obiettivo è osservare e conoscere. La speranza è che questo strumento possa essere utile a coloro che sono chiamati a guidare "strategicamente" le comunità locali, a studenti e a tutti gli interessati alle tematiche socio-economiche declinate nel territorio in cui si vive.

Stiamo parlando dell'Osservatorio economico e sociale del VCO, on line e fruibile a tutti dalla fine del 2018.

Il progetto rientra all'interno dell'accordo sottoscritto dai Comuni di Baveno, Casale Corte Cerro, Gravellona Toce, Omegna, Unione del Lago Maggiore, Verbania e la Camera di commercio del VCO che ha come oggetto l'attuazione del "Piano Strategico Città dei Laghi".

Nel portale consultabile gratuitamente all'indirizzo [www.osservatoriovco.it](http://www.osservatoriovco.it) vengono pubblicati i dati relativi all'andamento delle imprese in serie storica, settori economici, esportazioni, mercato del lavoro e turismo.

Variabili che trovano una declinazione in serie storica e con un dettaglio non solo locale ma anche nazionale e regionale: il confronto con altri territori è infatti fondamentale per una completa analisi e una corretta lettura degli indicatori.

Ampie analisi sono state dedicate anche a attività artigiane, imprese giovanili, femminili, straniere che hanno assunto negli ultimi anni una rilevante importanza, assumendo un ruolo centrale nella definizione dell'andamento delle imprese.

Oltre a queste analisi è apparso però necessario integrare questa parte dell'Osservatorio, che descrive le dimensioni e le dinamiche economiche del territorio, con una sezione dedicata ad una selezione di indicatori utili a tratteggiare lo sfondo, il contesto sociale dei fenomeni economici; cioè quei tratti che delineano i contorni e che definiscono i caratteri della società locale.

I dati elaborati riguardano l'andamento demografico e le caratteristiche della popolazione, prime fra tutte il costante invecchiamento e la diminuzione delle nascite, cui fanno seguito, dati riguardanti la speranza di vita, il livello di istruzione, e la scolarità nei vari ordini di scuola e la presenza di allievi stranieri, le performance culturali dei territori, le dinamiche pensionistiche, i fattori di sofferenza e di disagio sociale e i principali interventi finalizzati a contenerli, e altro ancora.

Anche in questa sezione è mantenuta la possibilità di confronti territoriali e di osservare le dinamiche storiche dei fenomeni.



Tra qualche settimana si procederà all'aggiornamento degli indicatori relativi al 2019.

Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it) – 0323 912854

4

### SITUAZIONE STABILE PER LE NOSTRE IMPRESE

A cura di Cinzia Gatti

#### +0,04% IL TASSO DI SVILUPPO NEL TERZO TRIMESTRE DELL'ANNO

Il dato di crescita delle imprese del VCO è **positivo**, ma si ferma a +0,04%. Un dato in lieve peggioramento rispetto agli anni precedenti: lo scorso anno nel medesimo trimestre il risultato era stato +0,12%.

Il risultato del VCO è inferiore rispetto alla media nazionale (+0,23%) e piemontese (+0,13%), trainata da Torino; il VCO si "guadagna" il quinto posto tra le province piemontesi.

In generale quindi è evidente una stabilità rispetto ai dati registrati nei primi mesi 2019.

Nel VCO il saldo iscritte - cessate per il terzo trimestre dell'anno è pari a +5 imprese.

Lo stock totale delle imprese in diminuzione, resta sotto le 13.000 unità.

Al 30.09.2019 il numero totale di attività registrate in provincia si attesta a **12.964** in v.a. Tra i maggiori settori economici si registra un lieve aumento per il turismo (alloggio e ristorazione). Confermata invece la flessione (rispetto allo stesso periodo 2018) per commercio, manifattura e comparto edile. In crescita le società di capitali. Stabili le ditte individuali (+0,05%).

I segnali emergono dalle analisi della Camera di Commercio del VCO sui dati Movimprese, forniti periodicamente da Infocamere, società consortile di informatica delle Camere di commercio italiane.

Il numero di imprese nuove iscritte nel terzo trimestre 2019 al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola è 138: un dato che non si discosta molto da quelli registrati gli scorsi anni (141 nel 2018 e 132 nel terzo trimestre 2017). Nel 2009 le imprese iscritte superavano le 200 unità. Crescono lievemente le cessazioni: 133 nel terzo trimestre 2019 (erano 125 lo scorso anno). Oltre 7 nuove imprese su 10 sono ditte individuali.

**Rispetto a settembre 2018**, solo il comparto del turismo registra un andamento lievemente positivo, +11 imprese. Ancora segno meno per le imprese legate al commercio (-80 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), manifattura (-56 imprese) e comparto edile (-36 imprese).

Confermata la composizione del sistema produttivo provinciale: 24% commercio (3.150 imprese), 17% costruzioni (2.190 unità in v.a), 13,3% il turismo (servizi di alloggio e ristorazione 1.728 unità in v.a), 11,2% manifattura (1.449 in v.a).

**Rispetto a giugno 2019**: aumentano le attività di alloggio e ristorazione (+10 imprese) ed anche quelle industriali legate alla manifattura (+6 imprese). Negativi commercio (-9 imprese) e costruzioni (-5 imprese).

**Forme giuridiche nel terzo trimestre 2019**: in provincia crescono le imprese di capitali, con un tasso di sviluppo trimestrale pari a +0,29%: in costante crescita da anni, oggi toccano le 2.387 unità, il 18,4% del totale provinciale. Nel 2000 erano poco più di 1.500 in v.a.

Stabili le ditte individuali (+0,05%) con performance sostanzialmente in linea alla media nazionale (+0,09%). Il numero di "nuove imprese individuali" è in aumento rispetto agli anni precedenti: tra luglio e settembre 2019 sono nate 115 nuove attività, dato in linea con lo stesso periodo del 2013. Lo stock delle ditte individuali registrato è di 7.535 unità in v.a, pari al 58% del totale delle imprese. Quasi sei imprese su dieci in provincia sono imprese individuali, a dimostrazione di come l'andamento delle piccole imprese continui ad influenzare la dinamica generale.

*Imprese VCO: stock, iscrizioni e cessazione nel terzo trimestre – serie storica*

	stock al 30/09	iscrizioni	cessazioni	variazione iscrizioni-cessazioni
<b>2009</b>	14.059	206	142	64
<b>2010</b>	14.073	160	158	2
<b>2011</b>	14.057	157	126	31
<b>2012</b>	13.899	152	161	-9
<b>2013</b>	13.736	166	146	20
<b>2014</b>	13.563	128	134	-6
<b>2015</b>	13.385	130	116	14
<b>2016</b>	13.300	145	136	9
<b>2017</b>	13.168	133	107	26
<b>2018</b>	13.129	141	125	16
<b>2019</b>	12.964	138	133	5

*Elaborazione CCIAA VCO su dati Movimprese*

*Tassi di sviluppo delle imprese nel terzo trimestre 2019 – andamento province piemontesi.*

Forme giuridiche	SOCIETA' DI CAPITALE	SOCIETA' DI PERSONE	DITTE INDIVIDUALI	ALTRE FORME	TOTALE
<b>TORINO</b>	0,75%	-0,34%	0,36%	0,35%	0,27%
<b>VERCELLI</b>	0,93%	-0,21%	-0,07%	-0,54%	0,05%
<b>NOVARA</b>	-2,04%	-0,24%	0,10%	-0,13%	-0,48%
<b>CUNEO</b>	1,05%	0,05%	0,04%	0,20%	0,17%
<b>ASTI</b>	0,28%	-0,18%	0,14%	0,00%	0,09%
<b>ALESSANDRIA</b>	0,73%	-0,08%	-0,16%	-0,73%	0,02%
<b>BIELLA</b>	0,57%	-0,38%	-0,34%	-0,40%	-0,19%
<b>VERBANO CUSIO OSSOLA</b>	<b>0,29%</b>	<b>-0,29%</b>	<b>0,05%</b>	<b>0,64%</b>	<b>0,04%</b>
<b>PIEMONTE</b>	0,50%	-0,24%	0,17%	0,10%	0,13%
<b>ITALIA</b>	0,72%	-0,18%	0,09%	0,12%	0,23%

*Elaborazione CCIAA VCO su dati Movimprese*

Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it) – 0323 912854

## IMPRESSE ARTIGIANE - TERZO TRIMESTRE 2019 TASSO DI SVILUPPO NEGATIVO, MA IN LINEA CON LO STESSO PERIODO DELLO SCORSO ANNO

A cura di Cinzia Gatti

Nel terzo trimestre 2019 le imprese artigiane registrano un tasso di crescita lievemente negativo ma non "peggiore" rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Resta il nodo della natalità imprenditoriale – nascono ancora poche nuove imprese – così come la sofferenza del manifatturiero e costruzioni.

Questi i risultati dell'analisi che la Camera di commercio del VCO effettua sulla banca dati Movimprese di Infocamere, società consortile delle Camere di commercio italiane.

Nel terzo trimestre del 2019 il tasso di sviluppo trimestrale delle imprese artigiane provinciali è pari a -0,21%, la media italiana +0,11%. Il settore artigiano del VCO appare meno dinamico rispetto al resto dell'Italia dove si registra un aumento delle iscrizioni e il ritorno in positivo, dopo ben sette anni in rosso, del bilancio delle imprese artigiane. Nonostante il segnale di ripresa registrato, la crisi, a livello nazionale, per il comparto non è ancora alle spalle: ad oggi, infatti, non si è ancora ricostituito lo stock delle imprese artigiane esistenti a settembre del 2011. Anche nel VCO rispetto a dieci anni fa ci sono oltre 850 imprese artigiane in meno.

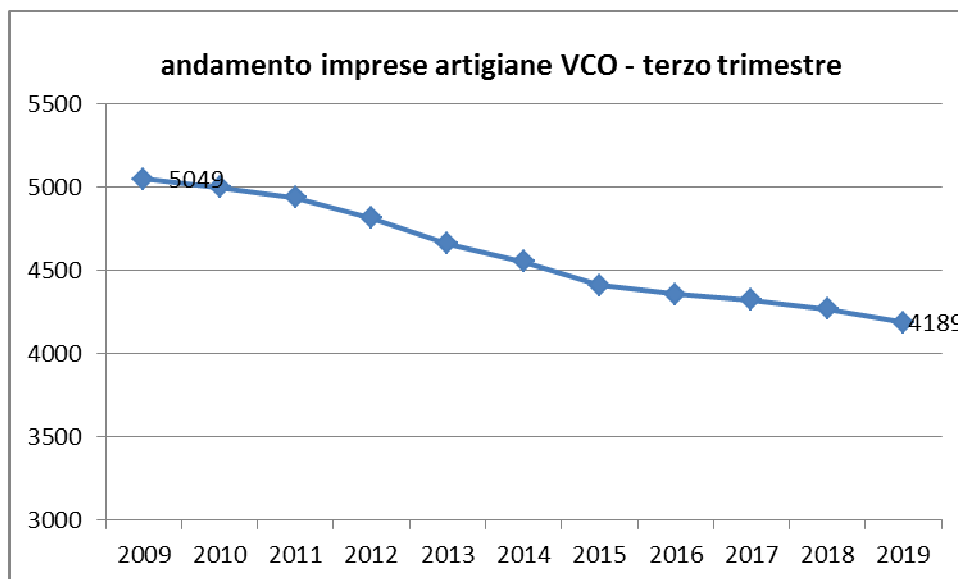
Rispetto al terzo trimestre 2018, nel VCO diminuiscono leggermente le cessazioni (da 57 a 53 unità in v.a.) ed anche le nuove iscrizioni (44 nuove imprese nel trimestre estivo dell'anno).

**Al 31.09.2019** il numero totale di attività artigiane registrate in provincia si attesta a **4.198** in v.a, circa il 32% delle imprese totali registrate nel VCO. Lo stock delle imprese artigiane è sostanzialmente stabile rispetto a marzo 2019 (-9 imprese), ma nel confronto annuale si sono ancora perse 76 imprese (oltre 850 in meno rispetto allo stesso periodo di 10 anni fa).

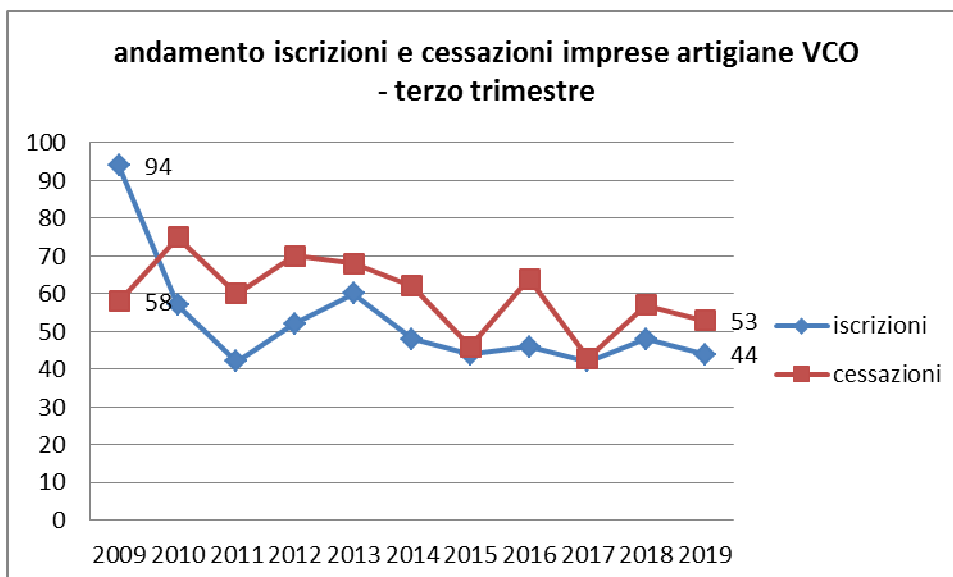
Rispetto a settembre 2018, resta in sofferenza il settore della **manifattura**, dove opera oltre il 22% delle imprese artigiane (936 imprese) e quello **edilizio**, che occupa il 41% delle imprese artigiane con 1.723 attività registrate a settembre 2019. Nel dettaglio rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ci sono 29 imprese in meno per la manifattura e 23 imprese in meno nelle costruzioni. Si segnala che queste variazioni sono meno rilevanti rispetto a quanto registrato in anni passati, quando il comparto edile perdeva più di 100 unità all'anno. Stabile il comparto dei servizi alla persona che pesa per il 13% sul totale delle imprese artigiane, con 563 attività registrate.

Poco meno del 79% delle imprese artigiane è individuale. Le imprese individuali sono ancora in sofferenza: -41 rispetto a settembre 2018 e -5 rispetto a giugno 2019 (la metà della variazione trimestrale dello stock di imprese artigiane). Sempre rispetto a settembre 2018, sono in flessione anche le società di persona, stabili invece quelle di capitali che pesano per circa il 4% sul totale delle imprese artigiane.

### Imprese artigiane VCO – focus terzo trimestre



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

## IL TERRITORIO INFORMA

### RALLENTANO (ANCORA) LE ESPORTAZIONI DEL VCO DISPONIBILI I DATI IMPORT-EXPORT DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2019

A cura di Cinzia Gatti

Le esportazioni nel VCO nei primi nove mesi dell'anno registrano una flessione (-8,9%) rispetto a gennaio-settembre 2018, anno che aveva fatto registrare il dato più alto nell'ultimo decennio.

I primi nove mesi del 2019 segnano un valore delle esportazioni provinciali che sfiora i 488 milioni di euro, erano oltre 535 i milioni registrati nello stesso periodo del 2018. Anche a livello regionale viene confermata una flessione rispetto all'anno precedente.

La performance registrata dalle esportazioni regionali e provinciali resta in controtendenza rispetto a quella riscontrata a livello nazionale, dove il valore delle esportazioni ha registrato una crescita del 2,5% rispetto ai primi nove mesi del 2018. Nonostante la performance deludente, il Piemonte si conferma la quarta regione esportatrice, con una quota del 9,9% sul totale nazionale, peso in calo rispetto al 10,5% dei primi 9 mesi del 2018. Tra le principali regioni esportatrici il Piemonte è stata, infatti, quella che ha realizzato il risultato peggiore. La Lombardia ha evidenziato una sostanziale stabilità del proprio export (+0,4%), il Veneto è cresciuto del 1,1% e l'Emilia Romagna ha realizzato un incremento delle esportazioni del 4,8%.

Questi sono i risultati emersi dalle elaborazioni effettuate dalla Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola su dati Istat.

Il settore dei metalli, che comprende i casalinghi, si conferma attività leader: oltre 145 milioni di euro di prodotto esportato (quasi il 30% del totale) nei primi nove mesi dell'anno. Le esportazioni di questo settore sono sostanzialmente stabili (-0,1%) rispetto allo stesso periodo del 2018.

Il secondo posto nella graduatoria delle esportazioni spetta al settore degli articoli in gomma e delle materie plastiche (pari al 17,5% dell'export provinciale). L'andamento è negativo (-3,4%). In flessione anche le esportazioni di macchinari e apparecchi (-7,9%) rispetto ai primi nove mesi 2018, con un valore di merce esportata che sfiora gli 80 milioni di euro (16,4% del totale VCO).

Si conferma la forte contrazione nelle esportazioni di prodotti chimici (10% del totale), che passano da 78 milioni di euro di prodotto esportato nei primi nove mesi 2018 a circa 51 milioni di euro nel 2019 (-35%).

Negative anche le esportazioni di prodotti agricoli (-7,5%), circa il 9% del totale export.

Analizzando la destinazione delle vendite provinciali oltre confine, il principale bacino di vendita è sempre l'Europa che convoglia l'86% dell'export del VCO: in particolare l'UE 28 assorbe il 68% dell'export del VCO. La quota detenuta nel VCO dall'Unione europea appare stabile rispetto al 2018, con una flessione pari allo 0,7%. A livello di singolo paese di destinazione, Germania e Svizzera risultano ancora essere i principali mercati per i nostri prodotti (circa il 16% del totale) seppur in flessione. Nel dettaglio l'interscambio con la Svizzera ha perso circa il 24% rispetto allo stesso periodo del 2018 mentre quello con la Germania circa il 5,5%. Stabili le esportazioni verso la Francia, che pesano per il 12% del totale.

Segnaliamo ancora la crescita delle esportazioni verso Regno Unito (+8,3%) e Paesi Bassi (+10,4%) che occupano ognuna circa il 4% delle esportazioni del VCO. Tra i paesi extra europei sono in contrazione le esportazioni verso gli Stati Uniti (-4,4% con un peso percentuale del 3,4% del totale) e Hong Kong (-5%) che pesa

per circa l'1% del totale. Stabili le esportazioni verso la Cina, circa il 2% del totale mentre le importazioni sono in flessione di quasi il 5%.

*Andamento esportazioni nei primi nove mesi 2018 e 2019 con confronti territoriali*

	<b>gennaio - settembre 2018</b>	<b>gennaio - settembre 2019</b>	<b>% sul totale 2019</b>	<b>variazione %</b>
<b>piemonte</b>	35.925.172.131	34.876.746.333	100	-2,9
<b>torino</b>	14.825.557.705	13.859.708.457	39,7	-6,5
<b>vercelli</b>	1.771.838.198	1.900.783.335	5,5	7,3
<b>novara</b>	3.835.939.907	3.829.132.128	11,0	-0,2
<b>cuneo</b>	5.876.540.743	6.161.066.152	17,7	4,8
<b>asti</b>	2.541.380.759	2.321.374.625	6,7	-8,7
<b>alessandria</b>	5.077.173.316	4.931.147.884	14,1	-2,9
<b>biella</b>	1.461.157.591	1.385.786.158	4,0	-5,2
<b>VCO</b>	535.583.912	487.747.594	1,4	-8,9

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Coeweb – Istat

Info: Servizio Promozione Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it) – 0323 91285

### I Vostri RIFERIMENTI

A chi rivolgerVi per le Vostre necessità:

Servizio **Segreteria** – tel. 0323/912852

Servizio **Regolazione di Mercato** – tel. 0323/912827

Servizio **Anagrafe delle Imprese** – tel. 0323/912841

Servizio **Promozione delle Imprese e del Territorio** – tel. 0323/912837

Servizio **Risorse Finanziarie e Servizi al Personale** - tel. 0323/912831

Servizio **Sportello Unico Attività Produttive** – tel. 0323/912830

**Direttore responsabile:** Roberta Costi

**Comitato di redazione:** Laura Bertazzo, Rachele Bianchi, Claudia Campagnoli, Giuseppina Francioli, Marcello Neri

**Segreteria di redazione:** Carmen Pappadà

**Editore:** Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

**Presidente:** Cesare Goggio

**Direzione, redazione e amministrazione:** Baveno (VB) – Villa Fedora – S.S. Sempione, 4 –

Tel.: 0323/912.811 – Fax 0323/922.054 – [www.vb.camcom.it](http://www.vb.camcom.it)

**Impaginazione:** Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

**Pubblicità inferiore al 45%**

La riproduzione totale o parziale dei testi è consentita esclusivamente previa citazione della fonte

**Registrazione del Tribunale di Verbania n. 293 del 18-09-1998**