

PROSSIMI APPUNTAMENTI IN CAMERA DI COMMERCIO

23 GENNAIO 2018 ORE 14.15 – SEMINARIO: IMPRESE ED E-COMMERCE ASPETTI LEGALI E FISCALI

30 GENNAIO 2018 ORE 14:00 – SEMINARIO: LA BUONA ALTERNANZA, SEMINARIO FORMATIVO PER TUTOR AZIENDALI

Per info consulta il sito www.vb.camcom.it

Seguici anche su FACEBOOK: www.facebook.com/Camera-di-Commercio-del-Verbano-Cusio-Ossola

BILANCIO PREVENTIVO 2018

Il consiglio camerale il 12 dicembre scorso ha approvato quello che sarà molto probabilmente l'ultimo bilancio preventivo di questa Camera di Commercio, destinata ad accorparsi obbligatoriamente con le Camere di Commercio di Novara e di Biella-Vercelli; un bilancio preventivo che, nonostante il taglio del diritto annuale del 50%, prevede oltre alle funzioni e alle attività direttamente svolte dal personale dell'ente un impegno economico ancora superiore ai 300.000 euro per gli interventi a favore delle imprese e del territorio.

La declinazione sintetica delle azioni e degli interventi secondo le linee di azione individuate dal consiglio consentono una lettura puntuale dell'attività dell'intero ente.

- **Semplificazione:** In questa linea di interventi si attiveranno anche per il 2018 i vari sportelli di assistenza alle imprese, etichettatura, Europa, ambiente, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, i cui costi sono in proporzione all'utilizzo delle imprese. Continueranno le attività di conciliazione e arbitrato per la risoluzione alternativa delle controversie fra imprese e fra imprese e consumatori. Si attiveranno anche momenti di formazione per le imprese.
- **Innovazione:** Sono previste due attività principali: da una parte un supporto all'innovazione-internazionalizzazione delle piccole imprese con un'azione di tutoraggio di specialisti, dall'altra gli interventi legati al progetto PID, con voucher e assistenza alle piccole e medie imprese del territorio, anche attraverso la convenzione con Unioncamere Piemonte, all'interno del progetto di maggiorazione del diritto annuale.
- **Trasparenza del mercato:** Continueranno le attività di promozione e di controllo della qualità delle imprese per assicurare imprese e consumatori sui prodotti e i servizi del mercato. Sarà data ancora attenzione alla formazione abilitante per le attività commerciali.
- **Informazione economica:** Seppure con risorse decisamente inferiori agli scorsi anni continuerà l'attività di monitoraggio del sistema economico territoriale e delle imprese.
- **Comunicazione:** Questa linea di intervento è caratterizzata da due attività principali: una comunicazione verso le imprese relativa all'informazione economica, alle opportunità e ai servizi offerti; una comunicazione verso l'intero sistema territoriale relativo alla rendicontazione delle attività e delle risorse dell'ente. Saranno quindi dedicate risorse al sito camerale, ai social network ed al CRM.
- **Capitale umano:** L'approvazione del progetto di maggiorazione del diritto annuale relativo all'alternanza scuola lavoro e all'orientamento al lavoro farà crescere risorse e attività dedicate, peraltro già in crescita nel 2017. In particolare verranno dedicate risorse a supporto delle imprese che ospitano ragazzi in alternanza e verranno svolte attività dirette all'orientamento nelle scuole e a favorire rapporti significativi fra scuole e mondo del lavoro.
- **Promozione territoriale:** In questa linea di intervento sono previste risorse a sostegno della promozione dei prodotti tipici agroalimentari attraverso i consorzi e i club di prodotto e a sostegno di eventi culturali per la promozione del territorio. Proseguirà la partecipazione all'attività del GAL Laghi e Monti.

- *Pianificazione strategica territoriale*: Continuerà l'attività di coordinamento della pianificazione strategica dei Comuni lacuali del Verbano e del Cusio.
- *SUAP*: Proseguirà l'attività relativa allo Sportello Unico delle Attività produttive che la Camera svolge per conto di 30 comuni della provincia e che è diventato un modello di riferimento anche per altre importanti realtà territoriali a partire dalla vicina Lombardia.
- *Marketing turistico territoriale*: Nel 2018 purtroppo, considerato il decreto di riforma del sistema camerale, non sarà più possibile partecipare alle fiere internazionali che ormai contraddistinguono l'attività di questa Camera di Commercio da più di 10 anni. Continueranno però le azioni a sostegno del comparto turistico con il mantenimento e l'arricchimento del portale turistico in lingua italiana, inglese, francese, tedesca e russa e il proseguimento del marchio di qualità relativo all'ospitalità all'interno del progetto di maggiorazione del diritto annuale dedicato al turismo.
- *Progetti Interreg*: La Camera ha presentato due progetti in qualità di capofila sul bando Interreg Italia Svizzera relativi all'innovazione e al turismo e uno in qualità di partner di cui attende l'esito nei primi mesi del 2018.
- *Progetti regionali*: Continuerà la collaborazione con le Camere di Commercio piemontesi e la Regione Piemonte per l'internazionalizzazione attraverso il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte. Troverà inoltre attuazione la collaborazione sempre con le Camere di Commercio piemontesi e la Regione Piemonte per la promozione turistica attraverso la società Sviluppo Turismo Piemonte, collaborazione iniziata negli ultimi mesi del 2017.

LAVORI IN CORSO

“CONSAPEVOL-ESTERO”: PROROGA DEL BANDO PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE CHE VOGLIONO ESPORTARE

A cura di Mara Scaletti



E' stata prorogata fino al 31 gennaio 2018 alle ore 13.00 la presentazione delle domande ai fini del bando Consapevol-estero. La domanda, completa in ogni sua parte, e le relative dichiarazioni de minimis dovranno pervenire alla Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola, SS Sempione,4 - 28831 Baveno (VB) entro tale data, esclusivamente via PEC secondo le modalità previste dal bando pubblicato sul sito www.vb.camcom.it. La Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola ripropone l'iniziativa “**CONSAPEVOL-ESTERO**”, bando a sostegno delle

piccole e medie imprese locali interessate ad un primo o nuovo mercato di esportazione. L'obiettivo è assistere le imprese locali nella consapevole realizzazione di un progetto di internazionalizzazione, con il **supporto gratuito di un consulente** per tutta la durata del progetto.

Verranno selezionate **due aziende** del Verbano Cusio Ossola.

La selezione delle imprese terrà conto delle potenzialità dell'azienda (prodotto e organizzazione aziendale) e della fattibilità del progetto di internazionalizzazione nel periodo di durata dell'iniziativa.

Opportunità

- **Corso di formazione di una giornata** presso la Camera di commercio del VCO a cura di un Export manager di esperienza (*al corso verranno ammesse tutte le imprese, in possesso dei requisiti previsti dal presente bando, che presenteranno la candidatura*);
- **Tre giornate di consulenza in azienda di un temporary export manager** esperto per il supporto nella definizione e realizzazione del progetto di internazionalizzazione nel periodo compreso tra gennaio e giugno 2018 ;
- Apprendimento operativo di un **metodo strutturato di approccio all'internazionalizzazione**.

Per informazioni:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912833 promozione@vb.camcom.it

VOUCHER PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DEL VCO

A cura di Giovanna Polloni

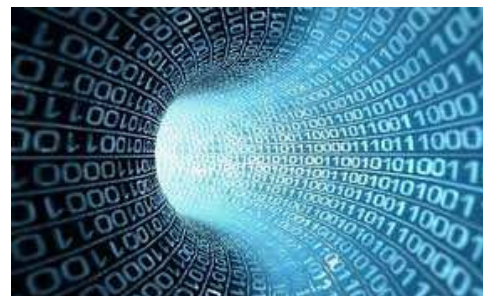
La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola mette a disposizione 37.500 euro per la digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese della provincia del VCO di qualunque settore.

Gli interventi dovranno essere riconducibili a **servizi di consulenza e percorsi formativi focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali**, in attuazione della strategia impresa 4.0.

I contributi verranno erogati sotto forma di **voucher** a copertura del 50% dei costi ammissibili. L'investimento minimo complessivo dovrà essere pari ad almeno 2.000 euro al netto di IVA e, in ogni caso, **l'importo massimo del voucher ottenibile non potrà superare l'importo di 2.500 euro.**

Le domande dovranno essere inviate esclusivamente via PEC all'indirizzo promozione@vb.legalmail.camcom.it dalle ore 9:00 del 11 dicembre 2017 alle 16:00 del 28 febbraio 2018.

Testo del Bando e modulistica, disponibili sul sito della Camera di commercio www.vb.camcom.it.



Per informazioni:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912820 promozione@vb.camcom.it

LAVORI IN CORSO

RETE DELLE IMPRESE SOCIALMENTE RESPONSABILI APERTE LE CANDIDATURE

A cura di Carmen Pappadà

La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola ritiene che la responsabilità sociale d'impresa sia una dimensione importante per lo sviluppo del sistema socio- economico e per la competitività delle imprese e del territorio. E' per rispondere a questa necessità di condivisione e di sviluppo del territorio che l'ente camerale ha deciso di sviluppare una **rete d'impresе socialmente responsabili** che si sono distinte per azioni a favore della comunità e dell'ambiente e che vogliono valorizzare il proprio impegno attraverso **iniziative per la qualità del lavoro, forme di rendicontazione sociale e adesione a certificazioni volontarie etiche.**

Imprese, consorzi, enti ed associazioni interessati a partecipare e che condividono obiettivi e regole del disciplinare sono invitati a presentare la propria candidatura per il biennio 2017-2018

Il modulo di domanda, scaricabile dal sito internet camerale, può essere trasmesso via mail all'indirizzo promozione@vb.legalmail.camcom.it, oppure può essere spedito per posta o consegnato a mano a C.C.I.A.A. VCO – Servizio promozione delle imprese e del territorio, S.S. Sempione 4 – 28831 Baveno.

Gli obiettivi della rete Lago Maggiore Social, nata ufficialmente nel giugno 2012 ed a cui partecipano più di 60 operatori tra imprese, enti, associazioni e consorzi sono:

- sviluppare la responsabilità sociale d'impresa a livello territoriale come condizione per uno sviluppo equilibrato e sostenibile;
- valorizzare il contributo dei singoli partecipanti alla creazione di capitale sociale, benessere e sviluppo economico del territorio;
- offrire ai partecipanti un supporto concreto per integrare gli obiettivi di crescita economica con gli obiettivi non economici.

La modulistica è scaricabile dal sito internet della Camera di commercio www.vb.camcom.it.

Il Servizio Promozione delle imprese e del territorio resta a disposizione per qualsiasi chiarimento ed informazione – promozione@vb.camcom.it – tel. 0323.912833 - 837.

Per informazioni:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912837 promozione@vb.camcom.it

IMPRESA ED E-COMMERCE: ASPETTI LEGALI E FISCALI 23 GENNAIO - ORE 14:15 SEMINARIO GRATUITO IN CAMERA DI COMMERCIO

A cura di Giovanna Polloni

Lo Sportello Europa della Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola, in collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, organizza un **seminario per aiutare le imprese nella gestione di un'attività di E-commerce in Italia e all'estero**. L'appuntamento è per **martedì 23 gennaio 2018 dalle ore 14:15 alle ore 17:30**.

Nel corso del seminario verranno affrontati in particolar modo gli **aspetti legati alla vendita on line sotto il profilo legale e fiscale**: dagli adempimenti iniziali, alla stipula del contratto, alle procedure fiscali di vendita di beni fisici e di prodotti digitali, etc.

In occasione di tale evento formativo **verrà presentata la II edizione della guida on-line "Imprese ed e-commerce: marketing, aspetti legali e fiscali" della collana "Unione europea. Istruzioni per l'uso"** pubblicata da Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Torino e realizzata con il contributo degli Esperti in commercio internazionale del Ceapiemonte.

La **partecipazione al seminario è gratuita**, i posti sono però limitati ed occorre registrarsi compilando il form sul sito della Camera di commercio www.vb.camcom.it



Per informazioni:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912820 promozione@vb.camcom.it

IL TERRITORIO INFORMA

OTTIMA PERFORMANCE PER LE ESPORTAZIONI NEL VCO: ANDAMENTO PRIMI NOVE MESI 2017

A cura di Mara Scaletti

Il segno positivo accompagna il cammino dell'export del VCO nel corso del 2017. Nei primi nove mesi dell'anno l'interscambio provinciale segna quasi 12% in più rispetto allo stesso periodo del 2016. Se confrontiamo infatti i dati delle esportazioni dal 2000 ad oggi, il risultato attuale è la seconda performance migliore dopo quella del 2008, anno record degli ultimi 18 anni.

Stabile l'export del settore metalli, ottime performance per gli altri principali settori. Aumentano gli scambi sia con i paesi europei sia con il resto del mondo; il primo mercato di sbocco resta la Svizzera, in aumento.

Questi in sintesi i risultati che emergono dall'elaborazione dei dati Istat da parte della Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola.

Nei primi nove mesi dell'anno l'interscambio provinciale registra esportazioni di merci per oltre 507 milioni di euro, rispetto ai quasi 454 milioni di euro del 2016.

La performance registrata nel VCO nei primi nove mesi di quest'anno è al di sopra dell'andamento medio nazionale (+7,3%), e regionale (8,9%).

Anche le importazioni del VCO sono in aumento (+9,2%) rispetto al periodo gennaio – settembre 2016.

La Bilancia Commerciale risulta quindi di oltre 177 mln, il valore più alto dal 2008 ad oggi.

Il settore dei metalli, che comprende il comparto dei casalinghi, si conferma attività leader per le vendite all'estero (circa il 29% del totale export). Si tratta di oltre 138 milioni di euro di prodotto esportato: le esportazioni di questo settore sono stabili rispetto allo stesso periodo del 2016 (+0,2%).

Seguono nella graduatoria provinciale le esportazioni di prodotti chimici e di prodotti in gomma/plastica (entrambe le tipologie di prodotto detengono una quota di circa il 17% del totale delle esportazioni provinciali), le prime registrano nei primi nove mesi del 2017 un'impennata del 54%, le seconde un aumento di quasi il 9%.

Tra le esportazioni provinciali, occupano una posizione di rilievo anche le esportazioni di macchinari e apparecchi con un valore di quasi 78 milioni di euro (16,4% del totale), in crescita del 6%.

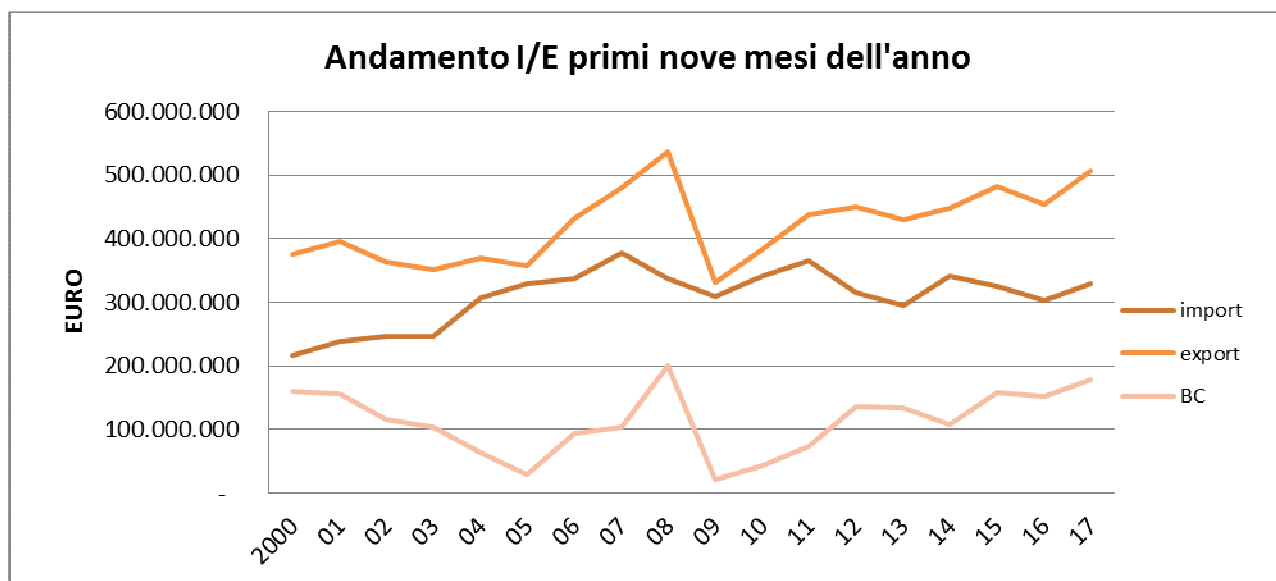
Segue il comparto agroalimentare, pari al 7,8% del totale delle esportazioni del VCO.

Vanno bene tutti i mercati esclusa l'Africa (che rappresenta una fetta esigua dell'export provinciale, 2,8%). I mercati europei (UE a 28 membri) rappresentano il 63% dei mercati di sbocco delle nostre merci e registrano una crescita del 13% rispetto allo stesso periodo del 2016.

I tre maggiori mercati per i prodotti del VCO sono: Svizzera (18% del totale) Germania (15% del totale), Francia (13%). Le esportazioni verso la Svizzera aumentano del 4%, quelle verso la Germania sono stabili, quelle verso la Francia crescono del 40%.

Si registra il segno più anche per l'export verso Spagna, Belgio, Repubblica Ceca e Regno Unito e Cina.

Serie storica commercio estero VCO. Primi nove mesi, valori in Euro



Esportazioni e importazioni del VCO: Paesi Top Ten. Confronto primi nove mesi 2016 e 2017.

PAESE	IMPORT 2016	EXPORT 2016	IMPORT 2017	EXPORT 2017	variazione	quota % export
					% export 2017/2016	
Mondo	302.234.159	454.250.588	329.903.877	507.244.638	11,7	100,0
Svizzera	15.444.846	89.590.306	18.532.543	93.147.102	4,0	18,4
Germania	42.406.043	78.030.106	39.253.905	78.191.012	0,2	15,4
Francia	35.864.991	46.297.139	37.268.664	64.642.612	39,6	12,7
Spagna	11.416.348	22.311.295	17.353.805	28.358.575	27,1	5,6
Belgio	35.846.336	17.680.710	31.309.542	25.691.712	45,3	5,1
Austria	5.057.957	24.762.708	7.024.435	23.398.404	-5,5	4,6
Repubblica Ceca	2.419.111	15.500.583	3.220.195	17.148.971	10,6	3,4
Regno Unito	19.511.458	15.611.002	35.516.902	16.228.283	4,0	3,2
Stati Uniti	2.773.167	15.652.254	3.189.962	15.239.110	-2,6	3,0
Cina	27.670.784	7.911.986	31.576.326	11.378.389	43,8	2,2

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Coeweb – Istat

TURISMO, E SOFT SKILLS QUESTE LE PAROLE CHIAVE DELLE ASSUNZIONI NEL VCO GIU' LE ORE DI CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI DISPONIBILI I DATI DELLA RILEVAZIONE EXCELSIOR ANNO 2017

A cura di Mara Scaletti

Il 63% delle imprese del VCO intende assumere personale nel corso del 2017, per un totale di 9.920 assunzioni.

Aumenta la richiesta di laureati (7%), anche se il risultato è ancora decisamente inferiore rispetto alla media Paese (11%). Addetti nelle attività di ristorazione le professioni più richieste.

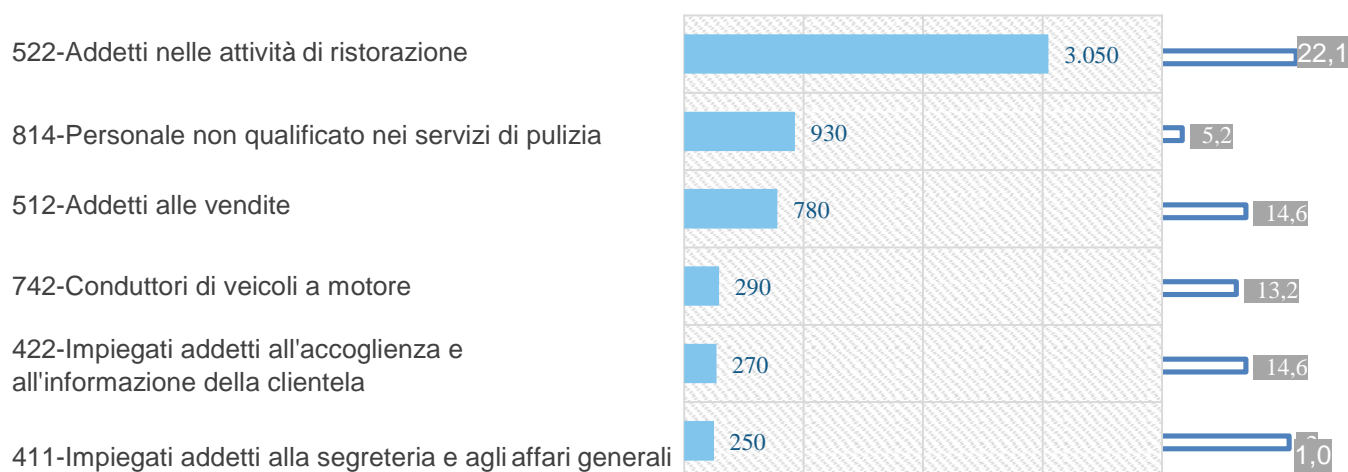
Il 75% delle assunzioni previste riguarda il comparto dei servizi, in maniera preponderante il turismo (40% del totale entrate in programma).

Tra le competenze "trasversali" (soft skills) richieste spiccano la flessibilità e la capacità di lavorare in gruppo.

Le imprese nel VCO segnalano **difficoltà nel reperire le figure professionali richieste** in più di 4 casi su 10: difficoltà maggiori rispetto alla media piemontese e italiana.

Le **professioni più difficili da reperire**, e per cui oltre la metà delle ricerche rischia di non andare a buon fine, sono i tecnici informatici, telematici e delle comunicazioni (68%), ingegneri (60%), tecnici in campo ingegneristico (52%), meccanici, montatori riparatori e manutentori di macchine fisse e mobili (52%), specialisti in scienze matematiche, fisiche, chimiche e informatiche (51%), fabbri (50%).

Le professioni più richieste nel VCO nel 2017 (codice e professione).....di cui difficili da reperire (%)



Fonte: Unioncamere - Anpal, Sistema Informativo Excelsior, 2017

Incrociando i dati sui titoli di studio richiesti e la difficoltà di reperimento, emerge che con riferimento alle figure per le quali è richiesto un titolo di studio universitario, nel 40% dei casi le imprese riscontrano difficoltà soprattutto per il ridotto numero di candidati (22%), ma anche per inadeguatezza degli stessi (17%), questo vale in particolare per gli indirizzi di ingegneria industriale (70% di difficoltà di reperimento) e di indirizzo sanitario (44%). Particolari difficoltà emergono (nel 31% dei casi) per le professioni per cui è richiesta la formazione professionale, in particolare per l'indirizzo "sistemi e servizi logistici" (52%), indirizzo "edile" (51%), indirizzo "riparazione dei veicoli a motore" (50%).

Per quanto riguarda il diploma di scuola secondaria superiore, si riscontra difficoltà di reperimento nel 21% dei casi, ma spicca il 54% per l'indirizzo di informatica e telecomunicazioni.

Questo è in sintesi quanto emerge dai risultati annuali dell'indagine Excelsior 2017, realizzata da questa Camera di commercio in collaborazione con Unioncamere nazionale e Anpal¹.

1

Nel 2017 il Sistema Informativo Excelsior si è innovato sia sotto l'aspetto metodologico che organizzativo per fornire indicazioni tempestive a supporto delle Politiche attive del lavoro. A partire da maggio 2017, infatti, vengono realizzate indagini mensili sulle imprese adottando prioritariamente la tecnica di rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) e somministrando un questionario incentrato sui profili professionali e i livelli di istruzione richiesti dalle imprese. La rete delle Camere di commercio e InfoCamere - società di informatica del sistema camerale - assicurano la specifica attività di supporto alle imprese intervistate.

Le analisi del presente report si focalizzano sulle principali caratteristiche delle entrate programmate nella provincia e sulle tendenze occupazionali per l'anno 2017. Sulla base delle innovazioni introdotte, l'analisi dei dati consente confronti con le precedenti pubblicazioni del Sistema Informativo Excelsior solo in termini tendenziali, mentre non risulta confrontabile l'entità dei flussi rilevati.

Sintesi dei dati provinciali

Questa la tendenza delle assunzioni previste nella nostra provincia:

- Quasi i due terzi delle imprese del VCO prevede assunzioni
- L'88% sono lavoratori dipendenti, 6% lavoratori somministrati, 6% lavoratori con altri contratti
- I contratti a tempo indeterminato riguardano il 13% delle assunzioni previste (22% in Piemonte e 21% in Italia)
- Il 37% delle assunzioni previste sono rivolte ai giovani under 30 (in linea col dato piemontese 36%, e sopra la media italiana 34%)
- Il 15% delle richieste è rivolto al genere femminile (dato in linea con la media regionale e nazionale)
- Il 26% sono assunzioni di difficile reperimento (il 23% in Piemonte, il 22% in Italia)
- Delle 9.920 assunzioni previste quasi 7.500 sono nel comparto dei servizi di queste quasi 4000 nel turismo.
- Le high skills sono richieste nel 12% dei casi

Assunzioni previste nel 2017 per classe di età e settore

	ASSUNZIONI PREVISTE 2017 (VA)	fino a 24 anni	25-29 anni	30-44 anni	45 anni e oltre	età non rilevante
TOTALE VCO	9.920	9,3	27,8	26,7	3,3	33,0
INDUSTRIA	2.430	14,9	24,2	27,9	4,0	29,0
Industria manifatturiera	1.600	13,6	30,2	24,3	4,2	27,7
Public utilities	130	4,8	21,4	27,0	5,6	41,3
Costruzioni	710	19,6	11,0	36,3	3,4	29,7
SERVIZI	7.490	7,5	28,9	26,3	3,0	34,3
Commercio	1.490	13,9	30,7	20,5	2,9	32,0
Turismo	3.950	6,1	30,4	29,4	2,9	31,1
Servizi alle imprese	1.310	3,4	25,2	25,2	3,8	42,3
Servizi alle persone	740	8,8	23,9	23,1	2,6	41,7
Piemonte	277.440	9,2	26,5	27,0	3,0	34,4
ITALIA	4.092.500	7,4	26,2	26,3	3,1	37,0

Fonte: Unioncamere - Anpal, Sistema Informativo Excelsior, 2017

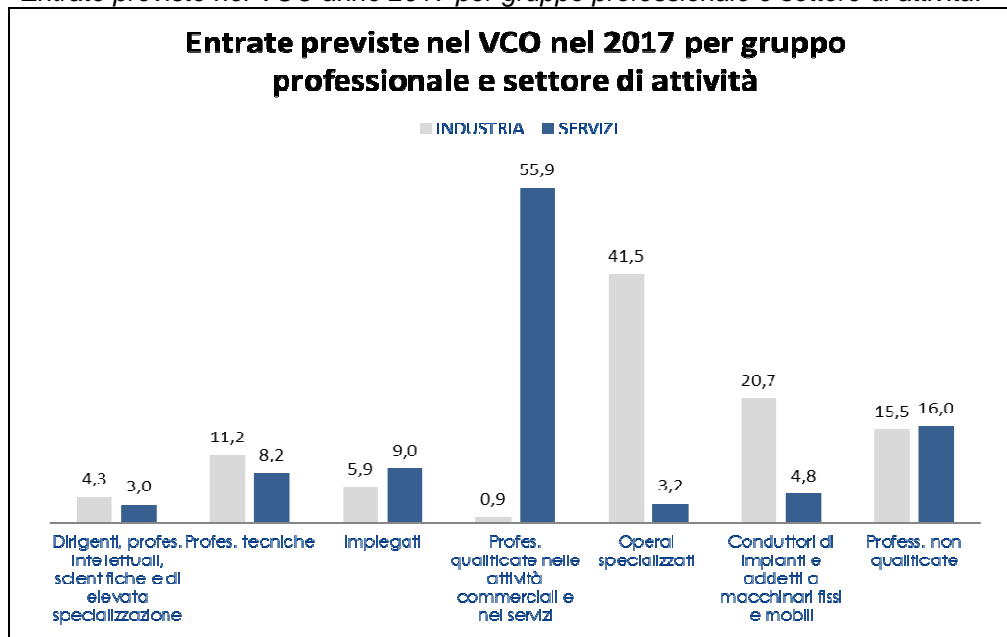
Guardando più in dettaglio alle **professioni richieste** dalle imprese provinciali, si rileva che più del 50% delle assunzioni programmate è concentrata su *figure impiegate nel comparto commerciale e nei servizi*: in particolare spiccano le 3050 richieste di addetti nelle attività di ristorazione, le 780 richieste di addetti alle vendite, 270 richieste di impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela, 250 impiegati addetti alla segreteria e agli affari generali.

Gli *operai specializzati e i conduttori di impianti* sono circa il 21% delle assunzioni previste per il 2017: in particolare 290 le richieste di conduttori di veicoli a motore e 240 richieste di operai nel settore costruzioni.

Le *professioni non qualificate* occupano il 16% del totale assunzioni previste: in particolare risultano 930 richieste di personale non qualificato nei servizi di pulizia.

Le professioni cosiddette *high skill* (dirigenti, impiegati con elevata specializzazione e tecnici) ricoprono quota 12% delle previsioni di personale in entrata, 1210 in totale di cui 890 tecnici, tra questi spiccano i 220 tecnici dei rapporti con i mercati.

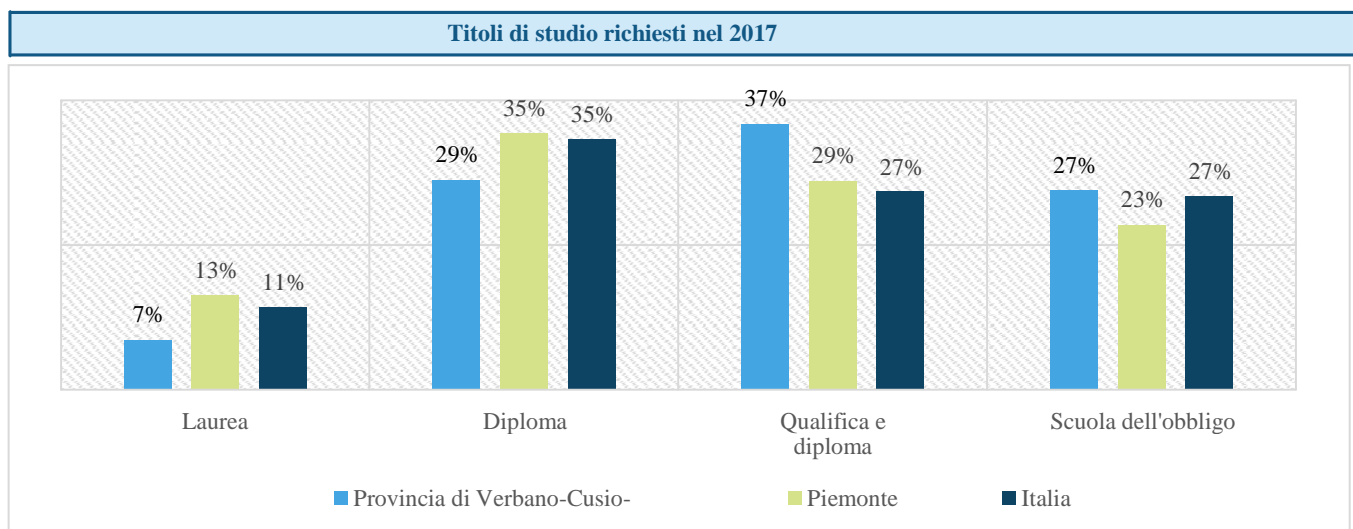
Entrate previste nel VCO anno 2017 per gruppo professionale e settore di attività:



Fonte: Unioncamere - Anpal, Sistema Informativo Excelsior, 2017

Volgendo lo sguardo ai **titoli di studio richiesti** emerge che la domanda di laureati è pari al 7% delle 9.910 assunzioni programmate nel 2017 in provincia il 29% (2.870 richieste) è rivolto a diplomati della scuola secondaria superiore. Le assunzioni di persone in possesso della qualifica professionale si attestano al 37% (3.640 richieste) e il restante 28% riguarderà figure alle quali non verrà richiesta una formazione scolastica specifica.

Fonte: Unioncamere - Anpal, Sistema Informativo Excelsior, 2017



Tra i titoli universitari i più richiesti sono quelli ad indirizzo economico (170 richieste), tra i diplomi spiccano le richieste di quelli ad indirizzo amministrativo, finanza e marketing (530 richieste), e di quelli ad indirizzo turistico-alberghiero (340 richieste); tra le qualifiche professionali emergono le richieste di quelli dedicati alla ristorazione (1.500 richieste), e alla meccanica (480 richieste).

La domanda delle imprese cambia anche con riferimento al cosiddetto *skills-mix*. Fondamentali per la quasi totalità delle figure ad elevata qualificazione (dirigenti, professioni specializzate e tecniche), interessano comunque una quota largamente maggioritaria anche delle figure intermedie, operaie e non qualificate. E' interessante notare come per le professioni altamente qualificate, maggiormente ricercate dal mercato, non vengono richieste solamente competenze tecniche ma anche e soprattutto *soft skills* a riconoscimento del fatto che la complessità introdotta dalla tecnologia nel nuovo mercato del lavoro richiede principalmente doti quali abilità comunicative, flessibilità, capacità di lavorare in gruppo, capacità di risolvere i problemi.

Per quanto riguarda le cosiddette **soft skill** quelle che le imprese del VCO considerano più importanti quando assumono sono in generale la flessibilità e l'adattamento (67%), la capacità di lavorare in gruppo (53%), e l'attitudine al risparmio energetico (43%). In riferimento alle figure ad elevata specializzazione: flessibilità 79%, si aggiungono il problem solving e capacità di lavorare in gruppo 71%, e la capacità di lavorare in autonomia 66%.

Le competenze che le imprese ritengono di "medio alta" importanza nel 2017 per gruppo professionale

	TOTAL E	Dirigenti e professioni intellettuali e scientifiche	Professioni tecniche	Impiegati	Professioni commerciali e servizi	Operai specializzati	Conduttori impianti e macchine	Professioni non qualificate
Capacità comunicativa scritta e orale in lingua italiana	39,2	60,2	59,9	41,4	51,6	16,0	17,2	19,6
Capacità comunicativa scritta e orale in lingue straniere	20,2	42,8	30,8	24,7	26,5	6,3	3,5	10,3
Capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici	14,6	52,6	37,2	25,7	8,2	8,1	9,9	13,3
Competenze digitali	18,4	58,1	54,8	46,3	11,3	7,5	13,8	5,1
Capacità di gestire soluzioni innovative applicando tecnologie "4.0"	9,7	37,9	22,0	16,1	5,2	9,5	2,2	9,8
Capacità di lavorare in gruppo	53,4	70,9	80,7	54,9	59,9	37,4	31,0	41,1
Capacità di risolvere problemi	32,6	70,9	70,8	48,8	23,9	28,2	31,9	21,9
Capacità di lavorare in autonomia	40,0	66,1	67,9	41,1	39,3	34,2	28,9	30,8
Flessibilità e adattamento	66,3	79,2	86,8	60,9	63,6	77,9	65,6	53,2
Attitudine al risparmio energetico	43,1	45,6	37,8	31,7	45,5	45,8	45,3	41,8

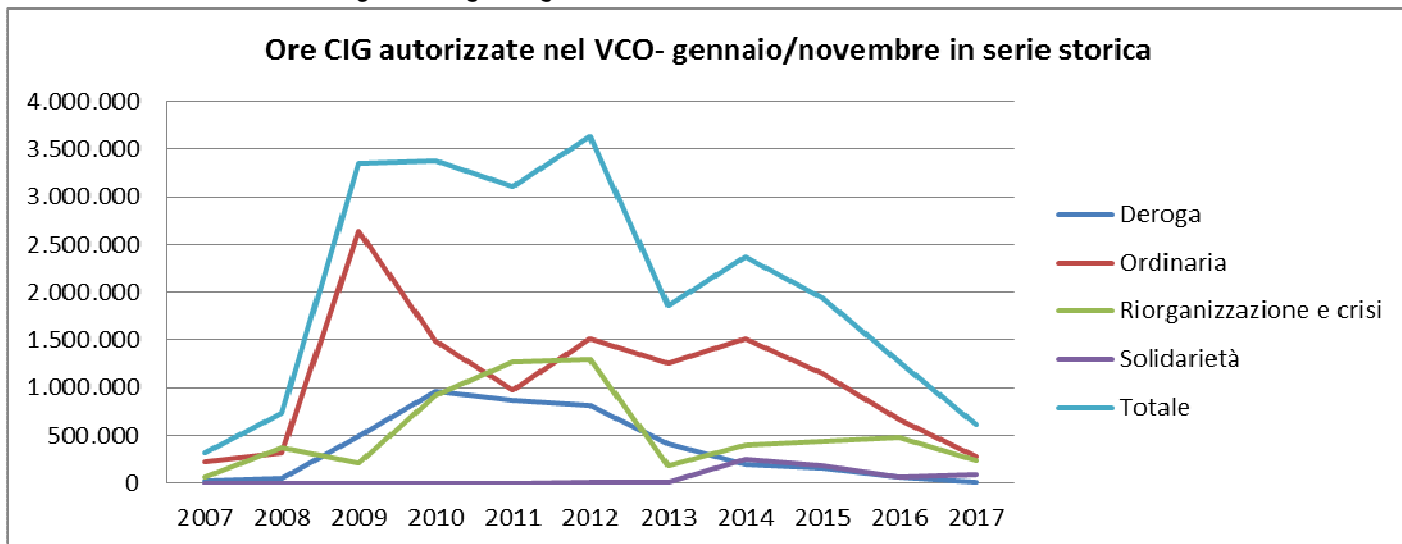
Fonte: Unioncamere - Anpal, Sistema Informativo Excelsior, 2017

➤ **Focus on: Cassa Integrazione Guadagni periodo gennaio/novembre 2017**

Nel 2017, periodo gennaio/novembre le ore totali autorizzate di cassa integrazione nella nostra provincia sono poco più di 620mila: dato in netta flessione rispetto a quanto contabilizzato nello stesso periodo dello scorso anno (-51% la variazione rispetto alle ore autorizzate nei primi 11 mesi del 2016).

Le ore a gestione ordinaria passano da 664mila nel periodo gennaio novembre 2016 a 282mila nello stesso periodo del 2017, -58%. Diminuiscono anche le ore riferite alla cassa in deroga (-88%) e quelle per riorganizzazione e crisi (-51%). La Cassa di solidarietà utilizzata ha visto dal 2012 una crescita nell'ultimo anno, ma rappresenta solo il 14% delle ore totali autorizzate.

Serie storica ore di cassa integrazione guadagni autorizzate.



Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati INPS

Nel periodo gennaio/novembre 2017 il 43% delle ore di cassa integrazione sono state richieste da imprese del commercio, unico settore che registra una crescita del totale ore autorizzate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+125%), dalla manifattura (31% del totale ore autorizzate in diminuzione dell'80%), dall'edilizia (19% del totale ore autorizzate in diminuzione del 35%).

Sulla base di questi risultati e dei dati di fonte Inps sul "tiraggio" (rapporto tra ore effettivamente utilizzate e ore autorizzate), **la stima dei lavoratori equivalenti in "cassa" a zero ore è di circa 127 unità** (erano 261 nello stesso periodo del 2016). Si tratta di una stima da trattare con le dovute cautele ma che indica un ordine di grandezza in grado di dare un'idea della situazione.

Ore di CIG autorizzate rapportate agli occupati – periodo gennaio/novembre 2017

2017 Gennaio/novembre	CIG ordinaria	CIG Straordinaria e Deroga	CIG Totale	Occupati industria 2016	Rapporto CIG ordinaria / occupati	Rapporto CIG straordinaria e deroga / occupati
Torino	6.445.020	12.615.187	19.060.207	277.000	23,3	45,5
Alessandria	536.293	2.195.813	2.732.106	59.000	9,1	37,2
Asti	303.188	1.437.285	1.740.473	28.000	10,8	51,3
Biella	345.801	1.038.361	1.384.162	22.000	15,7	47,2
Cuneo	996.860	1.291.404	2.288.264	88.000	11,3	14,7
Novara	731.964	1.964.042	2.696.006	47.000	15,6	41,8
VCO	282.264	337.850	620.114	21.000	13,4	16,1
Vercelli	1.706.550	1.153.385	2.859.935	22.000	77,6	52,4
Piemonte	11.347.940	22.033.327	33.381.267	563.000	20,2	39,1
ITALIA	95.018.276	236.205.186	331.223.462	22.758.000	4,2	10,4

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati INPS e ISTAT

Ore di CIG autorizzate rapportate agli occupati – periodo gennaio/novembre 2008

2008 Gennaio / novembre	Ordinaria	Straordinari a e deroga	Totale	occupati industria 2008	rapporto tra CIG ordinaria / occupati	rapporto CIG straordinari a e deroga / occupati
Torino	5.806.187	9.831.974	15.638.161	314.000	18,5	31,3
Alessandria	1.363.071	1.726.295	3.089.366	61.000	22,3	28,3
Asti	387.552	543.292	930.844	30.000	12,9	18,1
Biella	1.295.085	1.529.800	2.824.885	33.000	39,2	46,4
Cuneo	801.761	967.070	1.768.831	88.000	9,1	11,0
Novara	1.305.942	1.333.878	2.639.820	58.000	22,5	23,0
VCO	314.626	423.054	737.680	23.000	13,7	18,4
Vercelli	608.986	583.143	1.192.129	26.000	23,4	22,4
Piemonte	11.883.210	16.938.506	28.821.716	633.000	18,8	26,8
ITALIA	89.864.787	106.455.162	196.319.949	23.090.000	3,9	4,6

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati INPS e ISTAT

I Vostri RIFERIMENTI

A chi rivolgerVi per le Vostre necessità:

Servizio **Segreteria** – tel. 0323/912852

Servizio **Regolazione di Mercato** – tel. 0323/912827

Servizio **Anagrafe delle Imprese** – tel. 0323/912841

Servizio **Promozione delle Imprese e del Territorio** – tel. 0323/912837

Servizio **Risorse Finanziarie e Servizi al Personale** - tel. 0323/912831

Servizio **Sportello Unico Attività Produttive** – tel. 0323/912830

Direttore responsabile: Maurizio Colombo

Comitato di redazione: Laura Bertazzo, Rachele Bianchi, Claudia Campagnoli, Roberta Costi, Giuseppina Francioli, Marcello Neri

Segreteria di redazione: Carmen Pappadà

Editore: Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

Presidente: Cesare Goggio

Direzione, redazione e amministrazione: Baveno (VB) – Villa Fedora – S.S. Sempione, 4 –

Tel.: 0323/912.811 – Fax 0323/922.054 – www.vb.camcom.it

Impaginazione: Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

Pubblicità inferiore al 45%

La riproduzione totale o parziale dei testi è consentita esclusivamente previa citazione della fonte

Registrazione del Tribunale di Verbania n. 293 del 18-09-1998