



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

COMUNICATO STAMPA N. 58 DEL 30 SETTEMBRE 2016

LA CULTURA CONTA E VALE...ANCHE NEL VCO

Quanto vale la cultura? Tanto...in tutti i sensi. Anche nel VCO.

Non sono stati anni facili per le imprese attive in ambito culturale, così come per il resto delle attività, ma i numeri ci restituiscono l'immagine di un sistema presente, attivo e che crea "valore".

Dal mero punto di vista economico, senza tenere conto del fondamentale valore intrinseco e sociale, si stima¹ che il sistema produttivo culturale e creativo vanti un moltiplicatore pari a 1,8. Per un euro di valore aggiunto (nominale) prodotto dalle attività culturali quindi se ne attivano mediamente altri 1,8 sul resto dell'economia. Ciò equivale a dire che gli 89,7 miliardi di euro prodotti nel 2015 dall'intero sistema nazionale (comprensivo di no profit, pubblica amministrazione e attività creative), riescono ad attivare 160,1 miliardi di euro, arrivando così a costituire una filiera di 249,8 miliardi di euro.

Il sistema imprenditoriale del comparto culturale "allargato" conta l'insieme delle attività di edilizia ed architettura, enogastronomia e produzioni tipiche, industrie culturali e produzioni di natura artigiana: nel VCO al 30 giugno 2016 sono oltre **5.500 addetti** e **2.300 unità locali**, circa il 14% del totale provinciale.

È quanto emerge dall'analisi realizzata dalla Camera di commercio del VCO, sulla base di *dati Stockview-Infocamere* estratti ed elaborati partendo dal *Piano strategico culturale per il VCO*, progetto per la valorizzazione integrata del patrimonio culturale realizzato insieme a Provincia e Distretto dei Laghi, con il supporto e finanziamento della Fondazione Cariplo.

Unità locali ed addetti nel settore culturale allargato nel VCO

| settore culturale allargato al 30 giugno 2016 | UL | addetti |
|---|-------------|-------------|
| architettura ed edilizia di riqualificazione | 1.082 | 2.318 |
| beni e attività culturali | 60 | 121 |
| enogastronomia, produzioni tipiche | 775 | 2406 |
| industria culturale | 245 | 399 |
| produzioni di natura industriale e artigiana | 130 | 262 |
| SETTORE CULTURALE ALLARGATO | 2292 | 5506 |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

L'analisi della variazione di stock, cioè del numero delle imprese registrate tra il 2009 e il 2016 restituisce un risultato negativo (-5,9%) che è sostanzialmente in linea all'andamento del totale delle imprese. L'andamento dei singoli microsettori "culturali" influenza il risultato: ad esempio il settore "architettura ed edilizia di

¹ "Io Sono Cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi" Unioncamere e Fondazione Symbola 2016



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbanco Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

riqualificazione” ha al proprio interno i comparti delle costruzioni e del lapideo che hanno registrato una forte flessione negli ultimi anni.

Bene i settori legati all’**enogastronomia** e alla **produzioni tipiche** che rispetto al 2009 sono passate da 664 a 775 unità locali (+16%). Ottime performance, seppur con piccoli numeri in valore assoluto, per le **imprese** legate ai **beni** e alle attività **culturali** che sono passate da 45 a 60: sono presenti in questo comparto imprese di servizi, gestione di corsi di formazione, teatri e biblioteche, corsi di lingua e attività di intrattenimento.

Andamento UL nel settore culturale allargato nel VCO

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Var % 2009/2016 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| architettura ed edilizia di riqualificazione | 1.275 | 1.275 | 1.239 | 1.196 | 1.161 | 1.127 | 1.095 | 1.082 | -15,1 |
| beni e attività culturali | 46 | 51 | 54 | 59 | 59 | 58 | 62 | 60 | 30,4 |
| enogastronomia, produzioni tipiche | 664 | 688 | 711 | 705 | 720 | 736 | 756 | 775 | 16,7 |
| industria culturale | 294 | 291 | 290 | 287 | 266 | 260 | 252 | 245 | -16,7 |
| produzioni di natura industriale e artigiana | 157 | 160 | 155 | 148 | 139 | 139 | 134 | 130 | -17,2 |
| SETTORE CULTURALE ALLARGATO | 2436 | 2465 | 2449 | 2395 | 2345 | 2320 | 2299 | 2292 | -5,9 |

Fonte: elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

A questi dati si aggiungono gli importanti numeri dell’associazionismo e dei volontari: oltre 920 associazioni con circa 14.000 volontari impegnati in attività culturali e sportive, di cui 4.000 in attività artistiche. .

Ma come sono le nostre performance in confronto agli altri territori?

Il settore culturale del VCO può essere analizzato e confrontato con le performance degli altri territori, utilizzando i dati 2015 elaborati da Unioncamere e Fondazione Symbola nel rapporto annuale “Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”.

Dall’analisi di questi dati la provincia del Verbanco Cusio Ossola presenta un’incidenza pari al 4,4% del settore culturale sul totale dell’economia e si posiziona al 56° posto tra le province italiane. **Il valore aggiunto complessivo del settore culturale per il VCO è stimato pari a circa 146 milioni di euro.**

Prendendo in esame le province alpine², con caratteristiche economiche, morfologiche e demografiche simili, si registra per il VCO una migliore performance solo rispetto a Sondrio, 82esimo posto della classifica nazionale: circa il 3,6% è l’incidenza percentuale della cultura sul valore aggiunto.

Osservando il numero di occupati, circa il 5% degli addetti della provincia del VCO lavora nel settore culturale (61° posto a livello nazionale).

² Al progetto AlpsBenchmarking partecipano le province di Sondrio, Aosta, Trento, Bolzano, Cuneo e Verbanco Cusio Ossola.



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: segreteria@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

| provincia | Valore aggiunto (milioni di euro) settore cultura | Incidenza % valore aggiunto settore cultura | Posizione in graduatoria nazionale |
|----------------------|---|---|------------------------------------|
| Torino | 5.383,9 | 9,1 | 3 |
| Vercelli | 172,2 | 4,2 | 59 |
| Novara | 470,2 | 5,4 | 31 |
| Cuneo | 722,8 | 4,7 | 45 |
| Asti | 170,8 | 3,7 | 78 |
| Alessandria | 553,2 | 5,5 | 25 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 145,6 | 4,4 | 56 |
| Biella | 169,3 | 4,3 | 57 |

Fonte: Unioncamere, Fondazione Symbola 2016

Rapportando il valore aggiunto prodotto dal sistema cultura con la popolazione residente nelle province piemontesi si registra nel VCO circa 900 € di valore aggiunto pro-capite, un valore inferiore alle altre province piemontesi (la media regionale sfiora i 1800 €).

Valore aggiunto cultura su popolazione residente

| | valore aggiunto - totale cultura | Residenti 1 gennaio 2016 | incidenza della popolazione sul valore aggiunto |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------|---|
| Torino | 5.383.900.000 | 2.282.197 | 2359,1 |
| Vercelli | 172.200.000 | 174.904 | 984,5 |
| Novara | 470.200.000 | 370.525 | 1269,0 |
| Cuneo | 722.800.000 | 590.421 | 1224,2 |
| Asti | 170.800.000 | 217.574 | 785,0 |
| Alessandria | 553.200.000 | 428.826 | 1290,0 |
| Verbano-Cusio-Ossola | 145.600.000 | 160.114 | 909,4 |
| Biella | 169.300.000 | 179.685 | 942,2 |
| Piemonte | 7.787.900.000,0 | 4.404.246 | 1768,3 |

Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Unioncamere, Fondazione Symbola 2016

Per informazioni: Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio
promozione@vb.camcom.it
telefono 0323/912811