



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

COMUNICATO STAMPA N. 32 - DEL 16 MAGGIO 2016

XIV° GIORNATA DELL'ECONOMIA LOCALE

Lunedì 16 maggio alle ore 10,30 a Villa Fedora, la Camera di Commercio ha presentato un report sull'economia locale per l'anno 2015 e i primi indicatori 2016 e un approfondimento sul confronto con i territori alpini di montagna.

Il presidente **Cesare Goggio** ha ricordato: *“La Giornata dell’Economia è un importante momento di approfondimento e riflessione sull’andamento del sistema socio economico, in un momento in cui permangono forti tensioni sulla dinamica delle imprese. Con i dati a nostra disposizione possiamo dire di intravedere qualche raggio di sole nel prossimo futuro”*.

Sintesi del rapporto sull’andamento dell’economia locale nel 2015

Il **numero totale di attività registrate** in provincia si attesta a fine 2015 a 13.338 in v.a. Il tasso di sviluppo del 2015 è pari a -0,46%, peggiora rispetto al 2014, ed è sotto la media regionale (-0,11%). Diminuiscono le cessazioni che sono 796 contro le 822 del 2014, ma diminuiscono anche le iscrizioni, che nel 2015 sono 734, il valore più basso dal 2000 ad oggi.

Confermata – rispetto al 2013 - la composizione del sistema produttivo provinciale: 25% commercio ,18% costruzioni, 12% manifattura e 13% comparto degli alloggi e servizi di ristorazione (1.659 unità in v.a.).

Tiene il comparto turistico (+3 imprese rispetto al 2014). Le criticità più importanti toccano le costruzioni (in v.a. -66 imprese), flessioni per le industrie manifatturiere (-23 unità) e per il commercio (-26 imprese in v.a.).

Analizzando la forma giuridica, in provincia la dinamica è positiva per le imprese di capitali, +1,1%, con uno stock, in costante crescita, che sfiora le 2.244 unità. Quasi tre imprese su cinque in provincia sono imprese individuali a dimostrazione di come l’andamento delle piccole imprese influenzi la dinamica generale.

Nel VCO il **tasso di crescita delle imprese artigiane** continua ad essere **negativo, seppure in leggero miglioramento: -1.5%** rispetto al 2014. Il dato è di poco inferiore alle medie regionali e nazionali, anch’esse negative (-1,4%). E’ stabile il numero di iscrizioni, pari a 251 nel 2015 (era 250 nel 2014), ma diminuiscono le cessazioni, passando da 335 del 2014 a 318 del 2015.

Analizzando il saldo dello stock delle imprese artigiane notiamo che nel quinquennio 2010-2015 la base imprenditoriale artigiana è diminuita di 580 imprese, quasi 140 imprese in meno solo nel periodo 2014/2013. Il 2015 segna -68 rispetto al 2014: il miglior risultato degli ultimi 4 anni. Nel 2015 è confermata la maggiore contrazione nel comparto edile.

Nel Verbano Cusio Ossola **1 impresa su 4 è governata da donne**, 2.955 in valore assoluto, il 22% del totale imprese della provincia, in linea con la media regionale e nazionale (22,3%).

Le imprese governate da giovani under 35 sono 1.228, il 9,2% delle imprese totali, in linea con la media regionale (9,8%) e nazionale (10,3%).



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

Nel VCO sono 47.870 i residenti che hanno meno di 35 anni, quasi un terzo della popolazione, che contribuiscono in maniera significativa alla creazione d'impresa: il 29% delle nuove imprese che si registrano annualmente in provincia sono imprese giovanili. Il tasso di sviluppo delle imprese totali del VCO nel 2015 è -0,46% ma al netto delle imprese giovanili scenderebbe a -1,3%: infatti le imprese giovanili registrano un tasso di sviluppo positivo pari a +7%, dato peraltro inferiore alla media piemontese +8,8% e italiana +10,4%. L'82% delle imprese giovanili sono ditte individuali. Commercio, edilizia, turismo e servizi sono i settori più scelti dai ragazzi nel VCO.

Nel VCO sono 9.979 i residenti stranieri, il 6,1% della popolazione residente totale, che contribuiscono fattivamente all'economia locale: il 14% delle nuove imprese iscritte nel 2015 sono imprese governate da stranieri. Sono **946 le imprese guidate da stranieri nel VCO**, il 7,1% delle imprese totali della provincia, in costante aumento negli ultimi anni, erano 812 nel 2011. Media al di sotto del dato regionale e nazionale (rispettivamente 9,2% e 9,1%).

Le attività predilette dagli stranieri sono: il commercio (38% del totale imprese straniere), le costruzioni (21%), le attività di alloggio e ristorazione (13%). L'82% sono ditte individuali, l'11% sono società di capitali e il 6% sono società di persone.

Le imprese straniere sono per il 25% imprese femminili (22% è la percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese del VCO), percentuale più alta della media italiana ferma al 21%.

Interessante la quota di imprese giovani tra le imprese straniere, il 24,5%, quando sul totale imprese registrate nel VCO le giovani pesano per poco più del 9%

Nel VCO **sono 40 le imprese che hanno aderito ad almeno un contratto di rete**, 3,4 imprese ogni 1000 imprese attive, in Piemonte sono 1,7, in Italia 2,7 ogni mille imprese attive.

Nel 2015 **il valore delle esportazioni del Verbano Cusio Ossola** ha superato i 646 milioni di euro, registrando un incremento di quasi il 7% rispetto al 2014. In diminuzione le importazioni -2,8%, di conseguenza la forbice della bilancia commerciale è oltre i 210 milioni di euro. Sia per l'export che per la bilancia commerciale è il migliore risultato dal 2008 ad oggi.

Il nostro dato è in linea con la performance piemontese (+7%), trainata da Torino (+10,5). VCO e Piemonte sono sopra la media nazionale che si ferma a +3,8%.

Il buon risultato dell'export provinciale è anche frutto dalla crescita registrata dal settore dei prodotti in metallo, il settore che comprende anche la produzione di casalinghi, prodotto di eccellenza del VCO. La Svizzera si conferma il primo mercato per le imprese esportatrici della provincia.

Nel 2015 si sono confermate più di 2,6 milioni le presenze di **turisti nel VCO**, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (+1,7%). Più rilevante la crescita degli arrivi (+8%). La crescita delle presenze è da accreditare in particolare all'aumento dei turisti italiani sia in ambito alberghiero (+12%), che extralberghiero (+5,6%). Gli stranieri sono diminuiti del 2% in ambito extralberghiero, mentre in ambito alberghiero aumentano leggermente (+1,3%): il tasso d'internazionalizzazione passa da 80% del 2014 a 78% nel 2015 (era 76,7% nel 2008).



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbanco Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

Il 40% dei turisti stranieri è tedesco, seguono i Paesi Bassi (circa 14% del totale), la Svizzera (11%), la Francia (9,6%) e il Regno Unito (6,8%).

L'analisi mensile delle presenze turistiche nel VCO evidenzia come il nostro territorio sia soggetto ad una elevata stagionalità, concentrata prevalentemente nei mesi estivi dell'anno: il 93% delle presenze turistiche si concentra nei mesi aprile/ottobre. Inoltre è schiacciante la preferenza delle località turistiche lacustri rispetto a quelle montane, l'89% delle presenze turistiche annuali è orientato sul lago.

Nel 2015 le ore totali autorizzate di **cassa integrazione** nella nostra provincia sono oltre 1,9 milioni: dato in flessione rispetto a quanto contabilizzato lo scorso anno (-22% la variazione rispetto alle ore autorizzate 2014).

Le ore a gestione ordinaria sono meno di 1,2 milioni e diminuiscono sensibilmente rispetto al 2014, -29%. Diminuiscono anche le ore riferite alla cassa straordinaria (-7%) e quelle in deroga (-23%).

Primi indicatori 2016

Il tasso di sviluppo delle **imprese del VCO nel primo trimestre 2016** è negativo -0,49%. Il risultato è in linea col dato Piemontese (-0,48%) ma al di sotto della media nazionale -0,31%. Per il periodo gennaio-marzo i risultati sono sempre negativi, perché si concentrano molte cessazioni di attività, il primo trimestre 2015, era andato peggio (-0,68%).

Rispetto agli anni precedenti continua a diminuire il numero delle iscrizioni di nuove imprese, come delle cessazioni, determinando un saldo iscritte-cessate pari a -65 (era -92 nel primo trimestre 2015).

Al 31.03.2016 il numero totale di attività registrate in provincia si attesta a 13.257 in v.a. In calo tutti i maggiori settori economici, tranne il turismo. Tenuta per le società di capitali

Nel primo trimestre 2016 diminuiscono gli artigiani che chiudono bottega ed il risultato del VCO è fra i migliori in Italia. Resta il nodo della natalità imprenditoriale – ancora in diminuzione – così come la sofferenza di costruzioni e manifatturiero.

Nei primi tre mesi del 2016 il tasso di sviluppo delle **imprese artigiane provinciali** rispetto a fine 2015 è -0,48%. Da notare che il segno meno è normale in questo periodo perché ad inizio anno si concentrano le cessazioni.

Il dato è comunque ben al di sopra delle medie piemontese e italiana (rispettivamente -0,90% e -0,92%) ed in linea con l'andamento del totale imprese in provincia (-0,49%).

Al 31.03.2016 il numero totale di attività artigiane registrate in provincia si attesta a **4.369 in v.a.**, il 33% delle imprese totali registrate nel VCO.



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

Alps Benchmarking: 7 territori a confronto

Nel 2016 prosegue il confronto con le aree alpine (Aosta, Bolzano, Belluno, Cuneo, Sondrio e Trento).

L'area interessata comprende quasi 2,3 milioni di abitanti, oltre 236mila imprese e ha registrato nel 2014 più di 57 milioni di presenze turistiche. Al suo interno sono rappresentate moltissime eccellenze produttive e non: dall'agroalimentare ai leader mondiali del made in Italy, dal turismo all'energia, senza dimenticare i poli universitari, gli eventi culturali, l'innovazione.

Di seguito, una sintesi di quanto emerge da questo primo confronto di tipo statistico:

- **Popolazione.** L'arco alpino ha, forse sorprendentemente rispetto ad una certa immagine della montagna, un indice di vecchiaia non elevato, anzi in alcune aree (Trento e Bolzano) addirittura inferiore alla media italiana. Il VCO registra un tasso di vecchiaia ben più elevato rispetto alla media nazionale ed uno dei tassi di vecchiaia più elevati rispetto agli altri territori alpini che oscillano tra i 118 di Bolzano e i 213 del VCO. Sondrio e Aosta sono sostanzialmente in linea con la media nazionale.

- **Imprese.** Complessivamente prevalgono le imprese di piccole dimensioni e due settori: agricoltura e turismo. Un po' in controtendenza il Verbano Cusio Ossola, che ha una ridotta presenza del comparto agricolo 5%. Per tutti i territori alpini la presenza del comparto turistico, in primis Aosta, Belluno, Bolzano e VCO, è quasi il doppio rispetto alla media nazionale.

Per quanto riguarda il tasso di sviluppo 2015, solo Bolzano (+0,69%), Trento (+0,97%) registrano andamenti positivi. Criticità per le altre zone, dove il tasso di crescita va dal -0,61% di Belluno a -0,13% di Aosta.

- **Export.** La propensione all'export del nostro territorio continua ad essere bassa: solo Aosta e Sondrio hanno valori più contenuti. Va comunque rilevato che il confronto avviene con eccellenze italiane, come Belluno.

- **Mercato del lavoro.** In generale analizzando gli indicatori del mercato del lavoro è evidente la migliore performance dei territori alpini rispetto alla media nazionale. Escludendo le province di Bolzano e Trento, che registrano un basso tasso di disoccupazione ed elevati tassi di attività, anche tra le donne, la provincia del VCO si colloca in linea con gli altri territori alpini.

L'analisi completa dei dati contenuta nel rapporto sull'andamento dell'economia locale, i primi indicatori 2015, gli indicatori di benchmarking territoriale sono disponibili sul sito internet della Camera di commercio all'indirizzo: www.vb.camcom.it / VCO economia