

riferimenti®

Periodico di informazione economica
Camera di commercio del
Verbano Cusio Ossola
www.vb.camcom.it



Anno 18 – n. 1/2016 gennaio/aprile 2016

1

PROSSIMI APPUNTAMENTI IN CAMERA DI COMMERCIO

16/05/2016 **Giornata dell'economia**

31/05/2016 **Seminario "Certificazioni di qualità delle imprese"**

26/05/2016 **Presentazione del Bilancio Integrato 2015 in occasione della riunione del Consiglio Camerale**

08/06/2016 **Seminario "Il nuovo codice doganale dell'unione"**

Per info consulta il sito www.vb.camcom.it

Seguici anche su FACEBOOK: www.facebook.com/Camera-di-Commercio-del-Verbano-Cusio-Ossola

TURISMO E QUALITÀ' - PREMIAZIONE DELLE IMPRESE DI QUALITÀ IN CAMERA DI COMMERCIO IL 20 APRILE 2016

Il 20 aprile in Camera di commercio si è tenuta la **PREMIAZIONE DELLE IMPRESE** che si distinguono per comportamenti di qualità nel comparto turistico ottenendo il riconoscimento dei rispettivi marchi di qualità:



certificazione che l'ente camerale conferisce alle agenzie di viaggio e turismo che operano nel Verbano Cusio Ossola quale garanzia di elevati livelli di qualificazione ed organizzazione dell'impresa e del personale dedicato



certificazione che l'ente camerale, con la partnership dell'Istituto nazionale per le Ricerche Turistiche, promuove per valorizzare l'ospitalità e l'offerta turistica di eccellenza di agriturismi, alberghi, residenze turistico alberghiere, campeggi e rifugi alpini

Oltre al Presidente della Camera di commercio sono intervenuti, il Segretario Generale Maurizio Colombo, che ha illustrato gli interventi della Camera di commercio a supporto del settore turistico; Roberta Costi con un'analisi delle imprese e dei flussi turistici degli ultimi anni anche attraverso un confronto con territori simili a quello del VCO e infine Daniele Caretti e Claudia Parisi che nell'ambito del progetto "Eccellenze in Digitale", realizzato in collaborazione con Google e Unioncamere, hanno parlato di come diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web.

Di seguito l'elenco delle imprese premiate.

Alberghi

Grand hotel Dino, *Baveno*; Hotel Simplon, *Baveno*; Hotel Splendid, *Baveno*; Hotel Cannero, *Cannero*; Grand hotel Bristol, *Stresa*; Hotel Meeting, *Stresa*; Hotel Primavera, *Stresa*; Hotel Pallanza, *Verbania*; Vecchio Scarpone Albergo Meublé, *Baceno*; Hotel Alpi, *Baveno*; Hotel Azalea, *Baveno*; Hotel residence dei Fiori, *Baveno*; Hotel Rigoli, *Baveno*; Hotel ristorante Romagna, *Baveno*; Albergo del Fiume Meublé, *Cannobio*; Albergo ristorante Antica Stalleria, *Cannobio*; Albergo ristorante Il Portico, *Cannobio*; Albergo Edelweiss, *Crodo*; Eurossola hotel ristorante, *Domodossola*; Hotel ristorante La Quartina, *Mergozzo*; Albergo Vittoria, *Premeno*; Albergo ristorante Miramonti, *Santa Maria Maggiore*; Hotel Della Torre, *Stresa*; Hotel Du Parc, *Stresa*; Hotel Flora, *Stresa*; Hotel Meublé La Fontana, *Stresa*; Hotel Belvedere, *Verbania*; Hotel Miralago, *Verbania*; Hotel San Gottardo, *Verbania*; Intra Hotel, *Verbania*; Hotel Pesce d'Oro, *Verbania*.

Campeggi

Orchidea, *Baveno*; Yolki Palki Camping Village, *Bognanco*; Camping Lido, *Cannero*; La Pineta, *S. Maria Maggiore*; Camping Village Continental Lido, *Verbania*; Camping Village Isolino, *Verbania*.

Residenze Turistico Alberghiere

Residence Carl & Do, *Baveno*; Residence Ortensia, *Baveno*; Residence Hotel Cima Jazzi, *Macugnaga*; Residence Monterosa, *Macugnaga*; Residence Casa e Vela, *Oggebbio*.

Rifugi

Bim-Se Al Lago, *Formazza*; Città Di Busto, *Formazza*; La Stria Rusa Dal Blitz, *Craveggia*; Zamboni Zappa, *Macugnaga*; Pietro Crosta, *Varzo*; Fantoli, *S. Bernardino Verano*.

Agriturismi

Alpe Crampio, *Baceno*; Al Motto, *Cambiasca*; Agriturismo Della Tensa, *Domodossola*; Azienda Agrituristica Chiara, *Madonna Del Sasso*; Moonlight Ranch, *Masera*; A Ca' Di Navaroy, *Vogogna*.

Agenzie di Viaggi

Le Tue Vacanze, *Omegna*; Saperi D'italia, *Stresa*; Touristic Center Lago Maggiore, *Baveno*; Viaggi Tomassucci, *Stresa*.

Per informazioni Servizio promozione delle imprese e del territorio della camera di Commercio del VCO promozione@vb.camcom.it
0323/912803

SPECIALE PROGETTI

IL LAGO MAGGIORE ALLE PIU' IMPORTANTI FIERE INTERNAZIONALI DEL TURISMO

A cura di Carmen Pappadà

Nello scorso mese di gennaio due importanti fiere internazionali del settore turistico hanno visto la presenza della destinazione **“Il Lago Maggiore, le sue Valli, i suoi Fiori”**.

Dal 16 al 24 gennaio i visitatori della fiera **CMT** a Stoccarda hanno potuto incontrare il Lago Maggiore e le sue valli in uno stand dedicato di 18 m² realizzato dalla Camera di commercio del VCO in collaborazione con Camera di commercio di Novara e di Varese, Federalberghi, Consorzio lago maggiore Holidays, Ente Bilaterale del Turismo e Confcommercio .

CMT è la Fiera Internazionale per la vacanza in roulotte, automobilismo e turismo: la più grande fiera mondiale – per numero di visitatori - dedicata al pubblico, con oltre 2000 espositori da 90 nazioni diverse. Il bacino di utenza della fiera si estende anche sulle regioni limitrofe rispetto al Baden Württemberg, il 18% dei visitatori provengono infatti da zone distanti più di 100 km da Stoccarda, dalle regioni Reinland-Pfalz e Hessen. Già da nove anni “Il Lago Maggiore, le sue Valli, i suoi Fiori” è presente alla fiera, grazie all’impegno degli enti camerale e delle associazioni ed imprese di settore. Anche quest’anno con successo, per contatti ed interesse, sempre molto alto.

Dal 19 al 24 gennaio, inoltre, il "Lago Maggiore, le sue Valli, i suoi Fiori" ha partecipato per la terza volta ad un'altra importante fiera internazionale del turismo: **MATKA** a Helsinki.

Matka si conferma come la più importante fiera turistica nei paesi nordici: all'edizione 2016 hanno partecipato più di 1000 espositori, da 80 nazioni diverse, con un'importante affluenza di visitatori professionali e media.

Da ricordare anche la partecipazione a Ferie for Alle, a Herning in Danimarca dal al 22-26 febbraio 2016.

Ferie for alle è la seconda manifestazione turistica, per frequentazione, nei paesi scandinavi, dopo la fiera MATKA di Helsinki. Alla 18a edizione della fiera hanno partecipato oltre 1.000 espositori.

Strumento fondamentale per la buona riuscita delle due iniziative è la nuova edizione del "**manuale di vendita della destinazione**" in lingua tedesca, inglese e francese, realizzato dalla Camera di commercio del VCO insieme alla Camera di commercio di Novara e Varese e alle associazioni partner. Fresco di stampa, il manuale presenta in modo unitario il territorio, con le sue caratteristiche paesaggistiche a cui si uniscono eventi, tradizioni, cultura e un'offerta ricettiva variegata e sempre più in grado di soddisfare le esigenze delle diverse tipologie di clienti, soprattutto stranieri.

3

Da dieci anni inoltre la destinazione turistica "Lago Maggiore, le sue Valli e i suoi Fiori" è rappresentata alla fiera ITB, la più grande fiera mondiale del settore turistico con uno stand di 20 m².

Consorzio lago maggiore Holidays, Ente Bilaterale del Turismo e Confcommercio.

Lo stand ha ospitato quest'anno anche operatori del territorio. La presenza di operatori locali ha senza dubbio favorito il contatto professionale tra operatori seller e buyer internazionali. Allo stand sono state distribuite 500 copie del nuovo manuale di vendita in lingua tedesca, inglese e francese.

Sulla base di un accordo con Sviluppo Piemonte Turismo, inoltre, lo stand del Lago Maggiore ha ospitato gli incontri di presentazione (11) del primo itinerario cicloturistico interregionale nell'ambito del progetto promozionale sul cicloturismo, a cura di Regione Piemonte e Regione Lombardia.

All'edizione 2016, la 50a, hanno partecipato ca. 10.000 espositori da 187 nazioni, i due terzi dei quali da paesi stranieri, per un totale di 26 padiglioni fieristici. 120.000 visitatori professionali (record assoluto!) e 60.000 del pubblico hanno visitato la fiera nei 5 giorni di apertura, per un totale di 180.000 persone. L'entità degli scambi commerciali legati alla fiera viene stimato in 7 miliardi di euro (2015: 6,7 miliardi).

Prossimo appuntamento della destinazione Lago Maggiore, le sue Valli, i suoi Fiori sarà a Londra, in occasione della fiera WTM, nel mese di novembre.

Info:

*Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912820
promozione@vb.camcom.it*

SPECIALE PROGETTI

PROGETTO PILOTI: LA RETE PLASTNETWORK ALLA FIERA DI HANNOVER

A cura di Claudia Campagoli



PLASTNETWORK
YOUR IDEAS COME TRUE

nell'ambito del mondo dei manufatti plastici (progettazione, prototipazione, stampi, produzione, montaggio e gestione delle produzioni e spedizioni).

La rete è stata costituita nell'ambito del progetto "PILOTI: Piemonte Lombardia Ticino in rete" finanziato dal Programma di Cooperazione transfrontaliera Italia Svizzera 2007-2017, con capofila la Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola e SUPSI, Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana e partner la Camera di

commercio di Varese, e che si è concluso nell'ottobre 2015: dopo il supporto iniziale del progetto alla costituzione ed alla realizzazione delle prime attività, la rete sta ora operando in autonomia.

Info:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912820
promozione@vb.camcom.it

SPECIALE PROGETTI

LAGO MAGGIORE CONFERENCE AD IMEX 2016

A cura di Fabiana Acciaioli

4

L'offerta congressuale del Lago Maggiore ha partecipato alla Fiera Imex a Francoforte, la principale fiera europea del settore, dal 19 al 21 aprile 2016, per promuovere il Lago Maggiore come destinazione congressuale d'eccellenza. Ciò grazie all'impegno di Lago Maggiore Conference, l'associazione no profit che lavora come Convention Bureau, nata nel 2005 con il supporto della Camera di commercio del VCO.

L'offerta congressuale del Lago Maggiore è stata presente all'appuntamento di Francoforte con un proprio stand allestito con immagini del territorio per presentare ai professionisti del settore l'offerta congressuale, le strutture ed i servizi di Lago Maggiore Conference. All'edizione 2015 di Imex hanno preso parte circa 9000 persone tra buyer internazionali e visitatori per un totale di 62.000 tra appuntamenti individuali, presentazioni agli stand e appuntamenti collettivi. Lago Maggiore Conference ha avuto oltre 50 appuntamenti per i 3 giorni di fiera.

Il convention bureau, che riunisce una trentina di soci specializzati nel segmento congressuale ed incentive, supporta aziende e agenzie italiane e straniere nell'organizzazione dell'evento e nell'individuazione della location più adatta per ospitarlo. All'offerta di Lago Maggiore Conference, che riunisce alberghi, dimore storiche, ristoranti e fornitori di servizi per il settore congressuale di elevata qualità, da inizio 2016 si sono aggiunti 3 nuovi soci: autonoleggio Zambonini, Lago Maggiore Zipline, un brivido che corre su un filo e regala l'emozione del volo e GFG Pyro che si occupa della realizzazione di spettacoli pirotecnici e soprattutto spettacoli piromusicali.

Info:

Servizio Promozione delle Imprese Camera di Commercio V.C.O. – tel. 0323.912820
promozione@vb.camcom.it

IL TERRITORIO INFORMA

IMPRESE: SALDO ISCRITTE - CESSATE NEGATIVO: -65 DATI SULLA NATI MORTALITÀ DELLE IMPRESE – PRIMO TRIMESTRE 2016

A cura di Mara Scaletti

Il **tasso di sviluppo** delle imprese del VCO nel primo trimestre 2016 è **negativo -0,49%**. Il risultato è in linea col dato Piemontese (-0,48%) ma al di sotto della media nazionale -0,31%. Per il periodo gennaio-marzo i risultati sono sempre negativi, perché si concentrano molte cessazioni di attività, il primo trimestre 2015, era andato peggio (-0,68%).

Rispetto agli anni precedenti continua a diminuire il numero delle iscrizioni di nuove imprese, come delle cessazioni, determinando un saldo iscritte-cessate pari a -65 (era -92 nel primo trimestre 2015).

Al 31.03.2016 il numero totale di attività registrate in provincia si attesta a **13.257** in v.a. In calo tutti i maggiori settori economici, tranne il turismo. Tenuta per le società di capitali.

I segnali emergono da Movimprese, rilevazione periodica realizzata da Infocamere, società consortile di informatica delle Camere di commercio italiane.

Il numero di imprese iscritte, 240 in v.a, è in diminuzione rispetto al 2015 (251 in v.a.,) in passato nei primi tre mesi le aperture superavano le 300 unità. Quasi 8 nuove imprese su 10 sono ditte individuali.

Rispetto ai primi tre mesi del 2015, cresce il numero di imprese per il comparto turistico (+13 imprese), che pesa per quasi il 13% sul totale attività, in crescita noleggio e ricerca (+24 imprese in totale), settore che pesa meno del 3% sul totale delle imprese del VCO. In aumento anche il comparto delle attività immobiliari (+17 unità in v.a.), pari al 5% delle imprese.

Confermata la composizione del sistema produttivo provinciale: 25% commercio (3.256 imprese), 17% costruzioni (2.312 unità in v.a), 12% manifattura (1.581 in v.a.). Pari al 12,7% del totale delle imprese il comparto alloggi e servizi di ristorazione (1.685 unità in v.a.).

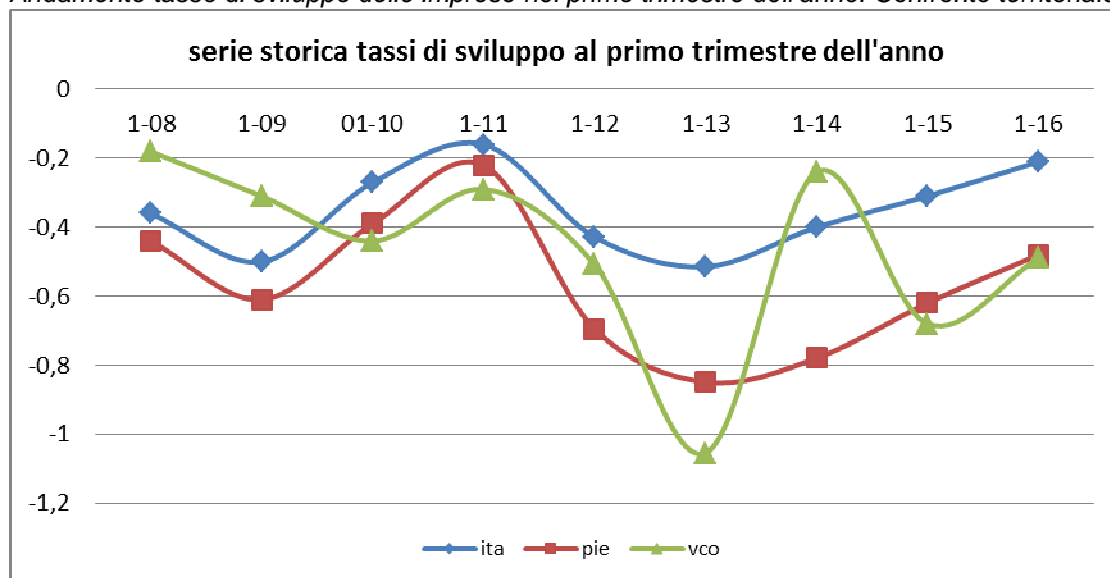
Turismo a parte, i maggiori settori produttivi evidenziano tutti una flessione nel numero delle imprese: costruzioni -43 imprese, attività manifatturiere -12, commercio -29 imprese rispetto allo stesso trimestre 2015.

In provincia tengono le imprese di capitali, con un tasso di sviluppo trimestrale pari a +0,13%, sono in costante crescita da anni: oggi superano le 2.300 unità, il 17% del totale provinciale. Nel 2000 erano poco più di 1.500 in v.a.

Stabili le società di persone (-0,07), tasso negativo per le imprese individuali, -0,88% nei primi tre mesi del 2016, dati comunque migliori rispetto allo stesso periodo del 2015.

Lo stock delle ditte individuali registrato a marzo 2015 è di 7.592 unità in v.a, pari al 57% del totale delle imprese. Quasi sei imprese su dieci in provincia sono imprese individuali a dimostrazione di come l'andamento delle piccole imprese continui ad influenzare la dinamica generale.

Andamento tasso di sviluppo delle imprese nel primo trimestre dell'anno. Confronto territoriale.



Elaborazione CCIAA VCO su dati Movimprese

Serie storica iscrizioni – cessazioni e stock delle imprese nel VCO.

	Iscrizioni	Cessazioni	Stock al 31/03
2008	358	383	14.015
2009	305	349	13.944
2010	321	383	13.967
2011	320	361	13.965
2012	328	399	13.923
2013	271	417	13.665
2014	286	318	13.515
2015	251	343	13.304
2016	240	305	13.275

Elaborazione CCIAA VCO su dati Movimprese

Per informazioni: Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio, promozione@vb.camcom.it, tel. 0323/912803.

I Vostri RIFERIMENTI

A chi rivolgerVi per le Vostre necessità:

Servizio **Segreteria** – tel. 0323/912852

Servizio **Regolazione di Mercato** – tel. 0323/912827

Servizio **Anagrafe delle Imprese** – tel. 0323/912841

Servizio **Promozione delle Imprese e del Territorio** – tel. 0323/912837

Servizio **Risorse Finanziarie e Servizi al Personale** - tel. 0323/912831

Servizio **Sportello Unico Attività Produttive** – tel. 0323/912830

Direttore responsabile: Maurizio Colombo

Comitato di redazione: Laura Bertazzo, Rachele Bianchi, Claudia Campagnoli, Roberta Costi, Giuseppina Francioli, Marcello Neri

Segreteria di redazione: Carmen Pappadà

Editore: Camera di commercio I.A.A. del Verbanio Cusio Ossola

Presidente: Cesare Goggio

Direzione, redazione e amministrazione: Baveno (VB) – Villa Fedora – S.S. Sempione, 4 –

Tel.: 0323/912.811 – Fax 0323/922.054 – www.vb.camcom.it

Impaginazione: Camera di commercio I.A.A. del Verbanio Cusio Ossola

Pubblicità inferiore al 45%

La riproduzione totale o parziale dei testi è consentita esclusivamente previa citazione della fonte

Registrazione del Tribunale di Verbania n. 293 del 18-09-1998