



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbanco Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

COMUNICATO STAMPA N. 12 DEL 2 MARZO 2016

PIÙ DI 50 IMPRESE AI SEMINARI ORGANIZZATI DAL PROGETTO “ECCELLENZE IN DIGITALE” IN PROGRAMMA IL TERZO SEMINARIO “IL DIGITAL MARKETING TURISTICO”



Si è tenuto Mercoledì 24 Febbraio, presso la sede della Camera di Commercio del V.C.O., il secondo seminario dal titolo “Social Media Marketing per le PMI”; l’incontro rientra tra le attività formative organizzate dal progetto “Eccellenze in digitale”, promosso da Google e Unioncamere e volto a promuovere azioni di sensibilizzazione e divulgazione sulle potenzialità del digitale alle aziende del territorio.

Più di 50 le imprese iscritte all’incontro che ha riscosso un notevole successo anche per la partecipazione attiva del pubblico, molto interessato ad approfondire tematiche relative al digitale e in particolare al mondo del Social Media Marketing, oggi sempre più pervasivo.

Comprendere l’importanza di implementare i Social nella propria strategia aziendale, in linea con gli obiettivi prefissati e al target di riferimento, costituiva la principale finalità del seminario: i consumatori oggi non sono più solo spettatori che guardano la pubblicità, ma veri e propri protagonisti nel processo d’acquisto che utilizzano i social network per interagire, commentare e dare consigli.

La formazione relativa agli strumenti principali messi a disposizione dai vari social è stata notevolmente apprezzata dai partecipanti che hanno successivamente richiesto ai nostri Digitalizzatori la possibilità di effettuare incontri personalizzati e individuali.



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbanco Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

Il terzo seminario “Il Digital Marketing Turistico” è previsto per Mercoledì 16 Marzo presso la Camera di Commercio del VCO a Baveno.

Le esigenze ed i comportamenti del mercato turistico sono in costante cambiamento, anche a causa delle innovazioni e delle tecnologie che negli ultimi anni hanno rivoluzionato i tradizionali modelli di acquisto di soggiorni ed esperienze di viaggio.

Conoscere le piattaforme, i canali e le strategie di web marketing turistico è oggi indispensabile per tutte le strutture ricettive, per incrementarne la visibilità online ed essere competitivi in un mercato in continua evoluzione.

Programma del Terzo Seminario:

- Introduzione al Digital Marketing Turistico
- Il sito Web per una struttura ricettiva
- Il Social Media Marketing
- Gestire la reputazione online



È possibile iscriversi al seminario inviando una mail a promozione@vb.camcom.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio

Daniele Caretti – Claudia Parisi

promozione@vb.camcom.it

tel: 0323/912856