



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

COMUNICATO STAMPA N. 6 del 12 FEBBRAIO 2016

“SOCIAL MEDIA MARKETING PER LE PMI ”

SECONDO APPUNTAMENTO CON GOOGLE E LA CAMERA DI COMMERCIO

24 Febbraio 2016 – Seminario in Camera di Commercio



Mercoledì 24 Febbraio alle ore 14:00 presso la Camera di Commercio del VCO a Baveno, si terrà il secondo seminario formativo gratuito dedicato ai Social Media.

La maggioranza delle imprese gestisce il social media marketing come una semplice funzione “aggiuntiva” del marketing tradizionale; in realtà i social media non sono soltanto una nuova tecnologia, ma identificano un nuovo modello di business che affida un ruolo guida ai consumatori.

Questi ultimi sono infatti sempre più attivi online e per questo è indispensabile avere una buona conoscenza delle opportunità che i Social Network offrono e delle relative modalità di utilizzo.

Il seminario ha l’obiettivo di illustrare l’importanza dei Social per la promozione del proprio business online e le tecniche di questi strumenti per un uso più consapevole all’interno della strategia aziendale.

Programma del Seminario:

- Una vita sui Social Media
- Il processo di pianificazione strategica
- Facebook
- Google Plus
- LinkedIn



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

- Instagram e Pinterest
- Parte pratica
- Conclusioni

Il seminario rientra nelle attività del progetto “Eccellenze in Digitale”, promosso da Google e Unioncamere, volto a diffondere la cultura dell’innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Il Made in Italy è da sempre riconosciuto come sinonimo di eccellenza e artigianalità. Le imprese italiane portavoce di questo saper fare sono tante e la qualità dei loro prodotti è apprezzata a livello internazionale.

Il digitale può diventare una grande opportunità di crescita per le eccellenze del nostro Paese, ma non è ancora sfruttato in tutte le sue potenzialità.

Il progetto “Made in Italy – Eccellenze in Digitale” è nato proprio per aiutare l’artigianalità italiana, nell’epoca dell’economia digitale, a crescere sul mercato globale.

Le imprese possono seguire percorsi informativi gratuiti per acquisire competenze per il Web e iniziare a esplorare le potenzialità dei mercati stranieri attraverso semplici strumenti online.

È possibile iscriversi al seminario inviando una mail a promozione@vb.camcom.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio

Daniele Caretti – Claudia Parisi

promozione@vb.camcom.it

tel: 0323/912856