



Camera di Commercio  
Industria Artigianato  
e Agricoltura del  
Verbanco Cusio Ossola  
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)  
Tel. 0039 0323 912811  
E-mail: [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)  
Sito: [www.vb.camcom.it](http://www.vb.camcom.it)

## COMUNICATO STAMPA N. 2 del 18 GENNAIO 2016

“STRATEGIE E STRUMENTI PER UN SITO WEB AZIENDALE DI SUCCESSO”

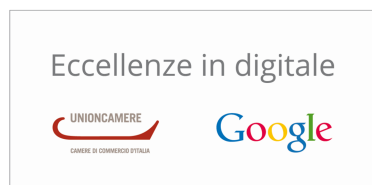
PRIMO APPUNTAMENTO CON GOOGLE E LA CAMERA DI COMMERCIO

26 Gennaio 2016 – Seminario in Camera di Commercio



Al via presso la Camera di Commercio del VCO a Baveno un ciclo di seminari formativi gratuiti dedicati al Sito Web aziendale, ai Social Network e al Marketing Turistico.

1. Strumenti e strategie per un Sito Web aziendale di successo  
Martedì 26 Gennaio – ore 14:00
2. Social Media Marketing per le PMI  
Mercoledì 24 Febbraio – ore 14:00
3. Digital Marketing Turistico  
Mercoledì 16 Marzo – ore 14:00



I seminari rientrano nelle attività del progetto “Eccellenze in Digitale”, promosso da Google e Unioncamere, volto a diffondere la cultura dell’innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Il Made in Italy è da sempre riconosciuto come sinonimo di eccellenza e artigianalità. Le imprese italiane portavoce di questo saper fare sono tante e la

qualità dei loro prodotti è apprezzata a livello internazionale.

Un’analisi delle ricerche effettuate dagli utenti, condotta con **Google Trends**, ha mostrato che l’interesse per i settori tradizionali del Made in Italy è in crescita costante sul motore di ricerca: +22% nell’ultimo anno su smartphone e tablet.

Il digitale può diventare una grande opportunità di crescita per le eccellenze del nostro Paese, ma non è ancora sfruttato in tutte le sue potenzialità.



Camera di Commercio  
Industria Artigianato  
e Agricoltura del  
Verbanco Cusio Ossola  
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)  
Tel. 0039 0323 912811  
E-mail: [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)  
Sito: [www.vb.camcom.it](http://www.vb.camcom.it)

Il progetto “Made in Italy – Eccellenze in Digitale” è nato proprio per aiutare l’artigianalità italiana, nell’epoca dell’economia digitale, a crescere sul mercato globale.

Le imprese possono seguire percorsi informativi gratuiti per acquisire competenze per il Web e iniziare a esplorare le potenzialità dei mercati stranieri attraverso semplici strumenti online.

Il primo appuntamento è Martedì 26 Gennaio alle ore 14:00 e tratterà i principali strumenti e strategie da implementare per un sito web aziendale.

Il sito web rappresenta l’identità online di qualsiasi impresa, qualunque sia il settore in cui essa opera, e deve quindi essere messo al centro di tutte le strategie di marketing online favorendo, nel contempo, quegli accorgimenti tecnici e operativi per una corretta indicizzazione del sito da parte dei motori di ricerca.

Realizzare un buon sito web costituisce il punto di partenza per ottenere una buona reputazione aziendale e raggiungere potenziali clienti o nuovi mercati.

Programma del Primo Seminario:

- Che cos’è Il Sito Web
- Il sito Web aziendale
- Come utilizzare Google Analytics
- Seo e parole chiave

È possibile iscriversi al seminario inviando una mail a [promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Promozione delle Imprese e del Territorio**

Daniele Caretti – Claudia Parisi

[promozione@vb.camcom.it](mailto:promozione@vb.camcom.it)

tel: 0323/912856

