

riferimenti

Periodico di informazione economica
Camera di commercio del
Verbano Cusio Ossola
www.vb.camcom.it



Aprile/Maggio/Giugno

Anno 16 – n. 2/2015

NASCE LO SPORTELLO UNICO ASSOCIATO DEL CUSIO E DEL BASSO VERBANO

E' attivo dal 1° luglio presso la sede camerale di Baveno lo **Sportello Unico Associato per le attività produttive del Cusio e del Basso Verbano**.

Lo Sportello Unico nasce da un accordo tra la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola e 19 Comuni del Cusio e del Verbano, che diventeranno 26 nel 2016.

Il servizio sarà gestito in forma associata dalla Camera di Commercio, quale Ente Capofila in collaborazione con i Comuni di Omegna e di Stresa e con i Comuni di Anzola d'Ossola, Arola, Baveno, Brovello Carpu gnino, Casale Corte Cerro, Cesara, Germagno, Gignese, Gravellona Toce, Loreglia, Madonna del Sasso, Massiola, Nonio, Oggebbio, Quarna Sopra, Quarna Sotto e Valstrona.

Dal 1° gennaio 2016 il servizio sarà attivo anche per i Comuni dell'Unione del Lago Maggiore.

Si tratta di un' esperienza pilota in Italia che valorizza il contributo della Camera di Commercio nella semplificazione e promozione dei processi di insediamento e avvio delle attività produttive.

La Camera di Commercio e gli Enti di governo del territorio per la prima volta opereranno insieme nella gestione dei processi di autorizzazione delle attività produttive.

Il nuovo servizio dedicato alle imprese farà capo ad un Responsabile Unico, Dirigente della Camera di Commercio e sarà composto da personale camerale e da personale comunale.

L'accordo, che avrà una durata di cinque anni, attribuisce alla Camera di Commercio il ruolo di Capofila della gestione associata dello Sportello Unico ed, in particolare, la gestione del procedimento unico, delle comunicazioni con gli enti coinvolti e delle conferenze dei servizi e il rilascio del provvedimento finale.

Farà capo all'Ente Camerale anche la gestione finanziaria dello Sportello Unico, con poteri di spesa e di organizzazione delle risorse nell'ambito dei programmi definiti dal Comitato Strategico, organo di indirizzo e di controllo, composto dai Sindaci e da un rappresentante della Camera di Commercio.

Per l'erogazione del servizio sono previsti, a titolo di rimborso spese, diritti di segreteria pari a 50 euro per i procedimenti ordinari e 25 per i procedimenti automatizzati.

Sommario

LAVORI IN CORSO PAG. 1/2

SPECIALE PROGETTI PAG. 2/5

IL TERRITORIO INFORMA PAG.6/10

Lo Sportello Unico Associato avrà la sua sede a Baveno, SS del Sempione, n 4, presso la sede della Camera di Commercio - Villa Fedora, e le istanze e le segnalazioni potranno essere presentate in modalità esclusivamente telematica all'indirizzo web disponibile sul portale impresainungiorno.it

Lo Sportello Unico Associato diventerà l'unico punto di riferimento territoriale per i procedimenti relativi alla realizzazione e all'esercizio di un impianto produttivo sul territorio dei Comuni aderenti alla convenzione.

Lo Sportello Unico del Cusio e del Basso Verbano intende rispondere alle richieste di imprese e professionisti che in più occasioni hanno sottolineato la crescente difformità operativa e decisionale degli Sportelli Unici operanti in provincia e hanno chiesto alle istituzioni un impegno forte per la standardizzazione e la semplificazione delle procedure.

Lo Sportello Unico Associato del Cusio e del Basso Verbano è infatti il risultato di un progetto, promosso dalla Camera di Commercio, di rilevanza strategica nel Piano Programmatico approvato dal Consiglio Camerale, che si fonda sulla centralità del sostegno all'impresa.

Il percorso di attuazione del progetto, che ha visto la collaborazione dei Comuni Capofila degli Sportelli Unici Associati e la partecipazione degli stakeholder del territorio (Comuni, Categorie Economiche e Professionali ed Enti Terzi), ha condotto alla definizione di una soluzione organizzativa condivisa dai Comuni di Stresa e di Omegna, in rappresentanza degli Sportelli Unici Associati del Basso Verbano e del Cusio. L'iniziativa, che nasce nell'ambito delle azioni di promozione della semplificazione amministrativa nei rapporti con le imprese, ha l'obiettivo di semplificare e garantire la massima uniformità e standardizzazione delle procedure sul territorio dei comuni aderenti.

L'obiettivo ultimo è quello di semplificare le procedure burocratiche per le imprese e ridurre i tempi di insediamento e di avvio delle attività produttive nel territorio provinciale.

Per informazioni e approfondimenti è possibile contattare la Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola, Servizio SUAP, tel. 0323/912.830, sito www.vb.camcom.it.

LAVORI IN CORSO

DALL'IDEA ALL'IMPRESA: ATTIVATE 3 BORSE DI STUDIO PER DIVENTARE IMPRENDITORE

A cura di Carmen Pappadà

La Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola, in collaborazione con Fondazione ISTUD (Business School che dal 1970 opera nel campo della formazione professionale superiore e della ricerca sul management) e Fondazione Banca Popolare di Novara per il territorio, ha attivato dal 16 marzo 2015 tre borse di studio semestrali rivolte ad altrettanti potenziali imprenditori, per poter lavorare sulla fattibilità della loro idea imprenditoriale.

Ciascuna borsa di studio ha il valore di 2.500 Euro lordi stanziati da Fondazione Banca Popolare di Novara ed è abbinata a un servizio di tutoraggio curato direttamente dalla Fondazione ISTUD.

I potenziali imprenditori selezionati sono:

- Giovanni Degli Uberti per un'impresa di web master e web marketing soprattutto nell'ambito delle eccellenze alimentari locali
- Viscardi Alessandro per un'attività agricola/turistica e di recupero del paesaggio nel comune di Trontano
- Raffaella Marzi per un'impresa che offre servizi ad enti o aziende per l'organizzazione di eventi culturali

I tre borsisti sono ospitati dalla Camera di Commercio dove è stata messa a disposizione una postazione con PC, connessione internet e telefono per poter operare: studiare altri business di successo, conoscere altri imprenditori, consultare cataloghi e listini per determinare se il prodotto o servizio che si vuol rendere disponibile oltre ad essere richiesto, sia competitivo e soprattutto se sia economicamente sostenibile.

Il primo giorno di borsa di studio, il 16 marzo, è stata offerta ai tre potenziali imprenditori una consulenza personalizzata di un paio d'ore da parte di Istud, ai fini di un orientamento sugli approfondimenti da effettuare per impostare il progetto di impresa. Il 1 aprile la Camera di commercio ha dedicato loro una mattinata di formazione in materia di forme giuridiche e loro peculiarità.

Inoltre la borsa di studio consente ai tre selezionati di poter usufruire gratuitamente di tutti i servizi erogati dalla Camera di commercio e di partecipare agli incontri e convegni in maniera libera e gratuita.

I tre borsisti devono confrontarsi mensilmente con i referenti della Camera di commercio sulle attività svolte, a metà percorso devono portare una relazione dettagliata sul lavoro fatto.

A fine della borsa di studio, è prevista una relazione che descriva il progetto di impresa con lo studio di fattibilità e sostenibilità.

Per informazioni Servizio promozione delle imprese e del territorio della camera di Commercio del VCO
promozione@vb.camcom.it 0323/912803

SPECIALE PROGETTI

AD IMEX 2015 “LAGO MAGGIORE CONFERENCE” PROMUOVE IL SETTORE CONGRESSUALE

A cura di Carmen Pappadà

Il turismo congressuale rappresenta il 20 % del turismo mondiale e cresce a passi da gigante. Il Lago Maggiore è una delle destinazioni congressuali d'eccellenza, con una clientela internazionale e un'offerta di servizi al top in Italia: 173 camere in alberghi di categoria 5 stelle lusso, 1.263 camere in hotel di categoria 4 stelle, 124 sale congressuali per una disponibilità di oltre 12 mila posti complessivi.

Lago Maggiore Conference, l'associazione privata no profit nata con il supporto della Camera di commercio del VCO, che lavora come un Convention Bureau per promuovere il Lago Maggiore come destinazione congressuale d'eccellenza, riunendo i migliori operatori congressuali del Lago, ha partecipato all'edizione 2015 della fiera internazionale dedicata al settore congressuale IMEX, con uno stand dedicato. All'edizione 2015 si sono registrati 9000 tra buyer internazionali e visitatori per un totale di 62.000 tra appuntamenti individuali, presentazioni agli stand e appuntamenti collettivi. Più della metà di questi appuntamenti, così dichiara l'ente fiera, porterà a dei risultati concreti.

Tra i buyer presenti sono state registrate quest'anno molte presenze da China, India, Brasile, Argentina, Egitto e Israele.

Lago Maggiore Conference riunisce alberghi, dimore storiche, ristoranti e fornitori di servizi per il settore congressuale di elevata qualità, aiuta a individuare la location più adatta per ospitare eventi, fornisce assistenza professionale e multilingua per il turismo d'affari. Lago Maggiore Conference ha circa 30 soci specializzati nel segmento MICE (Meeting Incentives Conferences Events).

Per informazioni:

Servizio Promozione della Camera di Commercio del V.C.O. tel. 0323 912833 – promozione@vb.camcom.it oppure consultare il sito www.lagomaggioreconference.com

SERATE DI GOLA” CONCLUSA LA 7° EDIZIONE DELLA RASSEGNA GASTRONOMICA.

A cura di Giovanna Polloni

Si è conclusa la ricca rassegna gastronomica organizzata dalla Camera di Commercio del VCO presso i ristoranti dell'associazione **Piccoli Alberghi Tipici e Ospitalità di Montagna**. Le otto serate culinarie itineranti sono state fortemente apprezzate sia per l'alta qualità dei piatti preparati sia per la buona affluenza di pubblico.

“Le rassegne gastronomiche” afferma Cesare Goggio, presidente della Camera di Commercio *“hanno in genere l’obiettivo di incentivare la valorizzazione del territorio, dando al contempo risalto ai prodotti locali e alle capacità professionali degli chef. Nel nostro caso c’è un valore aggiunto: la rassegna promuove il territorio e i suoi prodotti ma allo stesso tempo arricchisce ognuno grazie al confronto e alla collaborazione tra i componenti delle varie associazioni coinvolte”*.

Sono infatti cinque in tutto le associazioni che hanno partecipato alla rassegna: oltre a quella dei Piccoli Alberghi Tipici, strutture caratterizzate dall'ospitalità di tipo familiare e dall'amore per la cultura locale, le associazioni di produttori di mieli del **Consorzio Tutela e Garanzia Mieli del VCO**, di salumi dell'**Associazione Brisaula della Val d'Ossola**, di formaggi dell'**Associazione Crava Formaggi Caprini del VCO** e di piccoli frutti dell'**Associazione Blu Frutti**.

Produttori che sempre hanno partecipato alle serate per raccontare come i loro prodotti vengono lavorati e poi trasformati in squisite specialità.

“Il mio grazie” conclude Cesare Goggio *“va a quanti hanno partecipato, lavorando con passione e dedizione o sedendosi a tavola per gustare le nostre specialità gastronomiche locali”*.

L'appuntamento è quindi alla prossima edizione, prevista per la primavera 2016, con la formula già sperimentata e collaudata negli anni per consolidare il rapporto e la collaborazione tra piccoli produttori e ristoratori, ma con tante nuove ricette e nuovi amici per dividerle in allegria.



Per informazioni Servizio Promozione della Camera di Commercio del V.C.O. tel. 0323 912820 – promozione@vb.camcom.it

La MEDIAZIONE Civile e Commerciale.....un'opportunità per imprese e consumatori

A cura di Marcello Neri

La mediazione **civile e commerciale** è una procedura di risoluzione alternativa delle controversie che permette a due o più parti, sia consumatori che imprese, attraverso l'intervento di un mediatore, di raggiungere in maniera autonoma la soluzione che esse ritengono la più appropriata e reciprocamente vantaggiosa per porre fine al conflitto che le riguarda.

La Camera di Commercio del VCO, insieme alle altre camere piemontesi, ha costituito ADR Piemonte, organismo di mediazione ed ente formatore, che ha sede presso tutte le camere di commercio del Piemonte e organizza i percorsi formativi per l'abilitazione allo svolgimento dell'attività di mediatore.

Mediazione: vantaggi e benefici

La mediazione è informale, riservata e la conclusione dell'accordo è rimessa alla volontà delle parti: in qualsiasi momento le parti sono libere di ritirarsi dal tentativo o di non concludere l'accordo.

E' una procedura veloce: non può avere durata superiore a 3 mesi ed il primo incontro preliminare deve essere realizzato entro 30 giorni dalla presentazione dell'istanza.

E' economica e priva di formalità, garantisce inoltre alcune agevolazioni fiscali tra le quali l'esenzione dall'imposta di bollo per gli atti, l'esenzione dall'imposta di registro del verbale entro il limite di 50.000 € e credito d'imposta fino a 500 € per il pagamento delle indennità dovute.

5

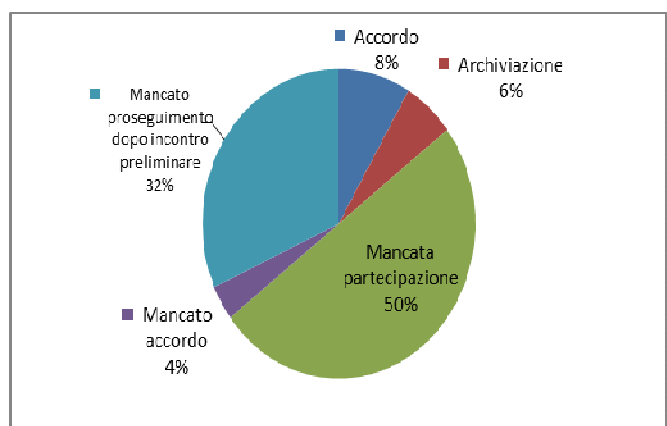
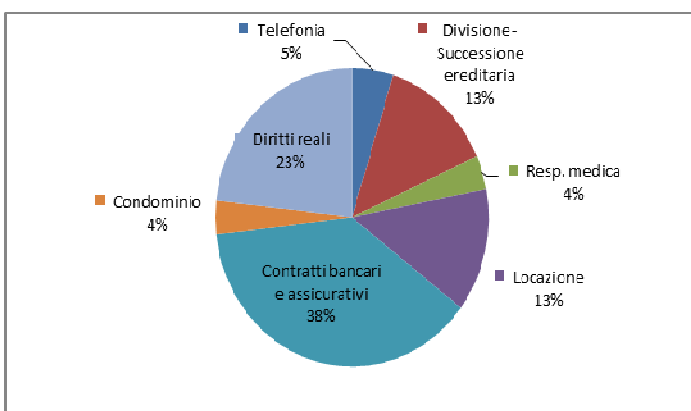
I punti salienti

- Valore di titolo esecutivo del verbale di accordo sottoscritto anche dai legali delle parti, senza omologa del Tribunale
- Esperimento del tentativo obbligatorio di mediazione quale condizione di procedibilità per l'avvio dell'azione giudiziaria per le controversie in materia di condominio, diritti reali, divisione, successioni ereditarie, patti di famiglia, locazione, comodato, affitto di aziende, risarcimento del danno derivante da responsabilità medica e sanitaria e da diffamazione con il mezzo della stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, bancari e finanziari
- Assistenza obbligatoria dell'avvocato in tutte le fasi della procedura
- Conclusione della procedura entro 3 mesi
- Previsione di un incontro preliminare, informativo e di programmazione con il mediatore che consente alle parti di sedersi al tavolo della mediazione per valutarne l'effettiva utilità senza farsi carico anche delle spese di mediazione (proporzionali al valore della controversia).

Uno sguardo ai numeri

82 le procedure gestite nel 2014: I dati della Camera di commercio testimoniano a livello provinciale tra le materie fonte di conflitto la prevalenza dei contratti bancari e assicurativi al 38%, diritti reali al 23%, divisioni e successioni ereditarie al 13%.

Interessante notare come a livello provinciale le percentuali più alte di accordo si registrino su successioni e divisioni e che in caso di superamento dell'incontro preliminare circa il 70% si concluda con un accordo positivo.



Per informazioni Servizio Segreteria. tel. 0323/ 912852-segreteria@vb.camcom.it

LA MANIFATTURA STRINGE I DENTI, ASPETTATIVE IN MIGLIORAMENTO CONGIUNTURA ECONOMICA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

I° TRIMESTRE 2015

A cura di Mara Scaletti

Andamento produzione e fatturato nel primo trimestre 2015

Nel VCO il sistema manifatturiero mostra segnali di sostanziale tenuta, di una stabilità sia pure faticosa.

Questa è la lettura offerta dai maggiori indicatori congiunturali del primo trimestre dell'anno: produzione (-0,5%), fatturato (-0,9%) e ordinativi interni (-0,1%), ordinativi esteri (-0,3%) rispetto ai primi tre mesi del 2014. E' quanto emerge dall'analisi congiunturale relativa al primo trimestre 2015 realizzata dalla Camera di Commercio del VCO in collaborazione con Unioncamere Piemonte.

Nel confronto con la media delle altre province piemontesi possiamo dire essere allineati per la produzione e gli ordinativi interni, e leggermente sotto la media per il fatturato. Il Piemonte registra infatti -0,4% per la produzione, +0,8% per il fatturato, perfettamente stabili gli ordinativi interni rispetto a gennaio – marzo 2015. Per quanto riguarda gli ordinativi esteri, il VCO ha registrato un andamento di stabilità, ma ben al di sotto della media regionale +1,6% rispetto al primo trimestre 2014.

Dopo un 2014 di aspettative in alcuni casi pessime, l'inizio del 2015 apre uno spiraglio di luce. Le attese degli imprenditori per il periodo aprile/giugno 2015 fanno registrare i saldi ottimisti/pessimisti in deciso miglioramento, anche se ancora leggermente negativi. Il dato andrà confrontato con i risultati della prossima rilevazione per un corretta valutazione.

Nel VCO, *rispetto al primo trimestre del 2014*, il settore metalmeccanico e il chimico registrano buone performance per la produzione, rispettivamente +4,5 e +2,7. All'interno del comparto metalmeccanico vanno bene anche le industrie dei metalli (di cui fanno parte le imprese dei casalinghi), +4,3%; negativo l'andamento del settore tessile (-9%) e del settore residuale (-5,5%).

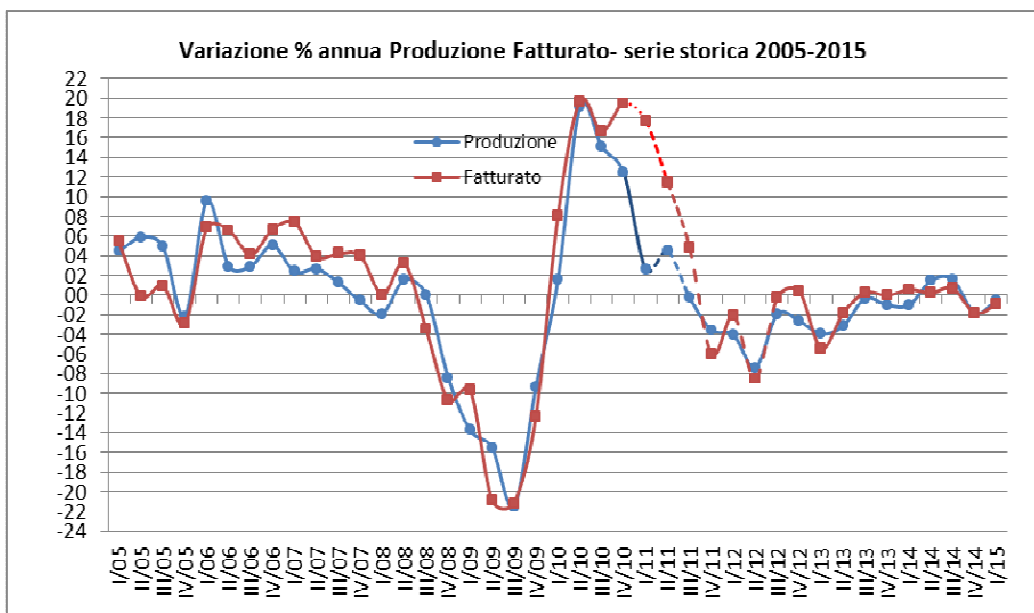
Il **grado di utilizzo degli impianti** si assesta al 60%, e sono 4,2 le **settimane di produzione assicurata** nel VCO.

Tutte le altre province piemontesi, escluso Biella, hanno un dato migliore: 5,2 la media regionale.

Stabili gli **ordinativi interni** (-0,1%), risultato sostenuto dal buon andamento del settore metalli +2,5%, negativo l'andamento ordini dall'Italia per gli altri settori.

Sostanziale stabilità anche per **ordinativi esteri** (-0,3%) e **relativo fatturato** (+0,1%). Nel dettaglio:

+13,5% per il comparto metalmeccanico, +0,3% per il chimico, negativi gli altri settori.



Aspettative degli operatori per il secondo trimestre del 2015

Migliorano le aspettative degli operatori economici per il trimestre aprile – giugno 2015 per tutti gli indicatori economici. La produzione industriale aumenterà per il 18% e rimarrà stabile per il 56% degli intervistati, registrando un saldo ottimisti-pessimisti pari a -7% (nello stesso periodo dello scorso anno era -20%). Stimato in aumento il fatturato per il 28% degli intervistati, con un saldo ottimisti-pessimisti positivo +5%. Stabili le attese sugli gli ordinativi

totali: sostanzialmente stabili su quelli interni, con un saldo ottimisti-pessimisti pari a -2% (era -23% nello stesso periodo del 2014), di poco negative su quelli esteri il cui saldo ottimisti-pessimisti è -7% (lo scorso anno era -30%).

	Diminuzione oltre -5%	Lieve diminuzione (tra -5% e -2%)	Stazionario (tra -2 e +2%)	Lieve aumento (tra 2% e 5%)	Aumento (oltre 5%)	Saldo ottimisti - pessimisti
Produzione	15,5%	10,1%	56,3%	12,0%	6,2%	-7,4%
Fatturato totale	12,4%	10,9%	48,6%	21,3%	6,8%	4,8%
Ordinativi totali	12,6%	13,2%	48,6%	19,1%	6,5%	-0,2%
Ordinativi interni	16,9%	7,9%	52,3%	17,1%	5,8%	-2,0%
Ordinativi esteri	18,2%	9,9%	50,5%	14,7%	6,8%	-6,6%

Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Unioncamere Piemonte

IMPRESSE E GIOVANI: BINOMIO PERFETTO?

L'IMPRENDITORIA GIOVANILE AL TEMPO DELLA CRISI

Fotografia al 31/12/2014

A cura di Mara Scaletti

Nel VCO sono più di 48.500 i residenti che hanno meno di 35 anni, quasi un terzo della popolazione (il 30% del totale), che contribuisce in maniera significativa alla creazione d'impresa: **il 33% delle nuove imprese che si registrano annualmente in provincia sono imprese giovanili**.

Le **imprese governate da giovani¹ under 35 sono 1306**, il 9,7% delle imprese totali, dato assolutamente in linea con la media regionale (10,1%) e nazionale (10,3%). Queste imprese, secondo i dati SMAIL² (inserire nota) hanno circa 2500 addetti, 1050 circa dipendenti.

Rapportando il numero di imprese giovanili con il dato sulla popolazione under 35, si evince **l'indice di imprenditorialità giovanile**, che per la nostra provincia è 2,7%, anche in questo siamo allineati con Piemonte e Italia, rispettivamente 3,2% e 3,0%.

Rispetto a fine 2013, lo stock delle imprese giovanili ha registrato un calo di 45 unità, registrando una variazione percentuale del -3,3%, leggermente migliore del dato piemontese (-3,7%), ma più marcata rispetto alla media nazionale (-2%).

La distribuzione per settori di attività evidenzia come le imprese giovanili si concentrino soprattutto nel commercio (24% delle imprese giovani), costruzioni (20% delle imprese giovani), turismo inteso come servizi di alloggio e ristorazione (13%), e servizi alle persone (9%).

A livello strutturale prevalgono le ditte individuali che costituiscono l'82% del totale imprese giovani.

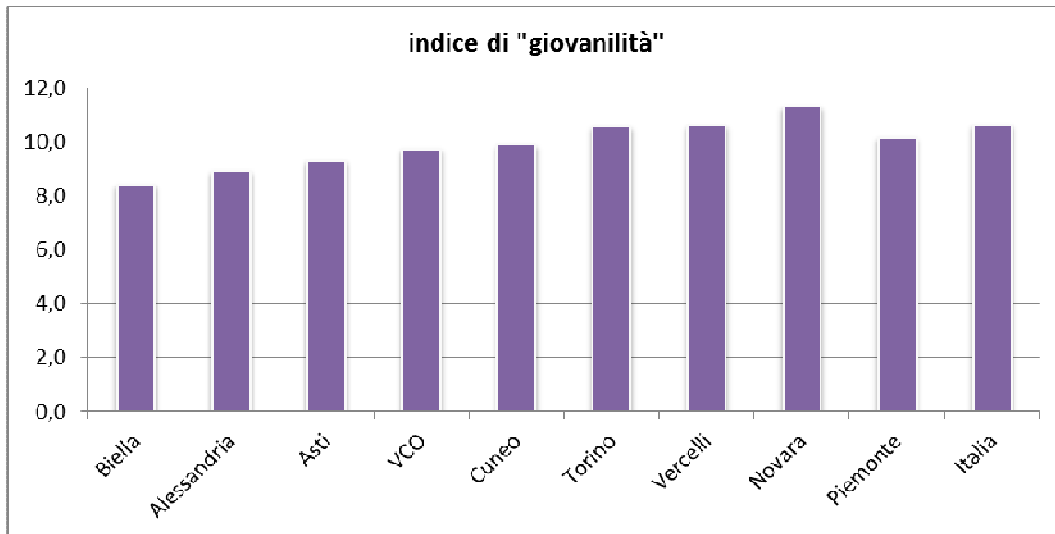
E' abbastanza intuitivo che i più giovani, nei primi passi del loro percorso professionale, si avvicinino meno a settori produttivi a maggiore intensità di capitale o con strutture produttive più complesse, come il manifatturiero.

E' quanto emerge dalle elaborazioni dalla Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola su banche dati Infocamere.

¹ Sono considerate imprese giovanili le imprese individuali il cui titolare abbia meno di 35 anni, ovvero le società di persone in cui oltre il 50% dei soci abbia meno di 35 anni, oppure le società di capitali in cui la media dell'età dei soci e degli amministratori sia inferiore allo stesso limite d'età.

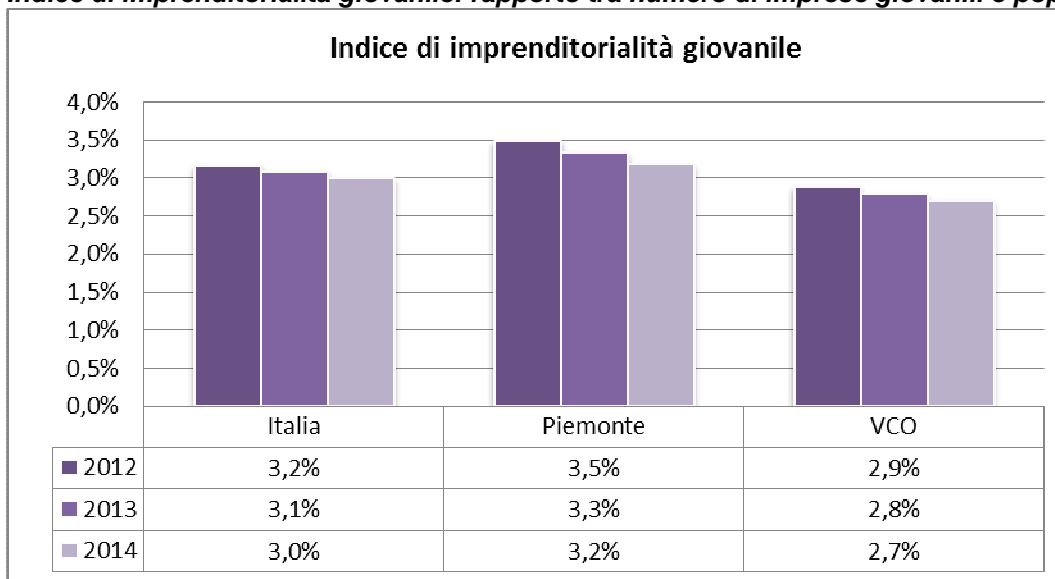
² Smail: Il Sistema di Monitoraggio Annuale delle Imprese e del Lavoro integra i dati del registro Imprese della Camera di commercio con gli archivi INPS, è il risultato di un articolato processo di elaborazioni statistiche che trasforma i dati di fonte amministrativa in informazioni significative per la conoscenza del sistema economico locale e delle sue dinamiche

Indice di giovanilità: rapporto tra imprese governate da giovani e imprese totali



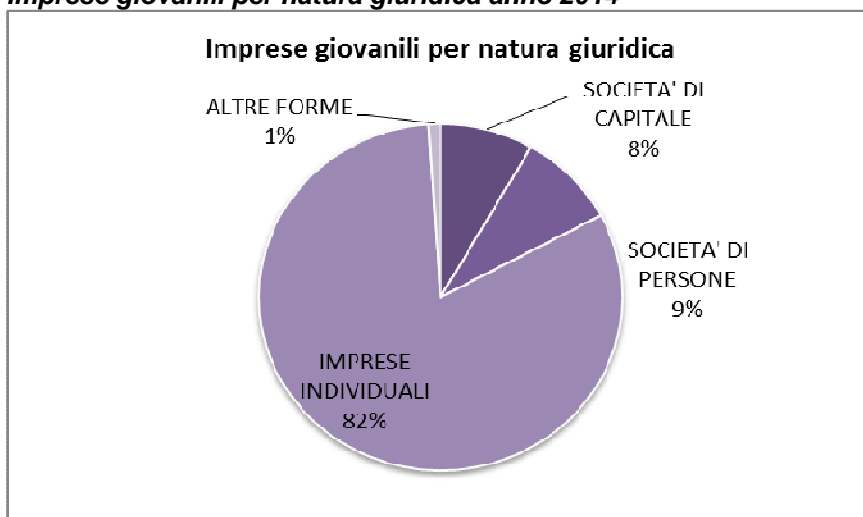
Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

Indice di imprenditorialità giovanile: rapporto tra numero di imprese giovanili e popolazione under 35



Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati infocamere e Istat

Imprese giovanili per natura giuridica anno 2014



Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

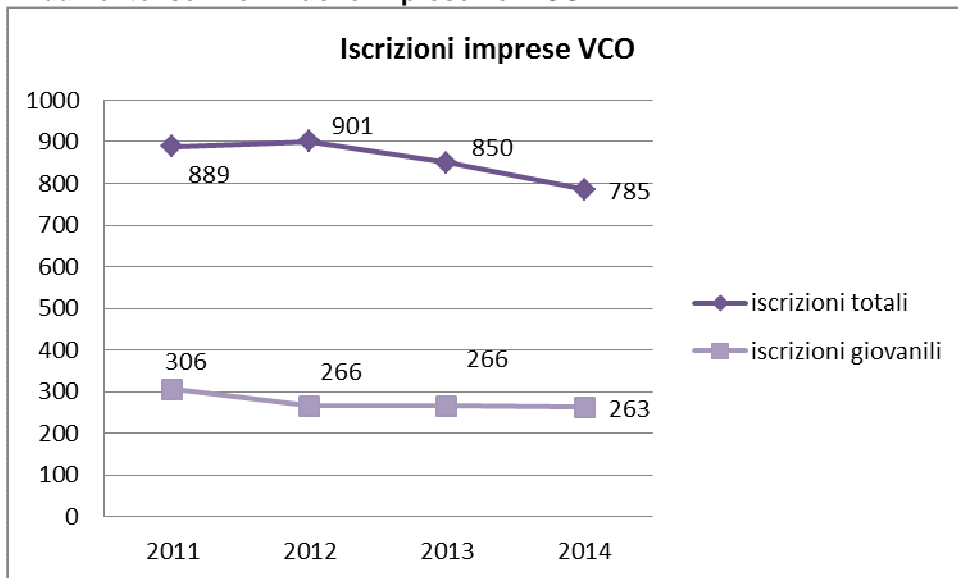
L'imprenditoria giovanile e la crisi

Nonostante la lunga e sfiancante stagione di crisi, il tessuto produttivo provinciale mostra una notevole capacità di rigenerare risorse imprenditoriali, grazie alla forte dinamica della sua componente giovanile. Pur rappresentando il 9,7% di tutte le imprese oggi iscritte all'anagrafe camerale, le imprese guidate da giovani con meno di 35 anni contribuiscono infatti per oltre il triplo di questo valore (il 33%) all'afflusso di nuove forze imprenditoriali. Le nuove imprese giovanili nate nel 2014 sono nel VCO infatti 266 su 785 nuove imprese totali.

L'andamento delle nuove iscrizioni delle imprese giovanili negli ultimi 4 anni è in leggera discesa come del resto lo è l'andamento delle nuove iscrizioni in generale.

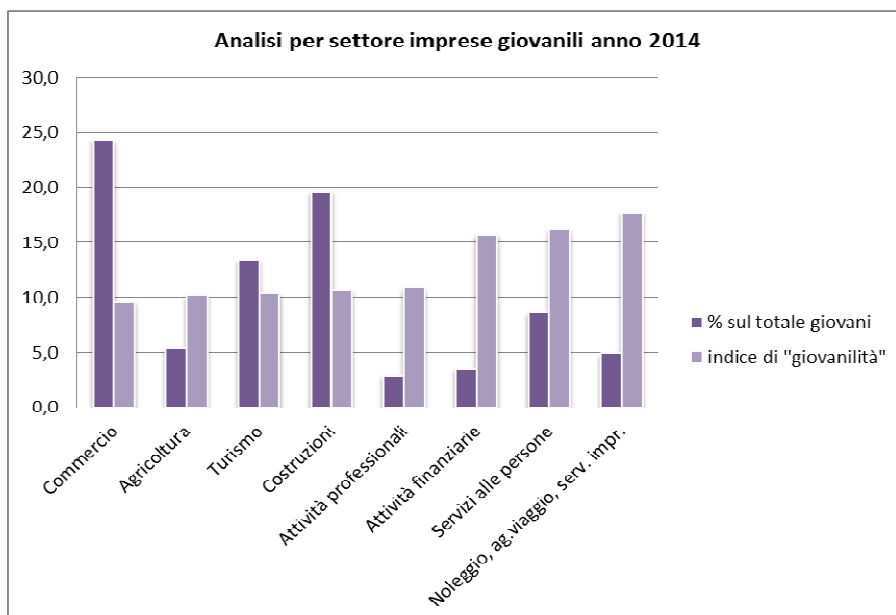
Le cessazioni sono diminuite nell'ultimo anno per le imprese giovanili (così come anche a livello di imprese totali), questo può significare una generale tenuta del sistema, nonostante la crisi: si segnala che la mortalità delle imprese giovanili nel VCO è sotto la media piemontese, anche se risulta evidente che in provincia, come nel resto d'Italia, il significativo contributo alla creazione d'impresa da parte dei più giovani trova ostacoli nella sua piena realizzazione, legati anche a necessità di assistenza e formazione.

Andamento iscrizioni nuove imprese nel VCO



Fonte: Elaborazione CCIAA VCO su dati Infocamere

L'analisi per settore di attività conferma, come già evidenziato, la vocazione dei giovani imprenditori verso il



Fonte: Elaborazioni CCIAA VCO su dati Infocamere

commercio (24% delle imprese giovani), costruzioni (20% delle imprese giovani), turismo inteso come servizi di alloggio e ristorazione (13%), e servizi alle persone (9%). Ma se prendiamo in considerazione l'indice di giovanilità (ossia il rapporto tra le imprese giovanili e le imprese totali), i settori più giovani sono: il noleggio, agenzie di viaggio e servizi alle imprese (indice di giovanilità 20%, peso sul totale imprese giovani 5%), le attività di servizi alle persone (indice di giovanilità 16%, peso sul totale imprese giovani 9%), attività finanziarie e assicurative (indice di giovanilità 16%, peso sul totale imprese giovani 3%).

I Vostri RIFERIMENTI

A chi rivolgerVi per le Vostre necessità:

Servizio **Segreteria** – 0323/912852

Servizio **Regolazione di Mercato** – tel. 0323/912827

Servizio **Anagrafe delle Imprese** – tel. 0323/912841

Servizio **Promozione delle Imprese e del Territorio** – tel. 0323/912803

Servizio **Risorse Finanziarie e Servizi al Personale**-tel. 0323/912831

Servizio **Sportello Unico Assistito Attività Produttive** – 0323/912830

Direttore responsabile: Maurizio Colombo

Comitato di redazione: Laura Bertazzo, Rachele Bianchi, Claudia Campagnoli, Roberta Costi, Giuseppina Francioli, Marcello Neri

Segreteria di redazione: Carmen Pappadà

Editore: Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

Presidente: Cesare Goggio

Direzione, redazione e amministrazione: Baveno (VB) – Villa Fedora – S.S. Sempione, 4 –
Tel.: 0323/912.811 – Fax 0323/922.054 – www.vb.camcom.it

Impaginazione: Camera di commercio I.A.A. del Verbano Cusio Ossola

Pubblicità inferiore al 45%

La riproduzione totale o parziale dei testi è consentita esclusivamente previa citazione della fonte

Registrazione del Tribunale di Verbania n. 293 del 18-09-1998