



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

fondazione

BUON LAVORO



COMUNICATO STAMPA N. 33 DEL 08 giugno 2020

ViCinO al VCO

Al via la seconda fase del progetto a sostegno dell'economia del territorio

La Camera di commercio del Verbano Cusio Ossola supporta la Fondazione Buon Lavoro, e la Fondazione Comunitaria del VCO, nella **seconda fase del progetto ViCinO al VCO, rivolto a tutte le piccole imprese della Provincia.**

La proposta si rivolge in particolare a quelle imprese che sentono il bisogno di un accompagnamento, in questa fase di ripresa, e si struttura in **3 filoni di proposte di supporto gratuito alle imprese** (per maggiori dettagli www.fondazionebuonlavoro.it) :

- 1. Informazione e Orientamento**, per chi sta riprendendo l'attività e ha bisogno di una **guida operativa** per orientarsi tra le direttive, gli incentivi esistenti, gli ammortizzatori sociali, etc. In collaborazione con una rete di Enti e Organizzazioni del territorio, la Fondazione Buon Lavoro si è posta l'obiettivo di mappare le pagine web più utili e complete, i corsi e le risorse disponibili online, e rendere tutto accessibile da un unico punto.
- 2. Opportunità e Formazione**, una serie di **incontri online** per chi vuole conoscere e approfondire le opportunità esistenti, ad esempio dal punto di vista dei finanziamenti o dello sviluppo commerciale, per dare maggiore slancio alla ripresa. Già nel mese di giugno si terranno i primi 4 appuntamenti attraverso la piattaforma Zoom: due su tematiche finanziarie (accesso al credito e agevolazioni fiscali), due su temi commerciali (guida alle opportunità commerciali esistenti e e-commerce).
- 3. La Sfida del Cambiamento**, un percorso di **consulenza personalizzato e gratuito**, a cura di professionisti esperti della Fondazione Buon Lavoro, rivolto a chi deve ripensare il proprio business per adattarsi al nuovo scenario. La Fondazione Buon Lavoro, coerentemente con la propria visione di fondo, offrirà supporto, in particolare, nei 3 ambiti cardine dell'attività dell'impresa (nel perseguimento dei quali, peraltro, si producono risultati positivi anche per la società e per il territorio): i risultati economici, la produzione di prodotti e servizi, la creazione e il mantenimento del lavoro.



Camera di Commercio
Industria Artigianato
e Agricoltura del
Verbano Cusio Ossola
S.S. del Sempione, n.4 - 28831 Baveno (VB)
Tel. 0039 0323 912811
E-mail: promozione@vb.camcom.it
Sito: www.vb.camcom.it

“Al momento della ripresa, mi pare si aprano due scenari: da un lato ci sono attività che, pur colpite duramente dal lockdown, al momento della riapertura riescono a lavorare come prima, salvo magari la necessità di avere informazioni chiare rispetto alle direttive tecniche e operative; dall’altro invece ci sono piccole imprese che faranno molta fatica a rimettersi in moto, non solo per il colpo subito nei mesi scorsi ma perché il contesto intorno è profondamente cambiato – dice Michele Alessi, Presidente della Fondazione Buon Lavoro. – A queste ultime, in particolare, speriamo di poter essere di supporto per progettare e realizzare il cambiamento di cui hanno bisogno, raccogliendo opportunità esistenti o inventandosele da zero”.

“Pur nascendo per supportare il terzo settore e il volontariato, la Fondazione Comunitaria del VCO riconosce il fondamentale ruolo delle imprese per la comunità, ruolo che emerge con particolare evidenza in questo momento di crisi: il lavoro delle persone è la conditio sine qua non del benessere e dello sviluppo sociale. Per questo siamo al fianco della Fondazione Buon Lavoro, con la quale collaboriamo su vari fronti di sostegno al tessuto economico e sociale del territorio” commenta il Presidente della Fondazione del VCO, Maurizio De Paoli.

Il progetto nasce dalle **istanze raccolte, nel mese di maggio, attraverso un questionario** rivolto alle piccole imprese del territorio. Al questionario (ancora compilabile sul sito della fondazione) hanno ad oggi risposto circa 150 imprese, per il 65% imprese individuali o familiari.

- Oltre il 71% delle imprese pensa che la richiesta del **mercato**, nei prossimi mesi, sarà minore e il 50% circa ha paura di non farcela ad andare avanti. A meno di non operare significativi cambiamenti: più di un terzo, pensa di dover ri-orientare la propria offerta, ripensando il modello di business, e ritiene di aver bisogno di fare investimenti specifici in questo senso.
- Un secondo elemento è la grande incertezza sul **lavoro**: oggi le imprese non sono in grado di dire se riusciranno a mantenere gli attuali livelli occupazionali (per sé e per altri), se dovranno ridurre le retribuzioni, se avranno bisogno di nuove e diverse competenze.
- Infine, sul fronte **economico finanziario**, la prima preoccupazione risulta essere sul fronte delle entrate: per circa il 76% delle imprese la prospettiva è di pochi clienti e bassi volumi di vendita, ancora per diversi mesi dopo la fine del lockdown. Sostanzialmente tutti prevedono problemi di liquidità (oltre il 35% dichiara di averlo già adesso) e oltre il 60% prevede di dover sostenere spese straordinarie per adeguarsi al nuovo scenario.

Per informazioni

info@fondazionebuonlavoro.it

Servizio Promozione delle imprese e del territorio- Baveno, S.S. Sempione n. 4
mail promozione@vb.camcom.it - tel. 0323/912.837

In collaborazione con:

